



REGULAMIN KONURSU

„Niemcy inaczej – 10 ciekawostek, które możesz nie znać” organizowanego przez Goethe-Institut w Warszawie

§ 1. Postanowienia ogólne

Przewidziany Regulaminem Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Niemcy inaczej – 10 ciekawostek, które możesz nie znać” (dalej „Konkurs”).

1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) reguluje zasady przeprowadzenia Konkursu „Niemcy inaczej – 10 ciekawostek, które możesz nie znać” (zwanego dalej „Konkursem”).
2. Konkurs ma charakter ogólnopolski i odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Organizatorem Konkursu jest Goethe-Institut z siedzibą w Warszawie, ul. Chmielna 13A, 00-021 Warszawa („Organizator”).
4. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi 15.09.2025 r. w momencie publikacji informacji na stronie internetowej Goethe-Institut [LINK](#) a jego zakończenie nastąpi w dniu **16.11.2025** o godz. 23:59. Wszystkie zgłoszenia, które napłyną po podanych poniżej terminach nie zostaną uwzględnione.
- 5.

Rozesłanie informacji do szkół	15.09.2025
Ocena prac konkursowych	do 26.11.2025
Ogłoszenie przez Organizatora zwycięzców konkursu	Zwycięzcy zostaną powiadomieni na adres mailowy wysłany w zgłoszeniu 25.11.2025.
Zwycięskie prace zostaną ogłoszone na stronie internetowej	Zwycięskie prace zostaną opublikowane na stronie internetowej
W ciągu 10 dni od ogłoszenia wyników	Wysyłka dyplomów potwierdzających udział w Konkursie drogą elektroniczną

6. W Konkursie może wziąć udział każda osoba ucząca się języka niemieckiego w szkole należącej do inicjatywy PASCH (dalej „Uczestniczka/Uczestnik”).
7. Udział osób niepełnoletnich w Konkursie, odbywa się za zgodą rodzica lub opiekuna.

§ 2. Zasady i zadanie konkursowe

Udział w konkursie nie jest możliwy dla pojedynczej osoby, a jedynie dla grupy uczniów (co najmniej 3) lub całej klasy. Jedna szkoła może zgłosić nie więcej niż jedno zgłoszenie.

Zadanie konkursowe polega na tym, że Uczestnicy projektują i realizują wystawę na temat „Niemcy inaczej – 10 ciekawostek, które możesz nie znać”. Celem wystawy jest ukazanie Niemiec z nowej, nieoczywistej perspektywy – innej niż ta, która zwykle pojawia się w podręcznikach do nauki języka niemieckiego czy w



standardowej wiedzy o krajach niemieckojęzycznych. Poszukiwane są tematy zaskakujące, mało znane lub nietypowe, które pozwolą spojrzeć na Niemcy świeżym okiem – mogą to być n.p. ciekawostki z zakresu kultury, nauki, języka, życia codziennego czy współczesnych trendów społecznych. Wystawa powinna składać się z dziesięciu plansz tworzących spójną tematycznie całość i przedstawiać wybrane zagadnienia w sposób kreatywny, informacyjny i inspirujący. Dopuszczalne formy to m.in. plakaty, kolaże, wydruki oraz treści cyfrowe udostępnione za pomocą kodów QR. Wystawa musi zostać przygotowana w języku polskim; elementy w języku niemieckim są mile widziane, lecz nieobowiązkowe. Gotowa wystawa powinna zostać zaprezentowana na terenie szkoły w miejscu ogólnodostępnym (np. aula, korytarz, biblioteka), tak aby była dostępna dla całej społeczności szkolnej.

Zgłoszeniu muszą towarzyszyć następujące materiały, złożone w terminie i w pełnym zakresie:

- skan plansz wystawy w wysokiej rozdzielczości,
- co najmniej trzy zdjęcia lub krótki film dokumentujący wystawę w przestrzeni szkolnej,
- podpisana przez rodziców lub opiekunów prawnych zgoda na udział i publikację treści (wzór zostanie udostępniony).

Zgłoszenia należy przysyłać w formie linku (nie jako duży plik) na adres mailowy podany na stronie Konkursu (konkurs-warschau@goethe.de).

Praca powinna być podpisana: nazwa szkoły_konkurs_10 ciekawostek.

§ 3. Nagrody

1. Pełen koszt nagród ponosi Organizator.
2. Nagrody w Konkursie:
w ciągu 10 dni wszyscy Uczetnicy otrzymują drogą mailową od Organizatora Konkursu dyplom potwierdzający udział w Konkursie.

Organizator Konkursu wyłania 3 zwycięskie grupy z różnych szkół. Zwycięskie grupy otrzymują następujące nagrody:

I miejsce

- Prezentacja zwycięskiej pracy w Goethe-Institut w Warszawie
- 45-minutowe Warsztaty z zakresu wiedzy o krajach niemieckojęzycznych (online)
- Zestaw niemieckich słodczy, które są mało znane w Polsce
- Dyplomy

II miejsce

- 45-minutowe Warsztaty z zakresu wiedzy o krajach niemieckojęzycznych (online)
- Zestaw niemieckich słodczy, które są mało znane w Polsce
- Dyplomy



III miejsce

- Zestaw niemieckich słodczy, które są mało znane w Polsce
- Dyplomy

3. Nagroda w Konkursie nie może zostać wypłacona w formie pieniężnej.

§ 4. Zasady wyłaniania Zwycięzców

1. W celu wyłonienia Zwycięzców oraz zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator Konkursu powoła komisję konkursową złożoną z pracowników Goethe-Institut (dalej „Komisja”).
2. Komisja Konkursowa wyłoni 3 zwycięskie grupy z największą liczbą punktów.
3. W skali od 1 do 5 oceniane będą następujące kryteria:
 - Oryginalność treści – unikalne i zaskakujące fakty, które nie są powszechnie znane
 - Związek z Niemcami – wyraźne odniesienie do kultury, języka, historii lub współczesności Niemiec
 - Kreatywność wykonania – pomysłowa forma prezentacji, estetyka i wykorzystanie różnych mediów
 - Zrozumiałość przekazu – jasność, czytelność i przystępność informacji dla odbiorców
4. Komisja Konkursowa dokonuje oceny, kierując się powyższymi kryteriami. Końcowa ocena jest sumą ocen wszystkich członków jury. Obrady jury są tajne.
5. Jury ma prawo do przyznawania wyróżnień.
6. W przypadku, gdy wyłoniony zwycięzca nie spełni warunków Regulaminu, Uczestnicy tacy tracą prawo do Nagrody, a dana Nagroda zostanie przyznana w kolejności następnej grupie z listy rezerwowej.

§ 5. Powiadomienie o wygranej

1. Każda zwycięska grupa Konkursu zostanie powiadomiona o wygranej przez Organizatora Konkursu poprzez wiadomość prywatną wysłaną na adres mailowy podany w zgłoszeniu. Dodatkowo lista Finalistów i zwycięskie prace zostaną opublikowane na stronie internetowej Goethe-Institut.
2. Ogłoszenie zwycięzców nastąpi dnia **25.11.2025**.

§ 6. Wydanie nagród

1. Dyplom za udział w Konkursie zostanie przesłany do wszystkich Uczestników na adres mailowy podany w zgłoszeniu do 10 dni roboczych.
2. Uczestnik nie może domagać się zamiany Nagrody na inną, w tym na ekwiwalent pieniężny. Dotyczy to również Laureatów.
3. Nagroda w Konkursie, która nie została rozdysponowana wśród zwycięzcy z przyczyn, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności, pozostanie do dyspozycji Organizatora.



§ 7. Procedura postępowania reklamacyjnego

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w formie pisemnej na adres: Goethe-Institut, ul. Chmielna 13A, 00-021 Warszawa.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) dopisek na kopercie: „Reklamacja – 10 ciekawostek”,
 - b) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego nr tel. komórkowego);
 - c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji,
 - d) podpis reklamującego.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od dnia ich wpłynięcia. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru.

§ 8. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych przetwarzanych w ramach niniejszego Konkursu jest Goethe-Institut z siedzibą w Warszawie, ul. Chmielna 13A, 00-021 Warszawa, („Administrator”).
2. Dane osobowe udostępnione dobrowolnie przez Uczestnika będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym przede wszystkim w celu wyłonienia Zwycięzcy Konkursu i przyznania Nagród i rozliczenia Nagród.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
4. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.
5. Uczestnik Konkursu ma prawo odwołać zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w każdym czasie. Odwołanie zgody będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie. Uprawnienia powyższe mogą być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w dowolnej formie skierowanego do Administratora lub Organizatora. Podane dane osobowe nie będą udostępniane podmiotom innym niż upoważnione na podstawie przepisów prawa.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo zgodnie z przepisami kodeksu postępowania cywilnego. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem 15.09.2025 roku.