

## Anlage D – Bewertungsmatrix

### 1. PREIS

Die Angebotspreise sind in die gelb hinterlegten Zellen in der Tabelle in **Anlage C** „Preisblatt“ einzutragen. Das Kriterium Preis wird in drei Unterpunkte gegliedert:

**a) Kosten für die regelmäßigen monatlichen Leistungen (Gewichtung 70%)**

**b) Kosten für zusätzliche Leistungen nach Bedarf (Gewichtung 15%)**

**c) Kosten für Reinigungsmittel / Aufschlag (Gewichtung 15%)**

**Zu Unterpunkt a)** Das Angebot mit dem geringsten Preis für die regelmäßigen monatlichen Leistungen erhält die Höchstpunktzahl 100. Die übrigen Angebote werden entsprechend ihrer Abweichung prozentual mit einer geringeren Punktzahl bewertet.

Die Preispunkte zu Unterpunkt a) errechnen sich wie folgt =  

$$\left( \frac{\text{Minimale Angebotssumme}}{\text{Angebotssumme Bieter n}} \right) \times 100$$

Die erreichte Punktzahl des Unterpunktes „Regelmäßige monatliche Leistungen“ geht zu 70% in die Gesamtpunktzahl des Gesamt-Kriteriums Preis ein.

**Zu Unterpunkt b)** Jede der zusätzlichen Leistungen wird separat bewertet und innerhalb dieses Kriteriums gewichtet. Das Angebot mit den geringsten zusätzlichen Kosten erhält die Höchstpunktzahl 100. Die übrigen Angebote werden entsprechend ihrer Abweichung prozentual mit einer geringeren Punktzahl bewertet. Wird für eine Leistung kein Angebot abgegeben, so werden 0 Punkte vergeben.

Leistung	Gewichtung	Beispiel-Berechnung
Reinigung der Fenster von innen 284m <sup>2</sup>	30%	$\left( \frac{\text{Minimale Angebotssumme}}{\text{Angebotssumme Bieter n}} \right) \times 100 \times 30\%$
Reinigung der Fenster von außen 284m <sup>2</sup>	30%	
Zusätzliche Reinigung samstags	20%	
Zusätzliche Reinigung sonntags	10%	
Zusätzliche Reinigung nachts	10%	
<b>GESAMT (Maximal 100 Punkte)</b>	<b>100%</b>	

Die erreichte Punktzahl des Unterpunktes b „Zusätzliche Reinigung nach Bedarf“ geht zu 15% in die Gesamtpunktzahl des Gesamt-Kriteriums Preis ein.

**Zu Unterpunkt c)** Die Kosten für den Einkauf von Reinigungsmitteln können dem Goethe-Institut in Rechnung gestellt werden. Hierzu muss eine Kopie der Einkaufsbelege beim Goethe-Institut eingereicht werden. Es ist in Prozent anzugeben ob und in welcher Höhe ein Aufschlag pro Rechnung berechnet wird.

Die Punkte werden anhand der prozentual aufgeschlagenen Kosten auf den ursprünglichen Einkaufsbeleg berechnet. Das beste Angebot erhält 100 Punkte (z.B. ohne Aufschläge). Die übrigen Angebote werden entsprechend ihrer Abweichung prozentual mit einer geringeren Punktzahl bewertet. Werden die Angaben nicht korrekt gemacht, werden 0 Punkte gegeben.

Die Preispunkte zu Unterpunkt c) errechnen sich wie folgt =  

$$\left( \frac{\text{Minimale Angebotssumme}}{\text{Angebotesumme Bieter } n} \right) \times 100$$

Die erreichte Punktzahl des Unterpunktes c „Kosten Reinigungsmittel“ geht zu 15% in die Gesamtpunktzahl des Gesamt-Kriteriums Preis ein.

**Die erreichte Punktzahl des Gesamt-Kriteriums Preis (Unterpunkte a-c) geht zu 50% in die Gesamtpunktzahl ein.**

## 2. REINIGUNGSKONZEPT

Das Unternehmen legt ein Konzept vor, welches eine qualitativ hochwertige Reinigung am Goethe-Institut Warschau garantiert. Das Angebot, welches das beste Konzept anbietet, erhält 100 Punkte, dabei werden folgende Aspekte bewertet:

Bewertungskriterium	Beschreibung	Punktebereich
1. Reinigungsplan und -methoden	Vorschlag mit detaillierten, raumbezogenen Angaben zu Reinigungsintervallen, Reinigungszeiten und eingesetzten Methoden, Berücksichtigung unterschiedlicher Nutzungsarten.	0-20
2. Personalplanung und Organisation	Klare Darstellung der Personalstruktur, Vertretungsregelungen, Qualifikationen und Schulungen.	0-20
3. Qualitätssicherung und Eigenkontrolle	Vorhandensein eines strukturierten QS-Konzepts mit Checklisten, Audits, Feedbacksystemen.	0-20
4. Ausstattung und Reinigungsmittel	Einsatz von neuwertigem, innovativem Equipment, umweltfreundliche Reinigungsmittel, technische Details und Abbildungen vorhanden.	0-20
5. Kommunikation und Flexibilität	Beschreibung der Kommunikationswege mit dem Auftraggeber, Reaktionsfähigkeit bei Sonderreinigungen oder Änderungen.	0-20
<b>Gesamtpunktzahl:</b>		<b>0-100</b>

### Bewertungssystem pro Unterpunkt:

16-20 Punkte: Sehr überzeugendes, vollständiges und praxisnahes Konzept in allen Bereichen.

11-15 Punkte: Gutes Konzept mit kleineren Schwächen oder Lücken in einzelnen Bereichen.

6-10 Punkte: Teilweise unvollständig oder unausgewogen, wichtige Aspekte fehlen.

0-5 Punkte: Konzept unzureichend oder kaum nachvollziehbar.

**Die erreichte Punktzahl des Gesamt-Kriteriums Qualitätsmanagement Reinigung (Unterpunkte 1-5) geht zu 50% in die Gesamtpunktzahl ein.**