

Packaging y Pitching de Proyectos de Cine y Series en el Mercado Internacional

Convocatoria

El Goethe-Institut Bolivia invita a cineastas emergentes, guionistas, productores/as y estudiantes de audiovisual a participar en el taller intensivo **“Packaging y Pitching de Proyectos de Cine y Series en el Mercado Internacional”**, un espacio de formación orientado al desarrollo, empaquetamiento y presentación de proyectos de cine y series para mercados internacionales.

El taller surge del encuentro entre dos cineastas bolivianos con trayectorias internacionales: Adriana Montenegro, guionista y directora boliviano-alemana radicada en Frankfurt, con experiencia en desarrollo audiovisual, financiamiento público y pitching de contenidos para streamers europeos; y Gory Patiño, director y guionista boliviano cuyos largometrajes y series han representado a Bolivia en festivales internacionales y plataformas de streaming.

A través de este intercambio, el taller propone un diálogo entre la experiencia de producir cine y televisión en Bolivia y América Latina, y el conocimiento práctico sobre cómo presentar y posicionar proyectos dentro del ecosistema audiovisual europeo.

Objetivo y descripción del programa

“Packaging y Pitching de Proyectos de Cine y Series en el Mercado Internacional” es un taller intensivo orientado al desarrollo y presentación de proyectos de cine y series para mercados internacionales. El programa busca ofrecer a jóvenes cineastas herramientas prácticas para preparar, empaquetar y presentar sus proyectos, fortaleciendo sus capacidades de desarrollo audiovisual y generando un espacio de intercambio entre las experiencias de producción en Bolivia y las dinámicas de la industria.

A lo largo de cuatro jornadas, las y los participantes trabajarán en el desarrollo de materiales fundamentales para sus proyectos, como loglines, sinopsis, tratamientos, notas de dirección y pitch decks, además de ejercitar estrategias de pitching oral y escrito. El taller también ofrecerá un panorama sobre fondos, festivales, coproducciones y laboratorios, así como herramientas para identificar oportunidades de financiamiento y posicionamiento internacional.

El programa combina presentaciones teóricas, análisis de casos, ejercicios prácticos y sesiones de retroalimentación personalizada. Como cierre, las y los participantes presentarán sus proyectos en una sesión final de pitch frente a invitados y profesionales del sector.

Quiénes pueden postular

La convocatoria está dirigida a estudiantes de cine y audiovisual, cineastas emergentes, guionistas, productores/as, directores/as y personas interesadas en el desarrollo de proyectos de cine y series. También pueden postular participantes con experiencia en otras áreas creativas vinculadas a la narración audiovisual y la producción cinematográfica.

El taller está pensado especialmente para personas que se encuentren desarrollando una idea, proyecto en etapa inicial o carpeta audiovisual, y que tengan interés en fortalecer sus herramientas de presentación y proyección internacional. No es necesario contar con experiencia previa en pitching o mercados internacionales.

El workshop se realizará íntegramente en español.

Se seleccionarán hasta 20 proyectos, con un máximo de dos personas colaborando en cada uno, priorizando la diversidad tanto de perfiles como de propuestas.

Planificación general

El taller “Pitch Cine” se desarrollará durante cuatro jornadas intensivas presenciales en el Goethe-Institut La Paz:

Día 1 – Martes 28 de julio | 17:00 a 21:00

El mercado internacional y las bases del proyecto

Presentación de participantes y proyectos. Introducción al sistema internacional de financiamiento, festivales,

laboratorios y coproducciones. Revisión de los elementos fundamentales de un paquete de proyecto: logline, sinopsis, tono y nota de dirección. Ejercicios grupales de definición conceptual de proyectos.

Día 2 – Miércoles 29 de julio | 17:00 a 21:00

De la historia al paquete

Desarrollo de proyectos de cine y series, construcción de personajes y universos narrativos. Introducción a la biblia de series y estrategias de financiamiento internacional. Trabajo práctico sobre materiales de presentación con retroalimentación personalizada.

Día 3 – Jueves 30 de julio | 17:00 a 21:00

Laboratorio de pitching

Fundamentos del pitching audiovisual, estructura y presentación oral de proyectos. Análisis de pitch decks y ejemplos visuales. Ejercicios prácticos de pitching y simulaciones con comentarios grupales.

Día 4 – Viernes 31 de julio | 09:00 a 14:00

Sesión final de pitch y cierre del taller

Presentación de proyectos ante invitados y profesionales del sector audiovisual. Retroalimentación sobre fortalezas y posibilidades de desarrollo. Conversación sobre estrategias de posicionamiento internacional, networking y próximos pasos para cada proyecto. Entrega de certificados y cierre del programa.

Cronograma general

18.06.2026 – 18.07.2026	Convocatoria abierta
18.07.2026 – 23.07.2026	Proceso de evaluación y selección de proyectos
24.07.2026	Publicación resultados
26.07.2026	confirmación de asistencia
28.07.2026 – 31.07.2026	Ejecución programa

Compromisos del programa

El programa se compromete a ofrecer un espacio de formación intensiva y acompañamiento práctico para el desarrollo de proyectos audiovisuales. Durante el taller, las y los participantes recibirán herramientas teóricas y metodológicas sobre desarrollo de proyectos, financiamiento, coproducción internacional y estrategias de pitching, guiados por los cineastas Adriana Montenegro y Gory Patiño.

Asimismo, el programa facilitará espacios de intercambio y retroalimentación directa con los talleristas, mediante ejercicios prácticos, análisis de casos y sesiones de presentación de proyectos. Al finalizar el taller, las y los participantes recibirán un certificado de participación emitido por el Goethe-Institut Bolivia.

Las y los participantes seleccionados se comprometen a asistir a todas las jornadas del taller y participar activamente en las actividades programadas.

Documentos de postulación

Las postulaciones deberán enviarse por correo electrónico dentro del plazo establecido por la convocatoria. Cada postulante deberá adjuntar en un único documento PDF de una página los siguientes elementos:

1. **Datos personales:** nombre completo, edad, ciudad de residencia, ocupación y datos de contacto (número de teléfono, correo electrónico)
2. **Declaración de artista:** Responde a las siguientes preguntas en un párrafo: ¿Quién soy? ¿Qué hago? ¿Por qué lo hago? ¿Cómo lo hago?
3. **Breve descripción del proyecto o idea:** resumen breve del proyecto de cine o serie que desea desarrollar durante el taller, incluyendo género, temática y estado de desarrollo.

La postulación deberá enviarse en formato PDF con el siguiente nombre de archivo:

APELLIDO_NOMBRE_TALLER_PITCHING

Evaluación

Las postulaciones serán revisadas por el equipo organizador del Goethe-Institut La Paz junto a los talleristas Adriana Montenegro y Gory Patiño. La selección tomará en cuenta la motivación de las y los postulantes, el interés y potencial de las ideas presentadas, así como la diversidad de perfiles y propuestas.

Se priorizarán proyectos en etapa inicial con interés en fortalecer sus posibilidades de desarrollo y proyección internacional. Las personas seleccionadas serán notificadas por correo electrónico.

Envío de postulaciones

Las postulaciones deberán enviarse por correo electrónico a info-lapaz@goethe.de hasta el **18 de julio de 2026** a las 23:59 hrs. (hora Bolivia).

En el asunto del correo deberá indicarse:

Postulación – Taller Pitching