

PROFIL PERSONY

Metoda pomagająca opisać potencjalnego użytkownika na podstawie jego zachowań i sposobu działania.

1. Określenie grupy docelowej

- Najpierw określ grupę odbiorców, nadając jej charakterystykę emocjonalną.
- Grupa społecznoemocjonalna: [rola społeczna] + [cecha]
- Objaśnienie: Nie tylko „senior”, ale np. „czytany senior” lub „nieufny senior”. Pomaga to lepiej zrozumieć, czym dana grupa różni się od innych.

2. Tożsamość osoby (profil)

- Na podstawie określonej grupy odbiorców wybierz jedną konkretną, „realną” osobę.
- Imię: [bez nazwiska]
- Uwaga: Nie używaj nazwiska.
- Wiek: [konkretna liczba]
- Uwaga: Nie podawaj przedziału wiekowego (np. „około 60 lat”). Wiek powinien być konkretny (np. „62 lata”), aby persona wydawała się bardziej rzeczywista.
- Zawód / zajęcie / zainteresowania: [konkretnie określona rola]
- Objaśnienie: Nie chodzi wyłącznie o branżę lub hobby, ale także o kontekst i szczegóły. Przykład: „Emerytowana nauczycielka wiejskiej szkoły”, a nie po prostu „emerytowana nauczycielka”.

3. Postawa i sposób myślenia

- Dwa „cytaty”, które charakteryzują doświadczenia i oczekiwania osoby.
- W odniesieniu do konkretnego działania lub produktu (np. spotkania dotyczące AI):
- Pytanie: Gdyby miała opisać sztuczną inteligencję w swoim życiu jednym zdaniem, co by powiedziała? (ogólne odczucia / doświadczenie)
- W odniesieniu do roli AI w społeczeństwie:
- Pytanie: Jak opisałaby AI w szerszym kontekście społecznym? (ogólne postrzeganie i sposób rozumienia AI)
- Na podstawie tych założeń można przygotować kostkę skojarzeniową lub ćwiczenie typu „prawda czy fałsz”, które posłuży jako punkt wyjściowy do rozmowy podczas zajęć.

4. Scenariusz doświadczenia z AI (sekwencja zdarzeń)

To najważniejsza część całego ćwiczenia. Przeanalizuj konkretną sytuację, w której persona korzysta z AI lub styka się z nią po raz pierwszy. Jedna persona może mieć kilka różnych scenariuszy doświadczeń.

A. Tło sytuacji (Kontekst)

- Krótki fragment życia osoby tuż przed zetknięciem się z AI.
- Miejsce: Gdzie znajduje się dana osoba? (np. w domu podczas oglądania wiadomości, u sąsiadów, w autobusie, w banku)
- Urządzenie: Telefon czy komputer?
- Sytuacja wywołująca kontakt z AI: Co dokładnie sprawiło, że osoba zetknęła się z AI lub zaczęła się nią interesować?

B. Prawdziwa motywacja i cel

- Co dana osoba próbuje osiągnąć poprzez korzystanie z AI lub rozmowę o niej?
- Niepoprawnie określony cel: „Wyszukiwanie informacji” albo „sprawdzenie, czym jest AI”.
- Dobrze określony cel (przykład): „Znaleźć poradę dotyczącą właściwego podlewania nietypowej rośliny podarowanej przez wnuki.”
- Objaśnienie: Cel powinien dotyczyć konkretnego, praktycznego problemu, który AI może pomóc rozwiązać.

C. Trudności i bariery

- Co w tym konkretnym scenariuszu okazuje się problematyczne?
- Bariery: Co przeszkadza lub zniechęca użytkownika? (Otrzymuje bezsensowną odpowiedź? Nie rozumie, jak zacząć korzystać z narzędzia? nie ufa odpowiedziom AI?)

PRZYKŁAD:

Grupa: Emerytowana nauczycielka wiejskiej szkoły

Persona: Emma, 67 lat

Zajęcie: Obecnie nie pracuje, mieszka w niewielkiej wsi w gminie Gulbene.

Postawa: „Wszyscy o tym mówią, więc chyba też powinienam sprawdzić, czym właściwie jest AI i czy naprawdę wie wszystko.”

Scenariusz:

Kontekst: Czwartkowy wieczór, za oknem śnieżyca. Emma siedzi w domu i czyta wiadomości na komputerze.

Cel: Znaleźć poradę dotyczącą właściwego podlewania nietypowej rośliny podarowanej przez wnuki.

Trudności: Po wpisaniu hasła „sztuczna inteligencja” w wyszukiwarce nie rozumie, co powinna zrobić dalej ani z których stron skorzystać. Dochodzi do wniosku, że będzie musiała poprosić o pomoc w bibliotece.