

## PERSONAS PROFILS

Metode, kas palīdz aprakstīt potenciālo lietotāju, balstoties uz noteiktiem uzvedības modeļiem.

### 1. Mērķauditorijas noteikšana

- Vispirms nosakiet auditorijas segmentu, piešķirot tam emocionālu raksturojumu.
- Sociāli emocionālā grupa = [sociālā loma] + [īpašības vārds]
- Skaidrojums: nevis vienkārši "seniori", bet gan "erudītais seniors" vai "nepārliecinātais seniors". Tas palīdz precizēt, kā šī grupa atšķiras no citām.

### 2. Personas identitāte (profils)

- No izvēlētās grupas izveidojiet vienu konkrētu, "reālu" cilvēku.
- Vārds: [personvārds bez uzvārda].
- Vecums: [precīzs skaitlis]
- Piezīme: nekad neizmantojiet vecuma amplitūdu (piemēram, "ap 60"). Tam jābūt precīzam (piemēram, "62 gadi"), lai persona šķistu reāla.
- Profesija / nodarbošanās / intereses: [specifiska loma].
- Skaidrojums: norādiet ne tikai darbības jomu vai hobiju, bet arī detaļas. Piemēram: "pensionēta lauku skolas skolotāja", nevis vienkārši "pensionēta skolotāja".

### 3. Attieksme un izpratne

- Divos teikumus raksturojiet personas pieredzi un vēlmes.
  - **Par konkrēto produktu (MI nodarbību):**
    - Jautājums: ja viņiem vienā teikumā būtu jāapraksta MI savā dzīvē – ko viņi teiktu? (vispārējā sajūta/pieredze).
  - **Par MI vietu sabiedrībā kopumā:**
    - Jautājums: kā viņi raksturotu MI kopumā? (viņu izpratne par "lielo kopainu").

### 4. MI pieredzes scenārijs (notikumu secība)

Šī ir pati svarīgākā daļa. Iztēlojieties un analizējiet konkrētu brīdi, kad persona izmanto MI vai saskaras ar to. Šai situācijai var būt vairāki "scenāriji" vai versijas un ir būtiski analizēt vairākas – vai vismaz ticamākās – no tām.

---

## A. Līdzšinējās pieredzes konteksts

- 30 sekundes no dzīves pirms saskaršanās ar MI.
- Atrašanās vieta: kur persona fiziski atrodas? (mājās pie televizora, pie kaimiņa, autobusā, bankā)
- Ierīce: tālrunis vai dators?
- Ierosinošais elements: Kas lika personai saskarties ar MI vai aizdomāties par to?

## B. Patiesā motivācija un mērķis

- Ko persona mēģina sasniegt, izmantojot vai apspriežot MI?
- Pareizs mērķa formulējums (piemērs): "Atrast padomu, kā pareizi laistīt neparasto augu, ko viņiem uzdāvināja mazbērni".
- Nepareizs mērķa formulējums: "Atrast informāciju vai izmēģināt MI".
- Skaidrojums: Mērķim jābūt praktiskam uzdevumam, kuru MI palīdz atrisināt.

## C. Izaicinājumi un grūtības

- Kas konkrētajā scenārijā noiet greizi?
- Barjeras: kas viņus kaitina vai aptur? Saņem muļķīgu atbildi? Nesaprot, kā sākt to lietot? Negūst pārliecību, ka MI zina visu?

## PIEMĒRS:

**Grupa:** Pensionēta lauku skolas skolotāja

**Persona:** Emma, 67 gadi

**Nodarbošanās:** Pašlaik nestrādā, dzīvo nelielā lauku ciemā Gulbenes novada

**Attieksme:** "Visi par to runā; man arī vajadzētu apskatīties, kas tas ir un vai tiešām tas zina visu.

## SCENĀRIJS:

**Fons:** Ceturtdiena, ārā sniegputenis; mājās datorā lasa ziņas.

**Mērķis:** Atrast padomu, kā pareizi laistīt neparasto augu, ko uzdāvināja mazbērni.

**Problēma:** Pēc tam, kad meklētājprogrammā ierakstījusi "mākslīgais intelekts", viņa nespēj saprast, ko darīt tālāk piedāvātajās lapās. Viņai būs jādodas uz bibliotēku pēc palīdzības.