



Stimme der WM 2026

Online-Kommentatoren-Wettbewerb

Das Goethe-Institut USA lädt Highschool-Schüler*innen zur Teilnahme an dem Online-Kommentatoren-Wettbewerb 2026 ein! Fußball lebt von Emotionen, Teamgeist und spannenden Momenten. Nichts ist mitreißender, als gemeinsam mit Freunden ein spannendes Fußballspiel zu schauen. Doch wie schafft man es, die Stimmung in Worte zu fassen? Der Wettbewerb gibt Euch die Chance, ikonische Fußballmomente zu kommentieren und der Welt zu zeigen, wie Ihr das Spiel erlebt.

Ziel

Ziel ist es, junge Menschen für die deutsche Sprache und Fußballkultur zu begeistern. Vor dem Hintergrund der Fußball Weltmeisterschaften 2026 nutzen wir die Kraft des Fußballs, um teilnehmende Fans und Lernende gleichermaßen zusammenzubringen. Der Wettbewerb feiert kreative und sprachliche Talente und erzeugt interaktive, social-media freundliche Inhalte, die weltweit auf allen Plattformen geteilt werden können und die Stimmen der Schüler*innen in den Mittelpunkt eines der größten Sportereignisse der Welt rückt.

Format

Die Teilnehmer*innen wählen einen von zwei bereitgestellten Fußball-Videoclips aus, den sie kommentieren möchten. Anhand des Clips nehmen sie dann 30 bis 60 sekundigen Kommentar in deutscher Sprache auf. Die Einreichung sollte ein Video des Teilnehmers sein, der den Kommentar spricht und nicht eine Voiceover des Fußballclips selbst. Das Video muss im Hochformat online hochgeladen werden.

www.goethe.de

**GOETHE
INSTITUT**
Sprache. Kultur. Deutschland.



Zulassungs- und Teilnahmebedingungen

- Highschool-Schüler*innen der USA (Niveau A1–C2)
- Einreichung eines 30 bis 60 sekundigen Videokommentar-Clips
- Sprache: Deutsch
- Format: Hochformat/vertikal
- Teilnehmer*in muss die Rechte zur Nutzung seines Beitrags bestätigen
- Einsendeschluss: 4. Mai 2026

Bewertungskriterien

Die Videos werden von einer Jury nachfolgenden Kriterien bewertet:

- Sprachliche Kreativität und Verständlichkeit (5 Punkte)
- Kommentatorisches Talent (Emotion/Timing/Talent) (5 Punkte)
- Originalität (5 Punkte)
- Bezug zur Fußballkultur und Storytelling (5 Punkte)

Preise

Die drei besten Videos werden mit einer bezahlten Reise zum German Day of Soccer in New York City am 22. Juni sowie einem Fußballfan-Paket ausgezeichnet.

Nutzung der Inhalte:

Durch die Teilnahme an **Stimme der WM** und die Einreichung eines Videos erklären sich die Teilnehmer*innen damit einverstanden, dass das Goethe-Institut alle eingereichten Inhalte für interne und externe Websites, Social-Media Kanäle und zugehörige Materialien verwenden darf, einschließlich Zusammenfassungen, Kampagnen zur Weltmeisterschaft 2026 und Unterrichtsmaterialien für Deutschlernende.

Fragen? Kontakt: teacherservice-usa@goethe.de

www.goethe.de

**GOETHE
INSTITUT**
Sprache. Kultur. Deutschland.