

소문을 추적하며 직접 대면하기



여러분은 이른 아침 공원과 등산로, 시장에 나타나는 대만의 특별한 ‘분홍 조끼’에 관해 들어보신 적이 있으실 겁니다.



실례합니다,

어르신. 퀴즈 하나
맞춰보시겠어요?

이 메시지가 사실이라고
생각하세요, 아니면
거짓이라고 생각하세요?



가지와 버섯을
함께 먹지 마시오.
이 조합으로 벌써 17
명이 사망했습니다!



FNC(Fake News Cleaner; 가짜 뉴스 청소단)는 풀뿌리 운동입니다. 160명의 자원봉사자들은 시민들(대부분 노인들)에게 다가가 그들과 연관이 있는 호도된 정보와 소문에 관해 이야기를 나눕니다.

전 세계 많은 국가가 고령화 사회로 접어들면서, 고령의 시민들이 잘못된 정보와 사기에 어떻게 대처하는 지를 다루는 것이 중요해졌습니다.

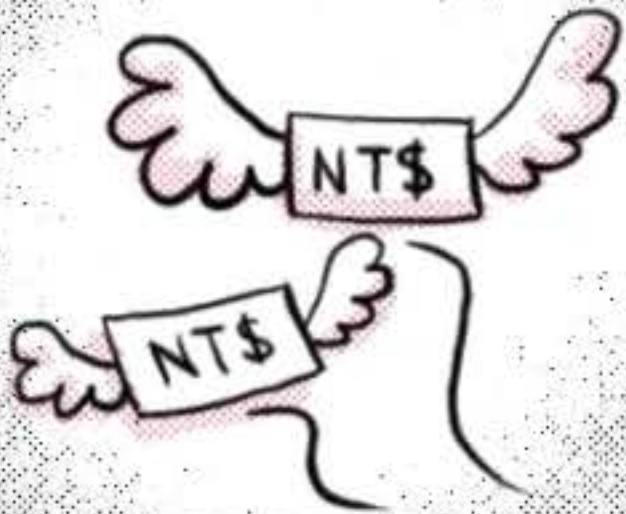


사기꾼들은 노년층의 정보 활용 능력이 부족하다고 판단하여, 이들을 쉬운 표적으로 삼아 집중적으로 노립니다.

사람들에게 다가가 그들의 관심을 끄는 것이 쉽지는 않습니다!

그래서 저희는 대화를 유도하기 위해 흥미로운 소문에 관한 퀴즈를 준비합니다.

저희의 방법 몇 가지를 소개합니다.



금전적 손실이나 신체적 피해 등 상대방의 주요 관심사를 상기하는 사례를 제시합니다.

공감하는 마음으로 사람들에게 다가가고, 그들의 경험에 귀 기울입니다.



그들이 정보를 확인하는데 도움이 될 수 있는 새로운 기술을 안내합니다.



비누 등 참여를 독려할 수 있는 실용적인 선물을 나눠드립니다.



이러한 상호작용은 사람들에게 정보 확인 방법을 교육하기에는 너무 짧습니다.



FNC의 접근법은 고령의 시민들이 사기 및 수상한 정보에 대해 더욱 주의를 기울이고 인식할 수 있도록 합니다.

이 방법은 단순히 어떤
정보에 사실 혹은
거짓이라는 꼬리표를 붙이는
것이 아닙니다. 이는
사람들이 하나의 정보 속에
숨은 뉘앙스를 살펴보고
하기 때문에, 매우 어려운
일입니다.



많은 경우, 사람들은
직접 사실을
확인하기보다는 빠른
답변을 선호합니다.
중요한 건
인내심입니다...



전국적으로
자원봉사자가
필요합니다.

잘못된 정보는 다양한 방식으로 우리에게 영향을 미칩니다.
따라서, 문제를 해결하기 위해서는 각자의 필요를 반영해야
합니다.

모든 거리 행동은 양질의 정보가 통용되는 사회를
향한 한 걸음입니다.



여러분의 방법이 접근 대상자에게
도움이 되는 방법인지 확인하세요.

소문을 추적하며

Search



**GOETHE
INSTITUT**