

POKONAJ FEJCZURA!

Zostań mistrzem fact-checkingu

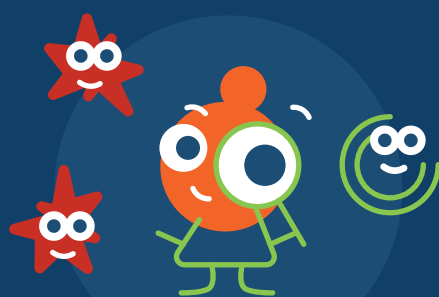
Jak sprawdzać informacje w sieci?



Zuza codziennie spotyka *Fejczura* – dezinformację pojawiającą się w mediach społecznościowych. Dzięki swoim **factcheckingowym supermocom** Zuza uczy się, jak nie ulegać fake newsom.

Supermoce Zuzy – jak nie dać się dezinformacji

SPRAWDZANIE AUTORA



Zweryfikuj, skąd pochodzi informacja. Ktoś anonimowo publikuje wątpliwe wiadomości na tematy polsko-niemieckie? Uważaj!

PRZYKŁAD

Zuza natrafia na profil, który opublikował post z informacją, że w Niemczech ma być wprowadzony zakaz jeżdżenia samochodem w weekendy. Dziewczyna sprawdza fakty. Konto jest anonimowe i obserwowane przez niewiele osób. Wiadomość jest fałszywa – rząd Niemiec nie planuje stworzenia i wdrożenia takich przepisów.

PORÓWNYWANIE ŹRÓDEŁ



Szukaj informacji w kilku niezależnych od siebie miejscach. Jeśli informację podaje tylko *Fejczur* – bądź ostrożny!

PRZYKŁAD

Na TikToku pojawia się filmik, w którym ktoś twierdzi, że „za przekroczenie granicy z Niemcami każda osoba będzie musiała zapłacić 250 euro”. Zuza sprawdza – żaden duży portal polski czy niemiecki o tym nie pisze. Nie informują o tym ani instytucje unijne, ani Ambasada Niemiec w Polsce. To fake news – w Unii Europejskiej nie pobiera się opłat za przekraczanie granicy.

OBSERWOWANIE SWOICH EMOCJI



Fake newsy często odwołują się do emocji – złości i strachu. Jeśli grafika albo filmik w internecie denerwują Cię lub sprawiają, że się boisz – zachowaj sceptycyzm.

PRZYKŁAD

Na Instagramie pojawia się post z nagłówkiem „Niemcy masowo wyrzucają polskie produkty ze sklepów!” i z dołączonym dramatycznym zdjęciem pustych półek. Komentarze są pełne złości i oburzenia. Zuza zatrzymuje się i sprawdza – zdjęcie zrobiono co prawda w Niemczech, ale pochodzi ono sprzed kilku lat i dotyczyło krótkotrwałych braków towarów. *Fejczur* próbował zagrać na emocjach odbiorcy, ale Zuza go przejrzała.

WZMOCNIJ SWOJE SUPERMOCE

FAJNIE, ŻE WIESZ!

FAJNIE, ŻE WIESZ!
Quiz o fałszywych informacjach



OKTOGRAM

Gra pokazująca, jak działają algorytmy mediów społecznościowych