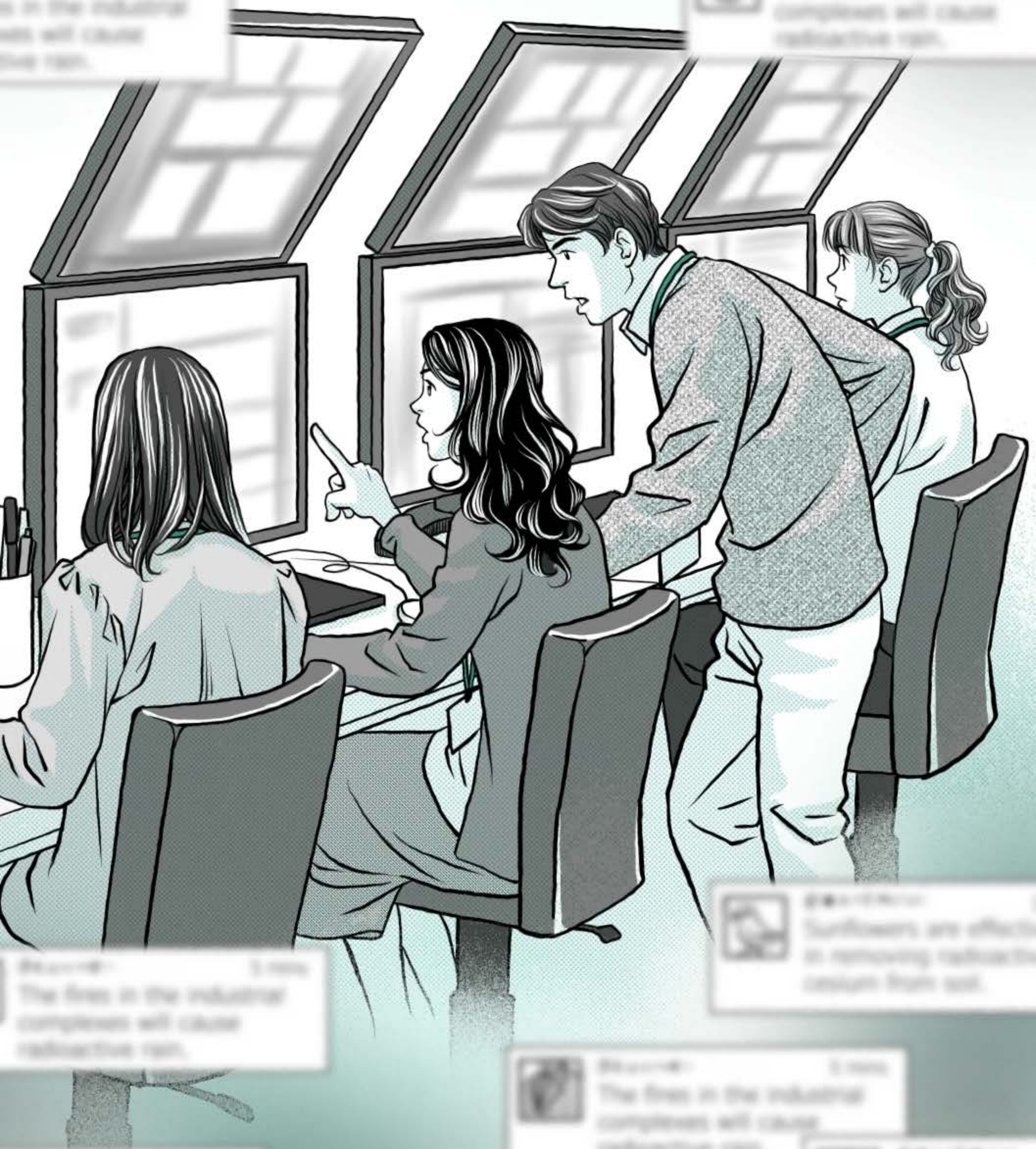
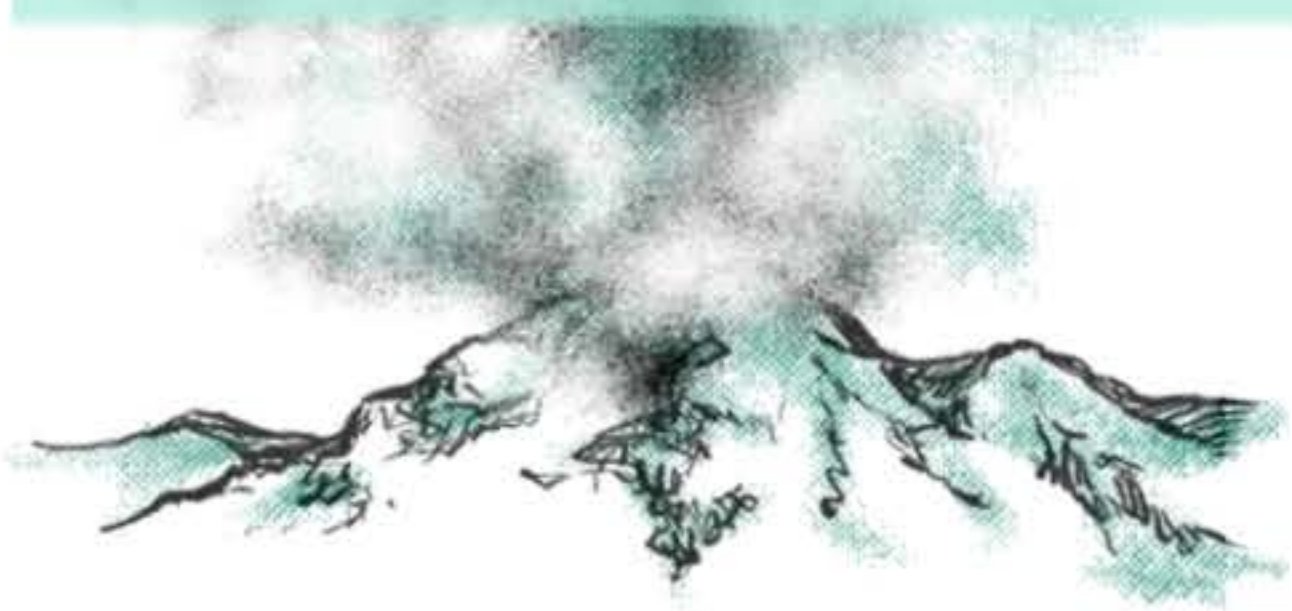


소문을 추적하며 소셜 미디어에 귀 기울이기



일본은 독특한 지리적 조건으로 인해 화산 폭발,
지진 및 쓰나미와 같은 자연재해를 자주 겪습니다.



Something 10 min
I heard that come by
something is important.



Something 1 min
The first in the industrial
companies will cause
industrial risk.



Something 10 min
I heard that come by
something is important.



Something 1 min
The first in the industrial
companies will cause
industrial risk.



이러한 사건이 야기하는 혼란은 잘못된 정보 내지 허위 정보의 빠른 확산으로 인해 더욱 심각한 문제로 발전합니다.

2011년, 후쿠시마 원자력 발전소에 심각한 피해를 준 일련의 자연재해가 발생한 후, 트위터(현 X)에는 가짜 소문이 홍수를 이루었습니다.



당시 일본의 공영 뉴스 매체인 NHK에는 소셜 미디어 뉴스 활동을 모니터링하는 인력이 한 명뿐이었습니다.

이는 NHK가 온라인상의 잘못된 정보 내지 허위 정보에 대응할 준비가 되지 않았다는 뜻인 동시에, 대중의 뉴스 읽기 습관이 전환점을 맞고 있다는 의미이기도 했습니다.

소셜 미디어를 관찰하고
시대에 맞춰 가야겠어.

요시노리 아다치
NHK 디지털 프로듀서



재난은 ‘정보 공백’을 초래할 수 있습니다. 이는
기반 시설의 손상, 정전 혹은 기자가 재난 지역에
접근하지 못하기 때문에 발생합니다.

전화선이 여전히
불통이야.

30명이 XXX시 커뮤니티
센터에 발이 묶여
있습니다. 제발
도와주세요!

100명이 XX 건물 옥상에서
구조를 기다리고 있습니다.

305 2K 5K

유료 노출을 좀
얻을 기회네!

사람들이 구조되어야
할 텐데...

repost

repost

repost

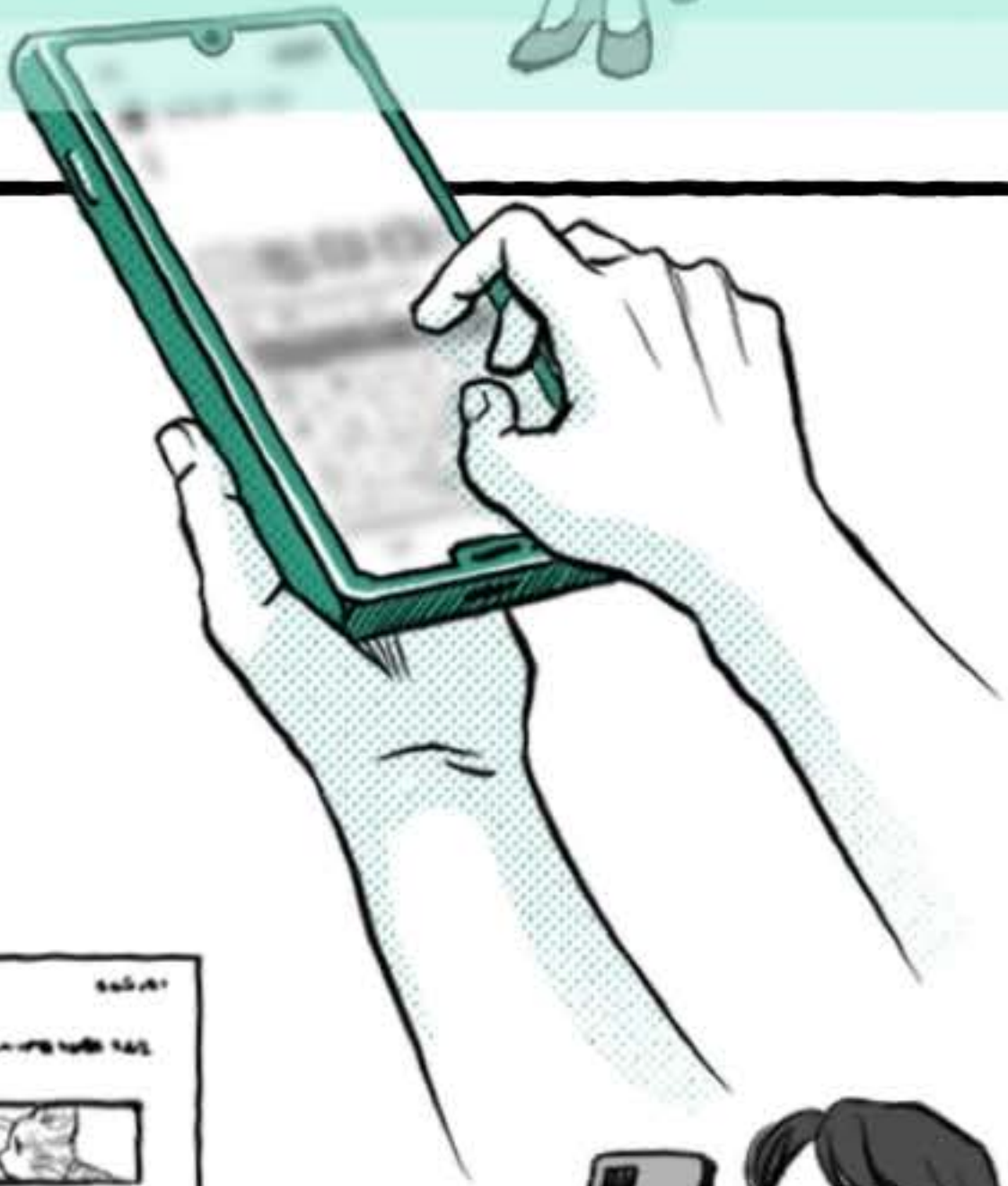
그러는 동안 소문은 사람들을 혼란하게 하고 중요한
정보를 막을 수도 있습니다.

NHK는 소셜 미디어에 퍼진 소문으로 인한 피해를 최소화하기 위해 2013년에 'SoLT'라는 소셜 리스닝 팀을 발족했습니다.



현재 약 60명으로 구성된 SoLT 팀은 하루 24시간, 일주일 내내 소셜 미디어를 추적합니다.

팀의 주요 관심사는 X입니다.
6천만 명 이상의 X 사용자가
있는 일본은 세계에서 두
번째로 큰 X 사용 국가입니다.
포스팅, 공유 및 리트윗은
일상생활의 큰 부분을
차지합니다.



이제 SoLT가 어떻게 작동하며
어떻게 방송 매체와 통합하는지
살펴보겠습니다.



1) SoLT 팀원들은
소셜 미디어를
모니터링하고 1차
정보를 수집합니다.



2) 팀에서 뉴스 가치가
있다고 판단하면, 해당
사건과 가장 가까운
보도국에 즉시 보고합니다.



도쿄의
SoLT

NHK 지역
사무실

3) 담당 NHK 사무실은
기자를 파견하여
정보를 수집하고
확인합니다.

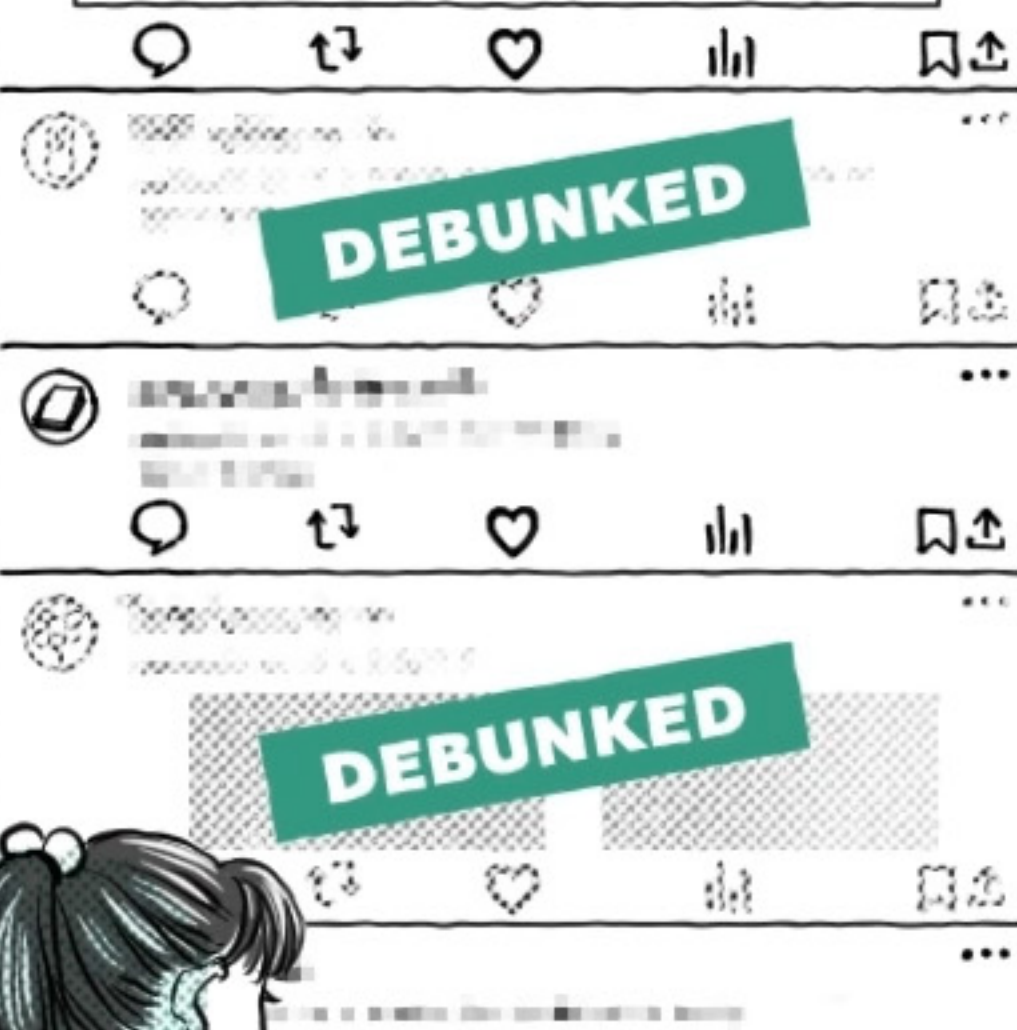


4) 확인된 사실은 TV,
라디오 및 소셜 미디어
채널을 통해
방송됩니다.



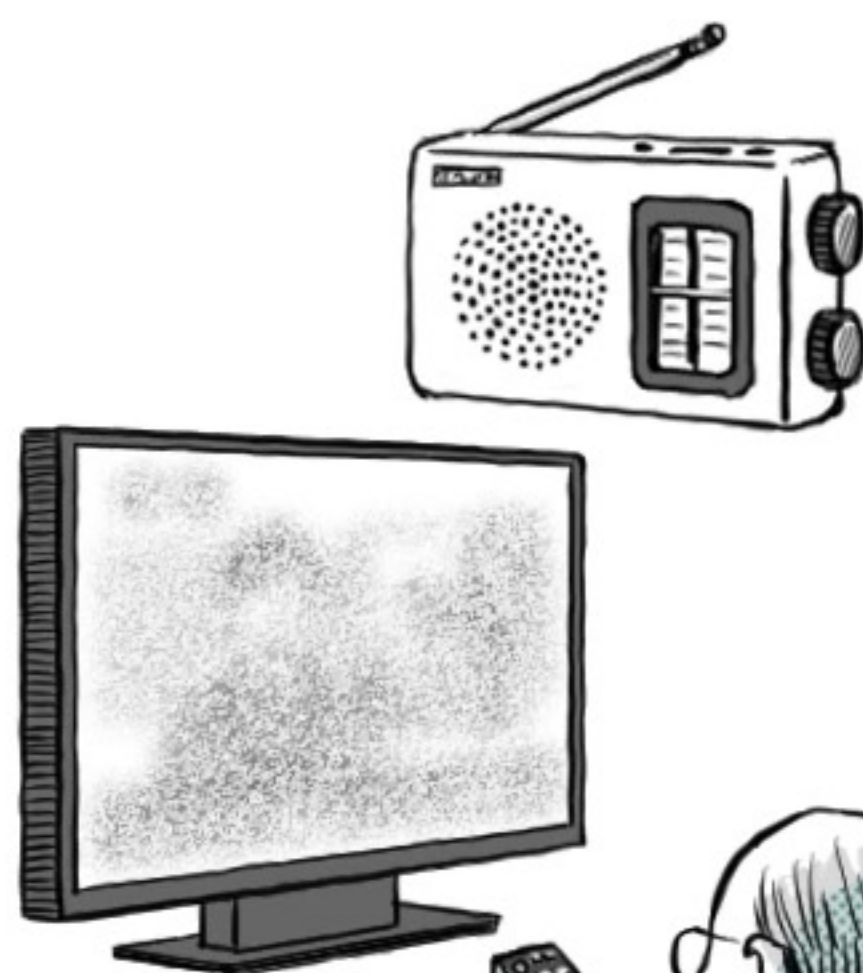
이 같은 협력을 통해, SoLT는 실시간 사건 보도를
제공하고 매체 플랫폼과 사용자 간의 격차를 줄임으로써
소문에 맞서 싸울 수 있게 됩니다.

Social Media



젊은이들을 위한
주요 정보 출처

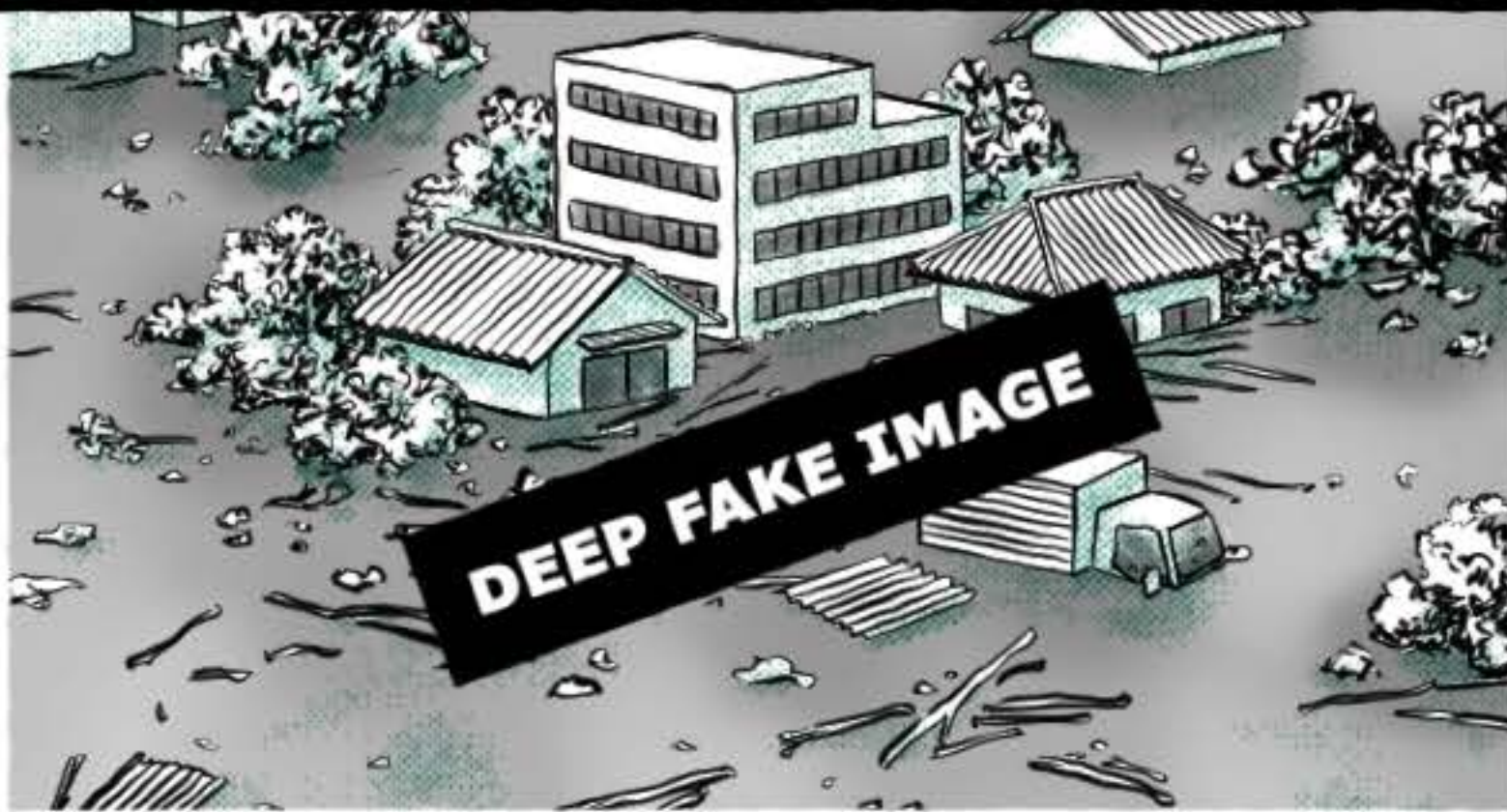
TV / Radio



연장자들을 위한
주요 정보 출처



기술이 발전하면서 소문과 사실을 구별하기는 더욱 어려워졌습니다.



4:39 PM · Sep 26, 2022 ·

3.6K Retweets

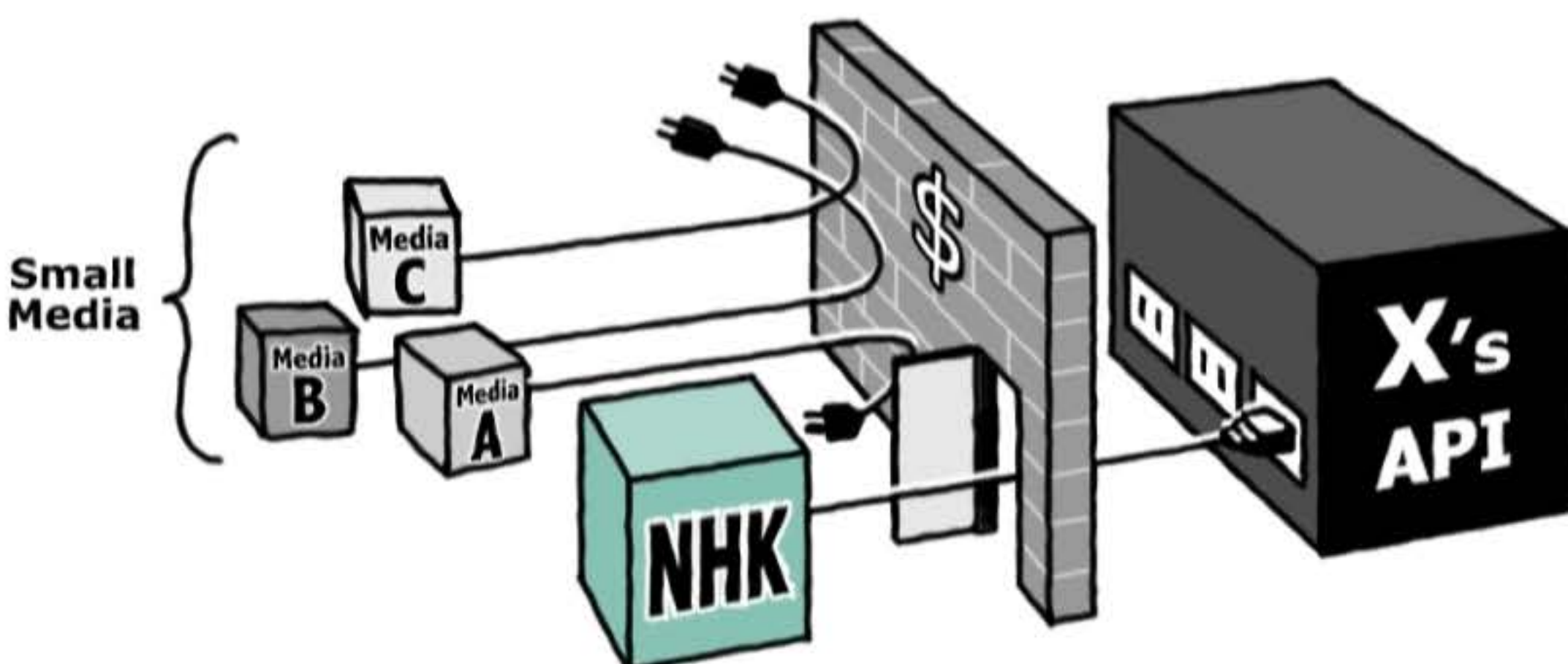
1.9K Quotes

5.4K Likes

2022년 시즈오카현에서 발생한 태풍에 관한 딥페이크 이미지는, 그것이 가짜라는 사실이 밝혀지기 전에 이미 널리 퍼져버렸습니다. AI가 생성한 이미지는 홍수에 잠긴 도시의 모습을 보여주었습니다.

SoLT는 끊임없는 정보의 흐름을 따라가기 위해 X의 검증 인터페이스에 의존합니다.

2023년, 해당 플랫폼은 당사 API에 접근성을 주는 방식으로페이월(유료화)을 구축했고, 이는 NHK와 같은 대형 매체 기관만이 감당할 수 있습니다.



SoLT의 노하우를 활용하기 위해, SoLT와 TV 및 라디오 뉴스 매체 간의 협업도 매일 발전하고 있습니다.



정보를 소비하고 공유하는
방식이 변하는 만큼 우리도 이에
맞춰 변화해야 할 것입니다.



소문을 추적하며

Search



**GOETHE
INSTITUT**