



REGULAMIN KONURSU

„RedakteurInnen gesucht!” organizowanego przez Goethe-Institut w Warszawie

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Przewidziany Regulaminem Konkurs prowadzony jest pod nazwą „RedakteurInnen gesucht!” (dalej „Konkurs”).
2. Niniejszy Regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) reguluje zasady przeprowadzenia Konkursu „RedakteurInnen gesucht!” (zwanego dalej „Konkursem”) organizowanego przez Goethe-Institut w Warszawie.
3. Konkurs ma charakter ogólnopolski i odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Organizatorem Konkursu jest Goethe-Institut z siedzibą w Warszawie, ul. Chmielna 13A, 00-021 Warszawa („Organizator”).
5. Konkurs odbywa się cyklicznie dwa razy w roku. Rozpoczęcie Konkursu ogłaszane jest na stronie projektu Deutsch Plus: [Wettbewerb „Redakteur*innen gesucht!” - Deutsch Plus - Goethe-Institut Polen](#). Dokładny termin zakończenia Konkursu jest publikowany na stronie projektu. Wszystkie zgłoszenia, które napłyną po terminie nie zostaną uwzględnione.
6. W Konkursie może wziąć udział każde uczeń lub uczennica, który / która uczy się niemieckiego jako języka obcego w szkole sieci DEUTSCH PLUS i interesuje się kulturą oraz językiem niemieckim oraz napisze artykuł na jeden z podanych w ogłoszeniu konkursu tematów (dalej „Uczestnik”).
7. Udział osób niepełnoletnich w Konkursie odbywa się za zgodą rodzica lub opiekuna. Osoby niepełnoletnie biorą udział w konkursie razem ze swoim rodzicem lub opiekunem. Zgodę na udział w konkursie należy dołączyć do zgłoszenia.

§ 2. Zasady prowadzenia konkursu

1. W konkursie mogą brać udział wyłącznie szkoły, które uczestniczą w projekcie DEUTSCH PLUS. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić warunki określone w Regulaminie, a w szczególności:
 - a) uczęszczać do szkoły, w której nauczany jest język niemiecki jako język obcy (również szkoły społeczne i prywatne)
 - b) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie dostępnymi na stronie internetowej Goethe-Institut
 - c) wykonać zadanie konkursowe (dalej „Zadanie Konkursowe”).
2. Zadanie konkursowe polega na napisaniu artykułu na jeden z podanych w ogłoszeniu tematów lub na własny temat. Artykuł nie powinien zawierać więcej niż 300 słów. Tekst ze zdjęciami i rysunkami należy przesłać przez formularz rejestracyjny w formacie



.docx. Językiem pracy jest język niemiecki. Jeśli artykuł zawiera ilustracje, należy przesłać je osobno z podaniem praw autorskich do zdjęcia.

3. Udział w konkursie uczeń lub uczennica bierze indywidualnie.
4. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że jest uprawniony do przestania Zadania Konkursowego oraz jest uprawniony do pracy, która stanowi Zgłoszenie Konkursowe, a prawa do pracy nie są obciążone na rzecz osób trzecich. Ponadto, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że praca nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich. W imieniu Uczestnika niepełnoletniego oświadczają Opiekunowie.
5. Przesyłanie prac: Prace (Imię i nazwisko uczestnika Konkursu, wiek, nazwa szkoły, imię i nazwisko nauczyciela, tekst ze zdjęciami - z podaniem praw autorskich do zdjęcia - lub rysunkami) należy przysyłać przez formularz rejestracyjny **w formacie .docx**. Prace uczeń może przesłać indywidualnie, może też dokonać tego w jego imieniu nauczyciel. Nie ma limitu prac zgłoszonych z jednej szkoły. Do zgłoszenia należy dołączyć zgodę na udział w konkursie (w przypadku uczniów niepełnoletnich).

§ 3. Nagrody

1. Pełen koszt nagród ponosi Organizator.
2. Nagrody w Konkursie:
 - Nagrodą jest publikacja artykułu w danym wydaniu gazetki Lesegenuss mit Plus. Dodatkowo autorzy wszystkich opublikowanych artykułów otrzymują nagrody książkowe.

§ 4. Zasady wyłaniania Zwycięzców

1. W celu wyłonienia Zwycięzców oraz zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową złożoną z pracowników Goethe-Institut (dalej „Komisja”).
2. Komisja Konkursowa wyłoni listę Autorów, których prac zostaną opublikowane w danym wydaniu gazetki Lesegenuss mit Plus. Organizator zastrzega sobie prawo do ingerencji w stylistykę i poprawność gramatyczną tekstu.
3. W skali od 1 do 5 oceniane będą następujące kryteria:
 - Kreatywność podejścia do tematu
 - Wkład własny w wykonaną pracę
 - Stylistyka tekstu
 - Poprawność językowa
 - Zdjęcia, ilustracje
4. Komisja konkursowa dokonuje oceny, kierując się powyższymi kryteriami. Końcowa ocena jest sumą ocen wszystkich członków jury. Obrady jury są tajne.
5. W przypadku, gdy wyłoniony zwycięzca nie spełni warunków Regulaminu, Uczestnik taki traci prawo do Nagrody, a dana Nagroda



zostanie przyznana w kolejności następnemu Uczestnikowi z listy rezerwowej.

§ 5. Powiadomienie o wygranej

1. Każdy ze zwycięzców Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej przez Organizatora Konkursu poprzez wiadomość prywatną wysłaną na adres mejlowy podany w zgłoszeniu.
2. Data ogłoszenia wyników jest każdorazowo zależna od daty publikacji danego wydania gazetki.

§ 6. Wydanie nagród

1. Nagroda w Konkursie (upominek) zostanie przesłana do tych Uczestników, których artykuł został wybrany do publikacji, na wskazany adres przez Uczestnika do 14 dni roboczych od momentu ogłoszenia wyników.
2. Uczestnik nie może domagać się zamiany Nagrody na inną, w tym na ekwiwalent pieniężny.
3. Nagroda w Konkursie, która nie została rozdysponowana wśród zwycięzcy z przyczyn, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności, pozostanie do dyspozycji Organizatora.

§ 7. Procedura postępowania reklamacyjnego

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w formie pisemnej na adres: Goethe-Institut, ul. Chmielna 13A, 00-021 Warszawa.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) dopisek na kopercie: „Reklamacja – RedakteurInnen gesucht!“,
 - b) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego nr tel. komórkowego);
 - c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji,
 - d) podpis reklamującego.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od dnia ich wpłynięcia. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru.

§ 8. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych przetwarzanych w



ramach niniejszego Konkursu jest Goethe-Institut z siedzibą w Warszawie, ul. Chmielna 13A, 00-021 Warszawa, („Administrator”).

2. Dane osobowe udostępnione dobrowolnie przez Uczestnika będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym przede wszystkim w celu wyłonienia Zwycięzcy Konkursu i przyznania Nagród i rozliczenia Nagród.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
4. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.
5. Uczestnik Konkursu ma prawo odwołać zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w każdym czasie. Odwołanie zgody będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie. Uprawnienia powyższe mogą być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w dowolnej formie skierowanego do Administratora lub Organizatora. Podane dane osobowe nie będą udostępniane podmiotom innym niż upoważnione na podstawie przepisów prawa.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo zgodnie z przepisami kodeksu postępowania cywilnego. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem 17.07.2025