

Jugendkurs Deutsch + Beruf

Heilbronn, 27.07. – 16.08.2025



**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.



Die Projektpartner



Dieter Schwarz Stiftung

Die 1999 gegründete Stiftung hat zum Ziel lebenslanges Lernen in den Bereichen Bildung und Wissenschaft zu fördern. Die wichtigsten Projekte der Stiftung sind derzeit der Ausbau des mittlerweile auf neun Institutionen angewachsene Bildungscampus Heilbronn und die experimenta, das größte Science Center in Deutschland.



Akademie für innovative Bildung und Management

Bildung stärken, Chancen nutzen – Die aim entwickelt Bildungsangebote für Jugendliche, Studierende und Auszubildende mit dem Ziel, sie bestmöglich auf ihrem Bildungsweg zu begleiten.



Goethe-Institut Schwäbisch Hall

Das Goethe-Institut Schwäbisch Hall liegt mitten im romantischen Stadtzentrum.

Das Goethe-Institut Schwäbisch Hall engagiert sich für eine weltoffene Gesellschaft in der Stadt, der Region und darüber hinaus.

Der Kurs

3-2-1 Konzept

3 Universitätsbesuche **2** Wochen Sprachkurs **1** Woche Unternehmensbesichtigungen



Dauer und Termine

Insgesamt 3 Wochen, davon 2 Wochen Sprachkurs, angeboten durch das Goethe-Institut Schwäbisch Hall, und eine Woche Kennenlernen von Unternehmen in der Region Heilbronn-Franken, der Region mit der höchsten Dichte an Weltmarktführern in Deutschland sowie drei Universitätsbesuche während des dreiwöchigen Aufenthaltes in Deutschland.

27.07.2025 – 16.08.2025



ZIELGRUPPE

Schüler*innen an PASCH-Schulen und Schulen der Bildungskoooperation Deutsch im Ausland in der Phase der beruflichen Orientierung im Alter von 16-19 Jahren und der Motivation an einem intensiven Programm teilzunehmen.

Sprachniveau: mindestens B1



Kursplätze

48



ORT

Jugendherberge Heilbronn

<https://www.jugendherberge.de/jugendherbergen/heilbronn-769/portraet/>

Bildungscampus Heilbronn

<https://www.bildungscampus.org/institutionen.html>

Kursbeschreibung

Woche 1-2: Deutschunterricht mit Fokus auf „Deutsch im Beruf“ vom 28.07.2025. – 08.08.2025



Der Sprachunterricht in diesem Jugendkurs ist allgemeinsprachlich angelegt und sensibilisiert die Schüler*innen für sprachliche Anforderungen im Beruf. Die Themen des Kurses sind berufsbezogen. Es werden kommunikative Kompetenzen vertieft, die im Beruf eine Rolle spielen und während der Betriebsbesichtigungen gezielt ausprobiert werden können, z.B.: Aktives Zuhören, interessiertes Nachfragen, Informationen ordnen und Ergebnisse zusammenfassen, ein Gespräch in Gang halten.

Woche 3: Kennenlernen von Betrieben vom 11.08. – 14.08.2025

Die einwöchige Berufsorientierung in mehreren Firmen in der Region Heilbronn-Franken bietet Schüler*innen die Gelegenheit, sich selbst und die eigenen Fähigkeiten besser einschätzen zu können und diese in einem neuen Umfeld zu erkunden. Sie knüpfen Kontakte, die ihnen für die Berufs- und Studienwahl und die dazu gehörenden Bewerbungsverfahren von großem Nutzen sein können. Verschiedene Betriebsbesichtigungen vermitteln, was den normalen Arbeitsalltag ausmacht.



Kursbeschreibung

Organisation der Betriebsbesichtigungen

Die Wirtschaftsregion Heilbronn-Franken weist die höchste Konzentration an Weltmarktführern in Deutschland auf und zählt zu den bedeutendsten Wirtschaftsstandorten des Landes Baden-Württemberg. Neben bekannten großen Unternehmen wie Kaufland, Lidl, Bosch sind ca. 70.000 mittelständische Firmen aus den Branchen Maschinenbau, Fahrzeugbau, Verpackungsindustrie, Nahrungs- und Genussmittelsektor sowie Elektrotechnik in der Region beheimatet.

In diesen Unternehmen sowie städtischen Einrichtungen und lokalen Startups werden für den Jugendkurs „Deutsch + Beruf“ Betriebsbesuche ermöglicht.

Welche Betriebe sie besuchen möchten, wählen die Schüler*innen selber aus. Die Stipendiat*innen werden während dieser Zeit eng durch Kurskoordinator*innen und Betreuer*innen begleitet.