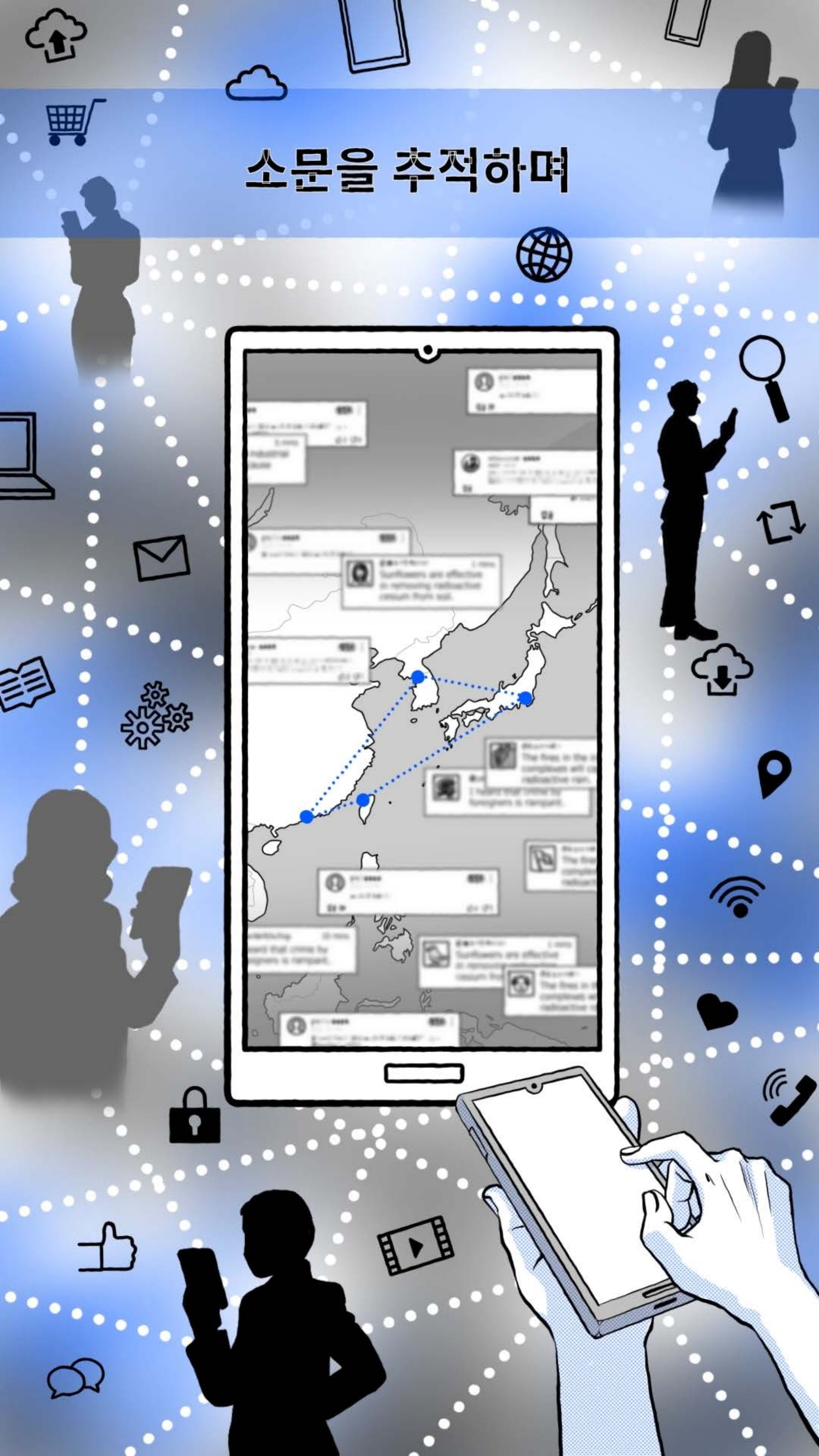


소문을 추적하며



안녕하세요!

저는 후이안입니다! 저는 이번 시리즈의 주제인 허위 정보와 혐오 표현의 확산이라는 문제를 다루는 언론인입니다.



세계 다른 지역과 마찬가지로, 동아시아도 소셜 미디어에 낫설지 않습니다.



실은 오히려 그 반대입니다. 동아시아 국가는 메신저, 결제 및 대중교통 이용 등 다양한 용도를 결합한 소위 '슈퍼 앱(super apps)'의 본고장이라 할 수 있습니다.

그런데 여러분은 어떤 플랫폼이 사용되고, 플랫폼이 정보를 퍼뜨리는 데 어떤 역할을 하는지 알고 계시는지요?

그럼, '소문의 흔적'이 우리를 어디로 데려가는지 살펴보겠습니다!



대한민국

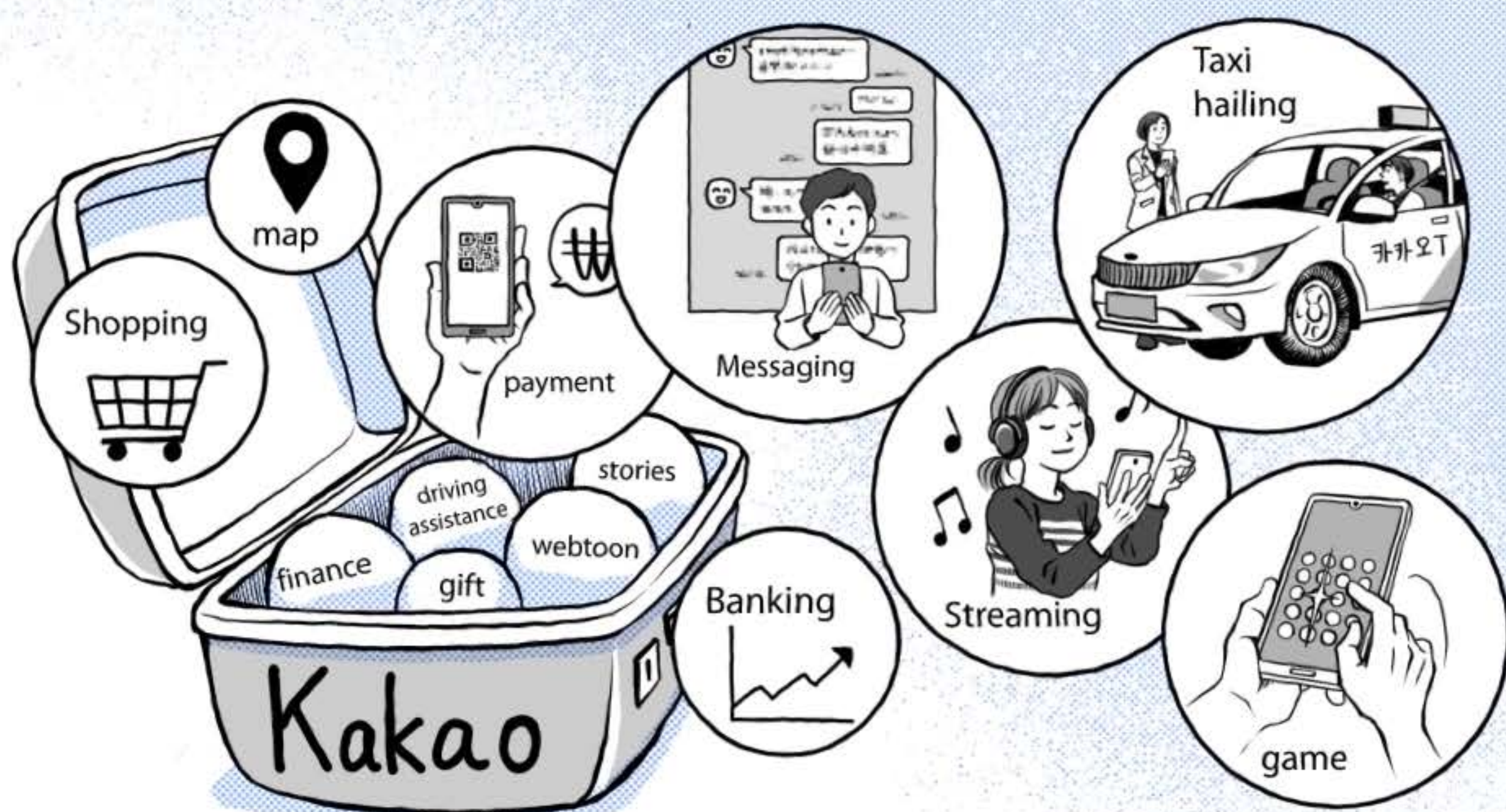
인구: 5천210만 명

추정 인터넷 보급률: 97.6%

가장 인기 있는 플랫폼: 카카오톡(KakaoTalk),
인스타그램(Instagram), 페이스북(Facebook)



카카오톡은 인구의 87%가 사용하는 대표적인 메신저 플랫폼입니다. 이는 메신저부터 결제, 게임 등 다양한 서비스를 제공하는 슈퍼 앱의 일부입니다.



이러한 서비스는 사람들의 생활에 깊이 자리 잡고 있습니다.

이는 때때로 문제가 될 수도 있습니다. 2022년 카카오 데이터 센터에 화재가 발생했을 때, 시스템이 중단된 동안 전국적인 혼란이 발생했습니다.



일본

인구: 1억 2천320만 명
추정 인터넷 보급률: 82.9%
가장 인기 있는 플랫폼: X(트위터),
라인(LINE), 인스타그램(Instagram)



일본에서는 인구의 81%가 다양한 플랫폼을 사용합니다.

그 중 아주 중요한 플랫폼은 X(구 트위터)입니다. 6천만 명 이상의 사용자를 보유한 일본은 미국에 이어 두 번째로 큰 X의 시장입니다.



일본은 지리적 특성상 자연재해가 일어나기 쉽기 때문에, 재해 발생 시 및 그 이후에 유용한 정보를 전달하는 데 메신저 플랫폼이 중요한 역할을 합니다.

하지만 이들의 알고리즘이 허위 정보를 부각해 혼란을 확산하는 데 영향을 끼친 적도 있습니다.

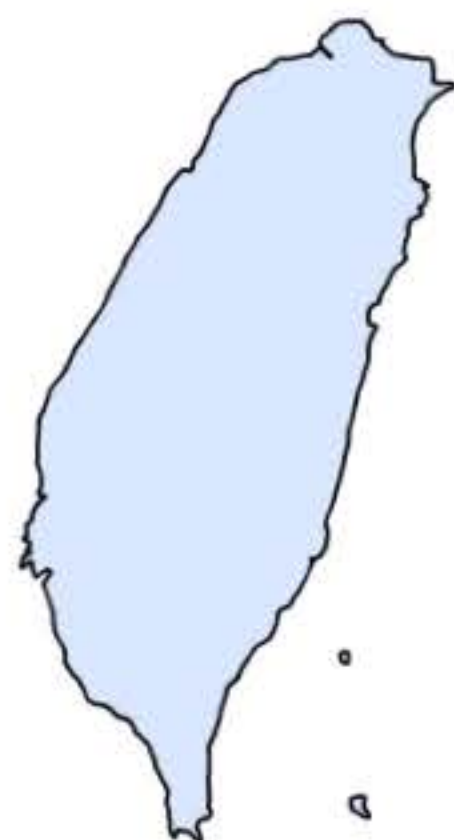


대만

인구: 2천360만 명

추정 인터넷 보급률: 90.7%

가장 인기 있는 플랫폼: 라인(LINE),
인스타그램(Instagram), 페이스북(Facebook)



한국 회사가 개발하고 일본 회사가 운영하는 라인은
대만에서 2천200만 명의 사용자를 확보하고 있습니다.
전체 인구가 2천360만 명인 국가에서 이는 거의 모든 대만
사람이 라인을 사용한다는 것을 의미합니다.



한국의 카카오톡처럼, 라인은 대만에서 광범위한 생태계를
구축하여 다양한 서비스를 제공하고 있습니다.

사람들의 일상에 깊이 자리 잡은 메신저는 소문,
허위 정보 혹은 여타의 사기를 확산하면서 사회적
도전 과제를 남기기도 합니다.

가지와 버섯을 함께 먹지
마세요. 올해 이 조합으로
17명이 사망했습니다.

FAKE

오, 안돼. 내
친구들에게도
이 소식을
알려줘야겠어.



홍콩

인구: 730만 명

추정 인터넷 보급률: 93.1%

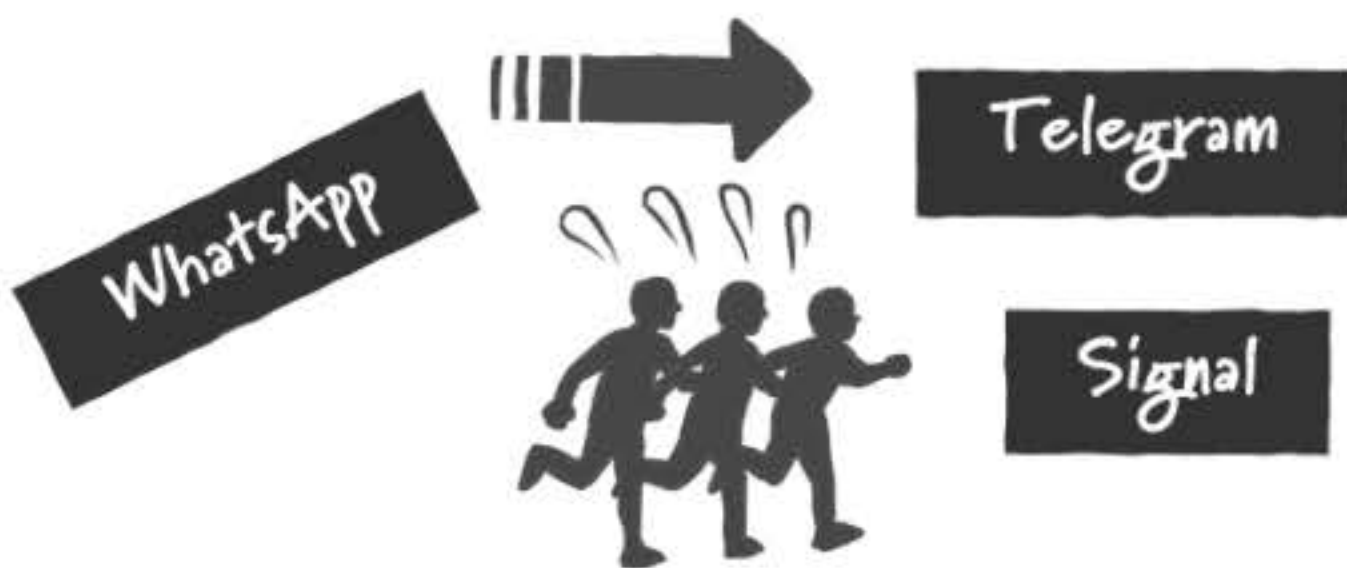
가장 인기 있는 플랫폼: 왓츠앱(WhatsApp),
위챗(WeChat), 라인(LINE)



홍콩은 동서양 플랫폼이
모두 모인 특별한
장소입니다. 과거
영국의 식민지이자
국제적 금융 중심지로서
홍콩은 오랫동안 디지털
서비스가 번창해 온
곳입니다.

하지만 상황이 바뀌어버렸습니다.

2020년부터 중국은
본토와 다른 정치 체제를
가진 홍콩을 강하게
통제해 왔습니다.



개인 정보 보호에 관한
우려는 많은 이들이 메신저
앱의 안전성에 대해 다시
생각하게 했습니다...

새로운 플랫폼의 등장에서도
변화를 확인할 수 있습니다. 같은
모회사 소유임에도 불구하고,
서양에서 널리 사용되는 플랫폼
틱톡(TikTok)은 중국 버전인
더우인(Douyin)으로
대체되었습니다.



소셜 미디어의 광범위한 사용 및 기술과 인터넷의
진화 방식은 다음과 같은 질문을 제기합니다.
언론인, 교육자 및 연구자는 허위 정보, 소문 및 혐오
표현 문제를 어떻게 다루어야 할까요?

함께 알아보고 영감을
얻어보세요!

소문을 추적하며

Search





**GOETHE
INSTITUT**