

Anlage C1: Teilnahmekriterien

für die Ausschreibung: „Unterhalts- und Fenster- und Lampenreinigung“ im Goethe-Institut Mailand

Für die Teilnahme an der Vergabe werden folgende Eignungs- bzw. Ausschlusskriterien definiert.

Ausschlusskriterium bedeutet, dass der Bieter ausgeschlossen wird, wenn er die Anforderungen nicht erfüllt oder dies nicht in seinem Angebot nachweist.

	Kriterien zur Teilnahme	Ausschluss- kriterium (A)	Tauglichkeit		Erläuterungen
			Ja	Nein	
A	Anforderungen an die Zuverlässigkeit (Eignungskriterium)				
A.1	falls zutreffend, Erklärungsformular des Konsortiums (Anlage B4)	A			wenn nicht ausgefüllt und unterzeichnet, wird davon ausgegangen, dass die Dienstleistung nicht von Sub-Auftragnehmern erbracht wird
A.2	Vorlage eines aktuellen DURC (keine Rückstände bei Steuerbehörde und Sozialversicherung)	A			muss beigelegt werden
A.3	Abgabe einer Selbstauskunft über nicht strafbare Handlungen gemäß § 123 Abs. 1 und 3 GWB (Anlage B5) Insolvenz	A			muss beigelegt werden
A.4	Abgabe einer Selbstanzeige bei nicht strafbaren Handlungen gemäß § 123 Abs. 4 GWB (Anlage B5)	A			muss beigelegt werden
A.5	Erstellen Sie eine Selbstauskunft gemäß § 124 ABS. 1 Nr. 2 GWB (Anlage B5) Antimafia, Geldwäsche etc.	A			muss beigelegt werden
A.6	Handelsregisterauszug	A			muss beigelegt werden
A.7	Nachweis bzw. Zusicherung zum Abschluss einer Haftpflichtversicherung mit den im Vertrag genannten Deckungssummen, welche die Risiken gemäß § 21 des Vertrages in voller Höhe deckt.	A			muss beigelegt werden
B	Referenzen (Eignungskriterium)				
B.1	bei dem eine vergleichbare Leistung in Art und Umfang innerhalb der letzten drei Jahre ab Veröffentlichung dieser Ausschreibung erfolgreich erbracht wurde, nutzen Sie hierfür Anlage B6 . Für die Angabe der 3 Referenzen verwenden Sie bitte Anlage B7 .	A			muss beigelegt werden
C	Anforderungen an das eingesetzte Personal (Mindestanforderungen an die Leistung)				
C.1	- Berufserfahrung in der ausgeübten Position (mindestens 2 Jahre) - Vorlage eines polizeilichen Führungszeugnisses - Kenntnisse der italienischen Sprache, mindestens auf dem Niveau B1. Der Nachweis erfolgt ggf. durch entsprechende Bescheinigungen oder eine Eigenerklärung	A			muss beigelegt werden (Polizeiliche Führungsbescheinigungen müssen bei der Vertragsunterzeichnung vorgelegt werden).
D	Responsabilità sociale/ "Corporate Social Responsibility" (Eignungskriterium)				
D.1	Im Sinne der „Corporate Social Responsibility“ muss das Unternehmen die Übernahme von sozialer Verantwortung für seine Mitarbeiter unter Beweis stellen: Das Unternehmen sorgt dafür, dass es mit den Mitarbeitern, die als Reinigungskräfte am Goethe-Institut Mailand eingesetzt werden sollen, festen Arbeitsverträge abschließt und mindestens den in Italien gesetzlich festgelegten Mindestlohn zahlt. Angabe, welcher Rahmentarifvertrag und Lohnstarifvertrag gegebenenfalls für das Reinigungspersonal der Bieterin gilt.	A			Informelle Informationen hierzu müssen beigelegt werden

Anlage C2: Zuschlagskriterien LOS 1

für LOS 1: Unterhaltsreinigung im Goethe-Institut Mailand

Zuschlagskriterien sind **Bewertungskriterien**, anhand derer das wirtschaftlich und qualitativ günstigste Angebot ermittelt wird.

Fügen Sie Ihre Stellungnahme zu Kriterium 2 (Saubерkeit des Qualitätsmanagements) formlos Ihren Ausschreibungsunterlagen bei.

Verwenden Sie dazu bitte ein PDF- oder vergleichbares Format.

Tragen Sie Ihre Preisangaben (Kriterium Nr. 1) in das Preisblatt in Anlage B ein.

Vergabe-/Bewertungskriterien	Bewertung Kriterium B)	Gewichtung (in %)	Bewertungsmodalität	Maximale Punktzahl
1. Preis 50%				
Preis (Preisblatt Anlage B)	B		Das Kriterium „Preis“ wird in Los 1 mit 50% gewichtet. Die Bewertung des Kriteriums „Preis“ erfolgt wie folgt: Niedrigster Angebotspreis / Bieterpreis x 5 = maximal erreichbare Punktzahl.	5
2. Qualitätsmanagement Unterhaltsreinigung 30%				
Qualität				
Vorschlag Wochenplan Reinigung gemäß Leistungsbeschreibung mit Angabe der Reinigungszeiten. Angabe der einzusetzenden Mitarbeiterzahl Das Unternehmen legt ein Konzept vor, in dem es erklärt, wie es vorgehen muss, um eine hohe Reinigungsqualität zu gewährleisten. Die folgenden Punkte werden in dem Konzept ausführlich erörtert: - Ausrüstung: Welche Arbeitsgeräte werden verwendet, um eine hochwertige Reinigung zu gewährleisten. In welchem Zyklus wird die Ausrüstung gewechselt, um die Hygiene zu gewährleisten. - Reinigungsmittel: Auflistung der verwendeten Reinigungsmittel; Funktion des Mittels; Häufigkeit deren Nutzung; Aussagen zur Umweltverträglichkeit (Zertifikate). Verteilungsplanung: Es muss ein monatlicher Verteilungsplan für die geplanten Reinigungsmittel vorgelegt werden. - Einsatzplan Mitarbeiter vor Ort: Für jeden geplanten Mitarbeiter/in müssen die folgenden Punkte im Verteilungsplan ausdrücklich festgelegt und erläutert werden: - Tägliche Dauer des Einsatzes - Funktionen und Aufgaben (pro eingesetzten Mitarbeiter); jeweils mit einer Zeitangabe für die Erledigung der Aufgabe. - Regelmäßige Qualitätssicherung durch die Leitung des Unternehmens - Möglichkeit, bei Bedarf innerhalb von 24 Stunden eine Sonderreinigung möglich Der Einsatzplan ist analog der Übersicht auf Blatt 1 des Anhangs A Leistungsbeschreibung inkl. Anlagen zu erstellen. Es sind alle Hauptleistungen der verschiedenen Reinigungsgruppen zu berücksichtigen (im angegebenen Reinigungsintervall) Der genaue Durchführungsplan muss nur für das Los 1 „Unterhaltsreinigung“ erstellt werden. Das Angebot mit dem besten Konzept erhält 5 Punkte.	B		5 Punkte Es wird neuwertiges und zweckmäßiges Equipment verwendet und auf regelmäßiger Basis ausgetauscht. Abbildungen bzw. technische Details zu Reinigungsmitteln und Equipment liegen vor. Die Übersicht zur Einsatzplanung umfasst alle nachgefragten Punkte, ist in sich stimmig, nachvollziehbar und effizient. 4 Punkte Es wird neuwertiges und zweckmäßiges Equipment verwendet und auf regelmäßiger Basis ausgetauscht. Abbildungen bzw. technische Details zu Reinigungsmitteln und Equipment liegen vor. Die Übersicht zur Einsatzplanung liegt vor, umfasst jedoch nicht alle nachgefragten Punkte und / oder ist nicht stimmig / nachvollziehbar / effizient. 3 Punkte Es werden lediglich allgemeine Angaben zur Ausstattung gemacht. Fehlende Abbildungen bzw. technische Details (zu Reinigungsmitteln & Equipment). Die Übersicht zur Einsatzplanung umfasst alle nachgefragten Punkte und ist in sich stimmig, nachvollziehbar und effizient. 1-2 Punkte Es werden allgemeine Angaben zur Ausstattung gemacht. Fehlende Abbildungen bzw. technische Details. Die Übersicht zur Einsatzplanung liegt vor, ist jedoch nicht stimmig und/oder vollständig. 0 Punkte Keine Angaben / Abbildungen zum Equipment und keine Übersicht zur Einsatzplanung.	5
3. Ökologische und soziale Nachhaltigkeit 20%				
Was tut das Unternehmen im Rahmen von sozialer und ökologischer Nachhaltigkeit? Personal: es gibt qualifizierte Informationen zur Weiterbildung des eingesetzten Personals zur fachgerechten Anwendung von Reinigungsmitteln. Es gibt qualifizierte Informationen darüber, dass die eingesetzten Ausrüstungsgeräte nicht die Gesundheit beeinträchtigen (z.B. Minimierung der Staubentwicklung, etc.) Reinigungsmittel: es werden qualifizierte Informationen zu Umweltverträglichkeit der verwendeten Reinigungsmittel gegeben. Es werden ausschließlich Produkte verwendet, die auch in ihrer Herstellung ökologischen Prinzipien folgen. Müllvermeidung: Gibt es ein Konzept zu Vermeidung von Plastik- und Papiermüll?	B		5 Punkte. Aus den eingereichten Unterlagen ist ein sich stimmiges, nachvollziehbares Konzept in Bezug auf soziale und ökologische Nachhaltigkeit dokumentiert. Es gibt ein klares Konzept zur regelmäßigen Weiterbildung des eingesetzten Personals. Die Liste der verwendeten Produkte gibt klare Auskunft zur Umweltverträglichkeit. 4 Punkte Aus den eingereichten Unterlagen ist ein Konzept in Bezug auf soziale und ökologische Nachhaltigkeit erkennbar, umfasst jedoch nicht alle nachgefragten Punkte und / oder ist nicht stimmig / nachvollziehbar / effizient. Es gibt nur allgemeine Angaben zur Umweltverträglichkeit der eingesetzten Produkte. Es gibt ein Programm zur regelmäßigen Weiterbildung des eingesetzten Reinigungspersonals. 3 Punkte Es wurden lediglich allgemeine Angaben zur Nachhaltigkeit zur Weiterbildung des Personals und zur Umweltverträglichkeit der eingesetzten Produkte gegeben. 1-2 Punkte Übersicht zur Einsatzplanung und Informationen zur Ausstattung liegen nicht detailliert vor und lassen vermuten, dass die nötige Qualifikation nur zu einem geringen Teil vorliegt. 0 Punkte Keine Angaben zu Weiterqualifizierung des Personals und zur Umweltverträglichkeit der eingesetzten	

Anlage C3: Zuschlagskriterien LOS 2

für LOS 2: Fenster- und Lampenreinigung im Goethe-Institut Mailand

Zuschlagskriterien sind **Bewertungskriterien**, anhand derer das wirtschaftlich und qualitativ günstigste Angebot ermittelt wird.

Fügen Sie Ihre Stellungnahme zu Kriterium 2 (Saubерkeit des Qualitätsmanagements) formlos Ihren Ausschreibungsunterlagen bei.

Verwenden Sie dazu bitte ein PDF- oder vergleichbares Format.

Tragen Sie Ihre Preisangaben (Kriterium Nr. 1) in das Preisblatt in Anlage B ein.

Vergabe-/Bewertungskriterien	Bewertung Kriterium B)	Gewichtung (in %)	Bewertungsmodalität	Maximale Punktzahl
1. Preis 50%				
Preis (Preisblatt Anlage B)	B		Das Kriterium „Preis“ wird in Los 1 mit 50% gewichtet. Die Bewertung des Kriteriums „Preis“ erfolgt wie folgt: Niedrigster Angebotspreis / Bieterpreis x 5 = maximal erreichbare Punktzahl.	5
2. Qualitätsmanagement Unterhaltsreinigung 30%				
Qualität				
Das Unternehmen legt ein Konzept vor, in dem es erklärt, wie es vorgehen muss, um eine hohe Reinigungsqualität zu gewährleisten. Die folgenden Punkte werden in dem Konzept ausführlich erörtert: - Ausrüstung: Welche Arbeitsgeräte werden verwendet, um eine hochwertige Reinigung zu gewährleisten. In welchem Zyklus wird die Ausrüstung gewechselt, um die Hygiene zu gewährleisten. - Reinigungsmittel: Auflistung der verwendeten Reinigungsmittel; Funktion des Mittels; Häufigkeit deren Nutzung; Aussagen zur Umweltverträglichkeit (Zertifikate) - Reinigungsplan: Zeitplan und Arbeitsaufteilung der Fenster- und Lampenreinigung - Darstellung der Sicherheits-Maßnahmen: insbesondere bezüglich der Reinigung an offenen Fenstern und Deckenlampen - Darstellung wie eine hohe Reinigungsqualität gewährleistet wird. Das Angebot mit dem besten Konzept erhält 5 Punkte.	B		5 Punkte Es wird neuwertiges und zweckmäßiges Equipment verwendet. Abbildungen bzw. technische Details zu Reinigungsmitteln und Equipment liegen vor. Der Reinigungsplan umfasst alle nachgefragten Punkte, ist in sich stimmig, nachvollziehbar und effizient. Die angeforderten Informationen/Erläuterungen wurden lückenlos geliefert. 4 Punkte Es wird neuwertiges und zweckmäßiges Equipment verwendet und auf regelmäßiger Basis ausgetauscht. Abbildungen bzw. technische Details zu Reinigungsmitteln und Equipment liegen vor. Der Reinigungsplan liegt vor, umfasst jedoch nicht alle nachgefragten Punkte und / oder ist nicht stimmig / nachvollziehbar / effizient. Die angeforderten Informationen/Erläuterungen wurden lückenlos geliefert. 3 Punkte Es werden lediglich allgemeine Angaben zur Ausstattung gemacht. Fehlende Abbildungen bzw. technische Details (zu Reinigungsmitteln & Equipment). Der Reinigungsplan umfasst alle nachgefragten Punkte und ist in sich stimmig, nachvollziehbar und effizient. Die angeforderten Informationen/Erläuterungen wurden lückenlos geliefert. 2 Punkte Es werden allgemeine Angaben zur Ausstattung gemacht. Fehlende Abbildungen bzw. technische Details. Der Reinigungsplan liegt vor, ist jedoch nicht stimmig und/oder vollständig oder die angeforderten Informationen/Erläuterungen wurden nicht alle geliefert. 1-2 Punkte Der Reinigungsplan und Informationen zur Ausstattung liegen nicht detailliert vor und lassen vermuten, dass die nötige Qualifikation nur zu einem geringen Teil vorliegt. Die angeforderten Informationen/Erläuterungen wurden nicht alle geliefert. 0 Punkte Keine Angaben / Abbildungen zum Equipment und kein Reinigungsplan. Die angeforderten Informationen/Erläuterungen wurden nicht alle geliefert.	5
3. Ökologische und soziale Nachhaltigkeit 20%				
Was tut das Unternehmen im Rahmen von sozialer und ökologischer Nachhaltigkeit? Personal: es gibt qualifizierte Informationen zur Weiterbildung des eingesetzten Personals zur fachgerechten Anwendung von Reinigungsmitteln. Es gibt qualifizierte Informationen darüber, dass die eingesetzten Ausrüstungsgeräte nicht die Gesundheit beeinträchtigen (z.B. Minimierung der Staubentwicklung, etc.) Reinigungsmittel: es werden qualifizierte Informationen zu Umweltverträglichkeit der verwendeten Reinigungsmittel gegeben. Es werden ausschließlich Produkte verwendet, die auch in ihrer Herstellung ökologischen Prinzipien folgen. Müllvermeidung: Gibt es ein Konzept zu Vermeidung von Plastik- und Papiermüll?	B		5 Punkte. Aus den eingereichten Unterlagen ist ein sich stimmiges, nachvollziehbares Konzept in Bezug auf soziale und ökologische Nachhaltigkeit dokumentiert. Es gibt ein klares Konzept zur regelmäßigen Weiterbildung des eingesetzten Personals. Die Liste der verwendeten Produkte gibt klare Auskunft zur Umweltverträglichkeit. 4 Punkte Aus den eingereichten Unterlagen ist ein Konzept in Bezug auf soziale und ökologische Nachhaltigkeit erkennbar, umfasst jedoch nicht alle nachgefragten Punkte und / oder ist nicht stimmig / nachvollziehbar / effizient. Es gibt nur allgemeine Angaben zur Umweltverträglichkeit der eingesetzten Produkte. Es gibt ein Programm zur regelmäßigen Weiterbildung des eingesetzten Reinigungspersonals. 3 Punkte Es wurden lediglich allgemeine Angaben zur Nachhaltigkeit zur Weiterbildung des Personals und zur Umweltverträglichkeit der eingesetzten Produkte gegeben. 1-2 Punkte Übersicht zur Einsatzplanung und Informationen zur Ausstattung liegen nicht detailliert vor und lassen vermuten, dass die nötige Qualifikation nur zu einem geringen Teil vorliegt. 0 Punkte Keine Angaben zu Weiterqualifizierung des Personals und zur Umweltverträglichkeit der eingesetzten	5

C4 Bewertungsmatrix zu Anlagen C2-C3

Hier sind vom Bieter keine Angaben einzutragen. Die **Tabelle** dient der zusammenfassenden Darstellung der Bewertungsergebnisse und hat an dieser Stelle lediglich die **Funktion, dem Bieter die Auswertungsmethodik zu veranschaulichen**.

LOS 1: Unterhaltsreinigung

	Gewichtung im Gesamtergebnis der Ausschreibung	Bieter 1		Bieter 2		Bieter 3	
		erreichte Punkte	Punkte gewichtet	erreichte Punkte	Punkte gewichtet	erreichte Punkte	Punkte gewichtet
Preis der Reinigung (s.Anlage B)	50%		0,00		0,00		0,00
Qualitätsmanagement Reinigung	30%		0,00		0,00		0,00
Ökologische und soziale Nachhaltigkeit	20%		0,00		0,00		0,00
Summe erreichter Punkte pro Bieter			0,00		0,00		0,00

Die gewichteten Punktsommen in den grün hinterlegten Feldern der Zeile 15 werden miteinander verglichen. Der Bieter mit der höchsten gewichteten Punktsomme erhält den Zuschlag für Los 1.

LOS 2: Fenster- und Lampenreinigung

	Gewichtung im Gesamtergebnis der Ausschreibung	Bieter 1		Bieter 2		Bieter 3	
		erreichte Punkte	Punkte gewichtet	erreichte Punkte	Punkte gewichtet	erreichte Punkte	Punkte gewichtet
Preis der Reinigung (s.Anlage B)	50%		0,00		0,00		0,00
Qualitätsmanagement Reinigung	30%		0,00		0,00		0,00
Ökologische und soziale Nachhaltigkeit	20%		0,00		0,00		0,00
Summe erreichter Punkte pro Bieter			0,00		0,00		0,00

Die gewichteten Punktsommen in den grün hinterlegten Feldern der Zeile 30 werden miteinander verglichen. Der Bieter mit der höchsten gewichteten Punktsomme erhält den Zuschlag für Los 2.