

Preis und Bewertungsmatrix - Vergabe Reinigung Goethe-Institut Dänemark 2025

Preisberechnung	Preis	inkl. MWSt. (25%)	Jährlich (x12)	Laufzeit der Vergabe 4 Jahre Ohne MWSt	In EUR (Währungskurs 7,46)	Std. Preis Extra- arbeiten	Inkl. MWSt	Nicht-verbrauch (z.B. Schließungszeiten)
Formel		$B \cdot 1,25$	$C \cdot 12$	$D \cdot 4$	$E \cdot 7,46$		$G \cdot 1,25$	
Firma 1		0,00	0,00	0,00				
Firma 2		0,00	0,00	0,00				
Firma 3		0,00	0,00	0,00				
Firma 4		0,00	0,00	0,00				

Bewertungsmatrix	Preis (30%) ¹	Reinigungsfrequenzen und -methoden (15%) ²	Qualitätssicherung und Eigenkontrolle (15%) ²	Ausstattung und Reinigungsmittel (15%) ²	Personalplanung und Organisation (15%) ²	Kommunikation und Flexibilität (10%) ²	Punktzahl
Firma 1							
Firma 2							
Firma 3							
Firma 4							

Fussnote 1	Das Angebot mit dem niedrigsten Preis erhält die volle Punktzahl von 100. Die übrigen Angebote werden nachfolgender Formel bewertet: $\text{Niedrigster Preis} / \text{Preis des Bieters} \times 100 = \text{Punktzahl des Bieters}$ Die erzielten Punkte aus den Kriterien „Preis“ und „Qualitätskriterien“ ergeben zusammen 100 % der Gesamtbewertung.
Fussnote 2	Angebote können eine maximale Punktzahl von 100 Punkte erhalten, dabei werden folgende Aspekte bewertet: Bewertungssystem pro Unterpunkt: 16–20 Punkte: Sehr überzeugendes, vollständiges und praxisnahes Konzept in allen Bereichen. 11–15 Punkte: Gutes Konzept mit kleineren Schwächen oder Lücken in einzelnen Bereichen. 6–10 Punkte: Teilweise unvollständig oder unausgewogen, wichtige Aspekte fehlen. 0–5 Punkte: Konzept unzureichend oder kaum nachvollziehbar. Die erreichte Punktzahl des Gesamt-Kriteriums Qualitätsmanagement Reinigung (Unterpunkte 1-5) geht zu 70% in die Gesamtpunktzahl ein.