

Konkurs LESELUST – regulamin

§ 1 Organizator

Konkurs jest zorganizowany przez Goethe-Institut Krakau, ul. Podgórska 34, w ramach projektu „Leselust”.

§ 2 Cele konkursu

1. Motywowanie uczniów do czytania książek w języku niemieckim.
2. Wymiana opinii między uczniami na temat różnych książek.
3. Doradztwo dla nauczycieli przy wyborze odpowiednich książek.
4. Dzięki temu konkursowi uczniowie mogą
 - poprawić swoją umiejętność czytania i pisania
 - poznać różne strategie czytania
 - stosować zwroty do wyrażania własnego zdania
 - poznać gatunek tekstu pisanego „recenzja”
 - samodzielnie wybrać interesujące dla nich książki i polecić je innym

§ 3 Terminy konkursu

1. Rozpoczęcie konkursu: 03.11.2025
2. Ostateczny termin nadesłania recenzji: 6.03.2026, godz. 23:59

§ 4 Warunki uczestnictwa

1. Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne.
2. W konkursie mogą uczestniczyć wszystkie szkoły podstawowe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. W pierwszym etapie mogą uczestniczyć wszyscy uczniowie danej szkoły.
4. W drugim etapie będą oceniane tylko recenzje, nadesłane przez szkolnych koordynatorów konkursu.
5. Zgłoszenie do konkursu następuje wyłącznie poprzez terminowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego online, wraz z wymaganymi załącznikami
6. Formularz będzie dostępny na stronie konkursu w dniach 2-6.03.2026

§ 5 Przebieg konkursu

Konkurs odbywa się w dwóch etapach.

Etap 1: Etap szkolny

1. Nauczyciele przedstawiają uczniom konkurs:
 - a. zaznajamiając ich z regulaminem;
 - b. omawiając najważniejsze cechy gatunku tekstu jakim jest „recenzja” oraz informując o kryteriach oceny;
 - c. omawiając na lekcji zwroty do wyrażania własnego zdania
2. Nauczyciele przeprowadzają minimum w dwóch klasach (grupach) jedną lub dwie jednostki lekcyjne związane z konkursem „Leselust”.
3. Nie ma narzuconych z góry sposobów postępowania. Nauczyciele samodzielnie wybierają metody pracy z uczniami przy pomocy prostych lektur językowych.
4. Podczas realizacji konkursu w szkole należy zwrócić szczególną uwagę na to, aby nie było przymusu, a uczniowie odkrywali radość z czytania książek w języku niemieckim.
5. Nie ma podanych ram czasowych, ale zalecamy przeznaczyć minimum jeden miesiąc na przeprowadzenie tego etapu. W tym czasie młodzież czyta różne lektury, które – najlepiej byłoby – gdyby mogła wybrać samodzielnie i zaraz po przeczytaniu je recenzuje.
6. Wymiernym rezultatem przeprowadzenia konkursu w szkole są przeczytane z zainteresowaniem i ochotą książki. Nie wszystkie przeczytane książki muszą być zrecenzowane. Uczniowie podejmują samodzielnie decyzję, czy i którą książkę chcą zrecenzować.

7. Godne polecenia byłoby, nagradzanie uczniów, np. ocenami za ich zaangażowanie (oddane karty recenzji)
8. Nauczyciele w szkole wybierają koordynatora konkursu, który odpowiedzialny jest za przeprowadzenie konkursu i zgłoszenie do drugiego etapu.
9. Koordynator konkursu:
 - a. określa ramy czasowe konkursu w szkole
 - b. uzgadnia z innymi nauczycielami i dyrekcją możliwe nagrody dla uczniów, którzy oddają karty z recenzjami (oceny, nagrody)
 - c. zbiera karty recenzji
 - d. powołuje jury, które może się składać z nauczycieli i uczniów
 - e. zgłasza szkołę do drugiego etapu, przesyłając najlepszą recenzję z etapu 1 do Goethe-Institut Krakau wraz z krótkim opisem przebiegu konkursu.

Etap 2: Goethe-Institut

1. W drugim etapie konkursu będą liczyły się jedynie te zgłoszenia, które - prawidłowo i z kompletem wymaganych dokumentów - zostaną przesłane za pomocą formularza online do 6.03.2025 do godz. 23:59.
2. Zgłoszenie powinno zawierać:
 - a. Wypełniony formularz online
 - b. Wypełnioną kartę recenzji (DOC)
 - c. Formularz oświadczenia (skan podpisanego oświadczenia)
3. Wszystkie zgłoszenia, które zostaną nadesłane po upływie wyżej wymienionego terminu, nie będą brane pod uwagę.
4. Ze wszystkich nadesłanych prac jury Goethe-Institut Krakau wybiera najlepsze recenzje wg następujących kryteriów:
 - 4.1. Prawidłowo wypełniona karta recenzji
Wszystkie pola muszą być odpowiednio wypełnione – zgodnie z zamieszczonymi komentarzami.
 - 4.2. Treść
Krótkie wprowadzenie w treść (nie zawierające głównych wątków lub nie zdradzające zakończenia).
Własne zdanie na temat książki z uzasadnieniem (dlaczego odradza się lekturę danej książki lub dlaczego się ją poleca)
 - 4.3. Spójność
Logiczność wypowiedzi, budowa tekstu, łączenie zdań
 - 4.4. Słownictwo i struktury gramatyczne
Dobór i umiejętność zastosowania słownictwa i struktur gramatycznych
5. Decyzja jury jest ostateczna i nie podlega roszczeniom na drodze prawnej.
6. Laureaci otrzymują atrakcyjne nagrody, a ich prace mogą być opublikowane na stronie Goethe-Institut.

§ 6 Materiały

1. Uczniowie czytają i recenzują książki tzw. „proste lektury”, przeznaczone do nauki języka niemieckiego.
2. Uczniowie wybierają swoją książkę sami, a nauczyciel służy im pomocą (dobór lektury na odpowiednim poziomie itd.)
3. W odpowiednie tytuły można się zaopatrzyć w następujących miejscach:
 - a. w niektórych bibliotekach szkolnych
 - b. w centrach bibliotecznych Goethe-Institut
 - c. w księgarniach

§ 7 Nagrody

1. Każda szkoła, która zgłosi się do konkursu, otrzymuje od Goethe-Institut następujące dyplomy:
 - a. dyplomy uczniowskie dla wszystkich uczestników i zwycięzców szkolnego etapu
 - b. potwierdzenia uczestnictwa dla nauczycieli, którzy przeprowadzili konkurs w danej szkole

2. W drugim etapie zostaną rozdane nagrody w następujących kategoriach:
 - a. najlepsze recenzje ze szkół podstawowych
 - b. nagrody specjalne (po analizie dokumentacji mogą być przyznane przez jury dodatkowe nagrody za szczególne osiągnięcia)

§ 8 Prawa autorskie

1. Nadsyłający zgłoszenie oświadczają:
 - a. że są autorami nadesłanych materiałów (tekstów i/albo zdjęć) lekcji i rozporządzają prawami autorskimi nadesłanych materiałów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. 2006 nr 90 poz. 631 z późn. zm.).
 - b. że z chwilą przekazania materiałów (tekstów i/albo zdjęć) udziela Organizatorowi (Goethe-Institut) licencji niewyłącznej na korzystanie z autorskich praw majątkowych do materiałów jako całości, a także przenosi na Organizatora prawo do rozpowszechniania materiałów, na następujących polach eksploatacji:
 - i. wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy dokumentacji, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - ii. wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - iii. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w Internecie, prasie i telewizji,
 - c. że udzielają Organizatorowi licencji niewyłącznej do materiałów (tekstów i/albo zdjęć) bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych.
2. Nadsyłający zgłoszenie zobowiązuje się do:
 - a. niewykonywania autorskich praw osobistych do materiałów (tekstów i/albo zdjęć) i upoważnia Organizatora do ich wykonywania,
 - b. niewykonywania nadzoru autorskiego do materiałów i wyraża zgodę na rozpowszechnianie materiałów bez przeprowadzenia takiego nadzoru.
3. Licencja niewyłączna zostaje udzielona na czas nieokreślony bez prawa jej wypowiedzenia przez Uczestnika.
4. Nadsyłający zgłoszenie wyraża zgodę na rozpowszechnianie materiałów (tekstów i/albo zdjęć) bez wskazywania go jako jego twórcy (rozpowszechnianie anonimowe).
5. Nadsyłający zgłoszenie upoważnia Organizatora do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do materiałów (tekstów i/albo zdjęć).
Udzielenie licencji niewyłącznej następuje bezpłatnie.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Wraz z nadesłaniem zgłoszenia na konkurs uczestniczące w konkursie osoby udzielają zgody na przetwarzanie danych osobowych dla celów konkursu; przysługuje im prawo wglądu i wprowadzania zmian.
2. Organizator decyduje w sprawach, które nie są regulowane przez w/w opisane warunki uczestnictwa.
3. Wraz ze zgłoszeniem się do konkursu uczestniczące osoby wyrażają zgodę na niniejszy regulamin konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo dokonania zmian w niniejszym regulaminie.