



STELLENAUSSCHREIBUNG

KOORDINATION MARKETING IN DER REGION EUROPA I (MARKETINGEXPERTE)

Standort: Kyjiw, bzw. Ukraine

Tätigkeitsbereich: Marketing & Kommunikation

Startdatum: 01.06.2025

Anstellungsart: Vollzeit / befristet bis 31.12.2026

Ende Bewerbungsfrist: 01.05.2025

Mailadresse für Bewerbung: Bewerbungen-athen@goethe.de

Goethe-Institut
Omirou 14 - 16
P.O.B. 30 383
100 33 Athen
Griechenland

www.goethe.de/athen

Wir suchen **zum 01.06.2025** (befristet bis zum 31.12.2026) eine/n engagierte/n und sehr erfahrene/n Kollege*in für die Koordination des Marketings in der Region Europa I mit einem Beschäftigungsumfang von 100%.

Als Teil eines remote arbeitenden regionalen Expertenteams unterstützen Sie die Goethe-Institute in der Region Europa I beim Um- und Ausbau des digitalen Marketings für den Sprachkurs- und Prüfungsvertrieb.

Das Goethe-Institut ist das weltweit tätige Kulturinstitut der Bundesrepublik Deutschland. Wir fördern die Kenntnis der deutschen Sprache im Ausland und pflegen die internationale kulturelle Zusammenarbeit. Darüber hinaus ist es unsere Aufgabe, durch Informationen über das kulturelle, gesellschaftliche und politische Leben ein umfassendes Bild von Deutschland zu vermitteln.

Zu Ihren Aufgaben gehören:

- Sie erstellen Marketing-Strategien auf der Basis von Konkurrenz- und Potentialanalysen.
- Sie entwickeln und setzen überzeugende und effektive digitale Marketingkampagnen um, insbesondere über die Kanäle Social Media, Web, Newsletter, E-Mail, SEA und Display.
- Sie koordinieren das regionale Marketingteam.
- Sie arbeiten mit Leitungs- und Projektteams an den verschiedenen Goethe-Instituten in Europa I zusammen, um lokale Marketingstrategien neu zu definieren und so wirkungsvolle Marketingkampagnen zu ermöglichen.
- Sie briefen Agenturen und andere externe Dienstleister.
- Sie konzeptionieren Fortbildungen für Mitarbeiter*innen in der Region im Bereich des digitalen Marketings und/oder des Vertriebs.
- Sie monitoren und pflegen alle laufenden und geplanten Marketingkampagnen.
- Sie werten produzierte Inhalte aus und analysieren den Traffic.

www.goethe.de

Das zeichnet Sie aus:

- Sie verfügen über mindestens 5 Jahre Erfahrung in der Konzeption und Durchführung von digitalen Marketingkampagnen.

**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.



- Sie haben umfassende Erfahrung im Management von Marketingkanälen (SEA, Paid Social, Display, E-Mail, Web und Newsletter).
- Sie haben Erfahrung in der Bewertung und Optimierung von Kampagnen und Marketingkanälen mit Hilfe von Analysetools.
- Sie haben Verständnis für das digitale Marketing-Ökosystem in Mittelost, Ost- und Südosteuropa und Erfahrung mit digitalen Agenturen.
- Sie verfügen über sehr gute Deutschkenntnisse und Englischkenntnisse.
- Sie sind bereit zu reisen.
- Sie bringen die Bereitschaft mit, remote in einem funktionsübergreifenden und multinationalen Team zu arbeiten.
- Sie wohnen in einem der folgenden Länder: Armenien, Bosnien und Herzegowina, Bulgarien, Georgien, Griechenland, Kroatien, Nordmazedonien, Polen, Rumänien, Serbien, Slowakei, Tschechien, Türkei, **Ukraine**, Ungarn, Zypern.

Bewerbungsverfahren:

Bitte reichen Sie Ihre Bewerbung digital ein und stellen Sie sicher, dass Sie die folgenden Dokumente/Informationen beifügen:

- Motivationsschreiben, in dem Sie Ihre Qualifikationen für die spezielle Stelle erläutern.
- Lebenslauf.
- Ihr Portfolio mit relevanten Arbeitsbeispielen (optional).
- mind. 2 relevante Referenzen (inkl. Kontaktdaten).
- Ihre monatliche Gehaltsvorstellung.
- wann Sie beginnen können.

Das Goethe-Institut steht für die Vielfalt aller Mitarbeiter*innen. Wir begrüßen Bewerbungen von allen Interessierten, unabhängig von deren kultureller und sozialer Herkunft, Alter, Religion, Geschlecht, Weltanschauung, Behinderung und sexueller Identität.

Bei gleicher Eignung und Qualifikation werden Bewerbungen von Menschen mit Schwerbehinderung bevorzugt berücksichtigt.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung nur in elektronischer Form und in deutscher Sprache in einer einzigen PDF bis spätestens 01.05.2025 an:

Bewerbungen-athen@goethe.de

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Bettina Wenzel (Bewerbungen-athen@goethe.de).

Mit der Zusendung Ihrer Bewerbungsunterlagen erklären Sie sich mit der Speicherung Ihrer personenbezogenen Daten (nach Art. 4 Nr. 1 DSGVO) für die Dauer des Bewerbungsprozesses einverstanden.

www.goethe.de

**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.