

METODA ROZGWIAZDY

Metoda rozwiązywania to narzędzie partycypacyjne służące do analizowania grup odbiorców w kontekście programów dotyczących AI i kompetencji cyfrowych. Pomaga zespołom projektować działania edukacyjne odpowiadające realnym potrzebom uczestników poprzez systematyczne analizowanie cech odbiorców, ich motywacji oraz ograniczeń.

Metoda opiera się na pięcioelementowym modelu analitycznym:

1. **Cechy** – charakterystyka demograficzna i kontekstowa (wiek, kompetencje cyfrowe, doświadczenie, kontekst społeczny).
2. **Potrzeby** – motywacje i cele (kreatywność, praktyczne zastosowanie, bezpieczeństwo, zaangażowanie społeczne).
3. **Bariery / obawy** – czynniki ograniczające (brak pewności siebie, lęk związany z technologią, ograniczone kompetencje, brak czasu).
4. **Metody** – skuteczne sposoby uczenia się (praktyczne działania, storytelling, dyskusja, eksperymentowanie).
5. **Rezultaty** – oczekiwane efekty (większa pewność siebie, rozwój kompetencji, umiejętność rozwiązywania problemów, praktyczne wykorzystanie wiedzy w codziennym życiu).
6. **Proces**
 1. **Tworzenie grup** – uczestnicy zostają podzieleni na zespoły, z których każdy pracuje z wybraną grupą odbiorców.
 2. **Określenie osoby** – grupy definiują konkretną osobę reprezentującą daną społeczność odbiorców.
 3. **Mapowanie metodą rozwiązywania** – uczestnicy uzupełniają pięć obszarów analizy przy użyciu wizualnego szablonu.
 4. **Osadzenie w kontekście** – analiza zostaje powiązana z konkretnymi treściami edukacyjnymi (np. etyka AI, sposób działania narzędzi, odpowiedzialne korzystanie z AI).
 5. **Refleksja** – grupy oceniają, na ile projektowane działania odpowiadają potrzebom odbiorców.
 6. **Dzielenie się wnioskami** – rezultaty pracy są prezentowane i porównywane pomiędzy grupami.

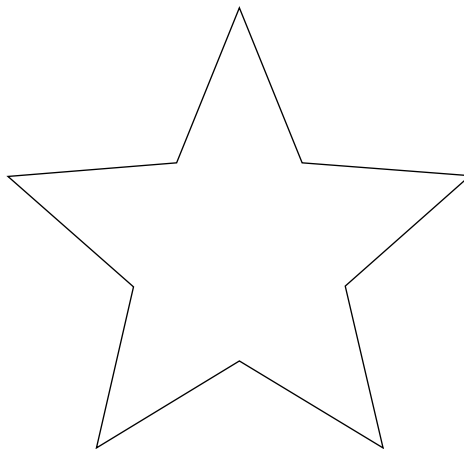
SZABLON METODY ROZGWIAZDY

Określ konkretną osobę reprezentującą grupę odbiorców.

Uzupełnij pięć obszarów analizy, odnosząc je do wybranych treści edukacyjnych:

Potrzeby
(motywacje, cele)

Bariery / obawy
(trudności, ograniczenia)



Cechy
(wiek, kompetencje,
kontekst)

Rezultaty
(oczekiwane efekty)

Metody
(sposoby uczenia się)
