

Salon Goethe für den Deutschunterricht Paris 2026

Programm

Messevorträge & Podiumsdiskussion

10:30 – 11:00 Uhr | Messevortrag 1

Baguette & Marmelade: Was wäre, wenn ein deutsch-französisches Kindermagazin zu einem pädagogischen Werkzeug würde?

Baguette & Marmelade ist ein französisch-deutsches Kindermagazin für 8- bis 11-Jährige, das sowohl für Familien als auch für bilinguale oder monolinguale Schulklassen (insbesondere Cycle 3) konzipiert ist. Die thematischen Ausgaben bieten abwechslungsreiche und altersgerechte Inhalte – von Geschichten und kulturellen Dossiers bis hin zu Rezepten, Comics und Bastelideen. Diese Materialien helfen Lehrkräften dabei, den Unterricht lebendig zu gestalten, die Sprachkenntnisse der Schüler*innen spielerisch zu fördern und deren kulturelle sowie künstlerische Neugier zu wecken.

11:00 – 11:30 Uhr | Messevortrag 2

Deutsche Botschaft in Frankreich: Brücken bauen: Öffentlichkeitsarbeit der deutschen Botschaft in Frankreich

Das Presse- und Öffentlichkeitsreferat der deutschen Botschaft präsentiert seine vielfältigen Aufgaben zur Förderung des Deutschlandbildes im Ausland – von der Betreuung sozialer Netzwerke bis hin zur Organisation von Gruppenbesuchen und Wanderausstellungen. Ein besonderer Fokus liegt auf dem Newsletter „Nouvelles d’Allemagne“, der zum Schuljahresbeginn mit einem neuen, modernen Erscheinungsbild an den Start geht.

11:30 – 12:00 Uhr | Messevortrag 3

Hueber Verlag: Leseförderung digital gestalten: Motivierende Lektüren mit Deutschfuchs

Leseförderung und Lesemotivation gehören zu den zentralen Herausforderungen im Deutschunterricht. Die digitalen Lektüren von Deutschfuchs bieten hierfür spannende, alltagsnahe Geschichten, die speziell für den Einsatz im Unterricht und zur individuellen Förderung entwickelt wurden. Die in sich abgeschlossenen Geschichten erzählen von Abenteuern und besonderen Momenten im Alltag von Kindern und Jugendlichen und schaffen so Anknüpfungspunkte an die Lebenswelt der Lernenden. Mehrere Kapitel mit passgenauen Aufgaben ermöglichen einen differenzierten Einsatz je nach Lesekompetenz und Klassenstufe. Vertonungen und lebendige Illustrationen unterstützen das Textverständnis und regen die Fantasie der Lernenden an. In diesem Vortrag stellen Ihnen Alina Schuster und Michelle Clermont Deutschfuchs vor und zeigen, wie Sie mit den digitalen Lektüren Ihre Schüler*innen zum Lesen motivieren können.

12:00 – 12:30 Uhr | Messevortrag 4

Philipus Education: Deutschunterricht in heterogenen Lerngruppen – Strategien und praktische Ansätze

Wie lässt sich der Unterricht an heterogene Gruppen mit unterschiedlichen Sprachniveaus anpassen? Diese Präsentation thematisiert die Herausforderungen der pädagogischen Differenzierung und die Förderung der Zusammenarbeit zwischen den Schüler*innen. Zudem werden Aspekte wie Phasen der Selbstständigkeit und die begleitende Rolle der Lehrkraft beleuchtet. Wir zeigen auf, wie inklusive Klassendynamiken geschaffen, individuelle Lernwege wertgeschätzt und Herausforderungen in kreative Lösungsansätze verwandelt werden können – anwendbar für verschiedene Schulstufen von der Grundschule bis zur Universität.

12:30-13:30 Uhr | Mittagspause

13:40-14:00 Uhr | Unterzeichnung Kooperationsvereinbarung

ADEAF und Goethe-Institut Frankreich

14:00-15:00 | Podiumsdiskussion:

Wie können wir die deutsche Sprache und die deutschsprachigen Kulturen im gesamten Bildungsweg der Lernenden lebendig gestalten?

15:00 – 15:30 Uhr | Messevortrag 5

Goethe-Institut: Goethe à la carte und „Mission Deutsch!“

Suchen Sie nach neuen Ideen, um die Lust am Deutschlernen zu wecken? Entdecken Sie die kostenlosen Materialien des Goethe-Instituts, mit denen Sie Schüler*innen und Familien für Deutsch begeistern können: Plakate, Materialien und direkt einsetzbare Aktivitäten. Höhepunkt der Präsentation: eine Vorschau auf „Mission Deutsch!“, das neue spielerische Angebot des Goethe-Instituts, das in Zusammenarbeit mit dem französischen Bildungsministerium und dessen Partnern für die Klassenstufen CM1-CM2 und 6e entwickelt wurde (verfügbar ab 2027). Eine interaktive Reise durch Deutschland, die digitale Spiele, Bewegung und erste sprachliche Herausforderungen miteinander verbindet und Schüler*innen einen positiven ersten Kontakt mit der deutschen Sprache ermöglicht.

15:30 – 16:00 Uhr | Messevortrag 6

Cornelsen Verlag: Lehrwerke im DaF-Unterricht – pro oder kontra?

Mit einem Lehrwerk zu arbeiten, bietet Orientierung, sowohl den Lernenden als auch der Lehrkraft. Gerade wer neu ist im Lehrberuf, weiß es zu schätzen, sich auf eine Progression stützen zu können und freut sich über konkrete Ideen, wie sich Grammatik, Wortschatz,

Landeskunde abwechslungsreich und effizient vermitteln lassen. Gleichzeitig schränkt die Arbeit mit einem Lehrwerk aber auch ein, zum Beispiel bei der Wahl der Themen, bei der Berücksichtigung curricularer Vorgaben oder bei besonderen Bedürfnissen der Lernenden. Wir wollen daher über Vor- und Nachteile des Einsatzes von Lehrwerken in Frankreich und überlegen, wie Lehrwerke im schulischen Rahmen sinnvoll eingesetzt werden können.

16:00 – 16:30 Uhr | Messevortrag 7

DJH Rheinland e.V.: Sprachlernen aktiv erleben mit den neuen DaF-Workbooks „Jugendherbergen im Anfangsunterricht DaF“

Der Autor Volker Langeheine stellt neue Arbeitshefte für den DaF-Anfangsunterricht (A1-A2) vor. Diese ergänzen die bestehende Reihe der „DaF-Workbooks“ zu Themen wie Jugendherbergen, Stadterkundungen und MINT. Die Hefte nutzen lernerzentrierte Aufgaben, um Sprachfertigkeiten und Wortschatz zu entwickeln. Durch alltagsnahe Situationen im Kontext der Jugendherbergen werden sprachliches und kulturelles Lernen verknüpft. Die Workbooks sind am Infostand des DJH Rheinland e.V. kostenlos erhältlich.

16:30 – 17:00 Uhr | Messevortrag 8

Educ'ARTE: Digitale Medien zur Sprach- und Kulturvermittlung mit Educ'ARTE

ARTE Education, die Bildungstochter des Senders, unterstützt Lehrkräfte und Lernende im Alltag durch zwei Plattformen: Educ'ARTE für den Sekundarbereich und ARTE Campus für die Hochschulbildung. Diese bieten vielfältige Ressourcen für den Spracherwerb und die kulturelle Öffnung.

17:00 – 17:30 Uhr | Messevortrag 9

GÜZ: Perspektiven für den deutsch-französischen Jugendaustausch

Erfahren Sie alles über unsere Gesellschaft für übernationale Zusammenarbeit (GÜZ): Von unserer Geschichte seit 1945 bis zu unserem heutigen Engagement für den deutsch-französischen Jugendaustausch. Wir präsentieren unsere verschiedenen Austauschorte, erläutern unser spezifisches sprachpädagogisches Konzept und zeigen auf, warum interkulturelle Erfahrungen für junge Menschen so wertvoll sind. Zudem informieren wir über unsere Ausbildung zum/zur Sprachanimateur*in, zeigen Video-Eindrücke unserer Arbeit und stehen für Ihre Fragen zur Verfügung.

17:30 – 18:00 Uhr | Messevortrag 10

VOCABLE: Deutsch lernen mit aktuellen Themen und Kultur

Das Magazin Vocabale bietet Ihnen zahlreiche Materialien zur Bereicherung Ihres Deutschunterrichts: Artikel, Podcasts und Unterrichtsmaterialien, die sich leicht in Ihren Unterricht integrieren lassen und auf die Lehrpläne abgestimmt sind. Dank dieser vielfältigen Materialien können Ihre SchülerInnen ihre mündlichen und schriftlichen Kompetenzen ausbauen und gleichzeitig jeden Monat aktuelle Themen aus Gesellschaft und

Allgemeinbildung entdecken. Das Ziel: Deutsch im Unterricht lebendig werden zu lassen, den Schülern Lust zu machen, sich auszudrücken, und ihnen ein besseres Verständnis der deutschsprachigen Welt zu ermöglichen. Das ganze Jahr über bieten wir außerdem Themendossiers, Wettbewerbe und Aktivitäten an, um neue Gelegenheiten zum Üben der deutschen Sprache zu schaffen.

Salon Goethe pour l'enseignement de l'allemand Paris 2026

Programme

Présentations et table ronde

10h30 – 11h00 | Présentation 1

Baguette & Marmelade : Et si un magazine jeunesse franco-allemand devenait un outil pédagogique ?

Baguette & Marmelade est un magazine franco-allemand pour les enfants de 8 à 11 ans, conçu aussi bien pour les familles que pour les classes bilingues ou monolingues (cycle 3 notamment). Les numéros thématiques proposent des contenus variés et adaptés – histoires, dossiers culturels, bandes dessinées et bricolages. Ces matériaux aident les enseignant-e-s à rendre les cours vivants, à développer les compétences linguistiques de manière ludique et à éveiller la curiosité culturelle et artistique des élèves.

11h00 – 11h30 | Présentation 2

Ambassade d'Allemagne en France : Bâtir des ponts : la communication de l'ambassade d'Allemagne en France

Le service de presse et de communication de l'ambassade présente ses missions de promotion de l'image de l'Allemagne à l'étranger – réseaux sociaux, accueil de groupes et expositions itinérantes. Une attention particulière est portée à la newsletter « Nouvelles d'Allemagne », qui adopte un nouveau design à la rentrée.

11h30 – 12h00 | Présentation 3

Hueber Verlag : Structurer la lecture de manière numérique : des lectures motivantes avec Deutschfuchs

La lecture et la motivation à lire sont des enjeux majeurs de l'enseignement de l'allemand. Les lectures numériques de Deutschfuchs proposent des histoires ancrées dans le quotidien, conçues pour la classe et le soutien individuel. Ces récits indépendants racontent des

aventures et des moments particuliers de la vie quotidienne des enfants et des adolescents, créant ainsi des points d'ancrage avec leur univers. Les histoires, structurées en plusieurs chapitres, sont accompagnées de tâches différenciées adaptées aux niveaux de compétence, permettant un usage flexible selon les classes. Des versions audio ainsi que des illustrations vivantes soutiennent la compréhension et stimulent l'imagination des apprenant·e·s. Dans cette présentation, Alina Schuster et Michelle Clermont vous présentent Deutschfuchs et montrent comment les lectures numériques peuvent motiver les élèves à lire en allemand.

12h00 – 12h30 | Présentation 4

Philipus Education : Enseigner l'allemand dans des classes hétérogènes – stratégies et leviers

Comment adapter l'enseignement à des groupes de niveaux différents ? Cette présentation aborde la différenciation pédagogique, la coopération entre élèves, l'autonomie et le rôle de l'enseignant·e. Elle propose des pistes pour construire des classes inclusives et transformer les contraintes en opportunités pédagogiques.

12h30 – 13h30 | Pause déjeuner

13h40-14h00 | Signature d'une convention de coopération

ADEAF et Goethe-Institut France

14h00 – 15h00 | Table ronde

Comment faire vivre la langue et les cultures germanophones tout au long du parcours des élèves ?

15h00 – 15h30 | Présentation 5

Goethe-Institut : Goethe à la carte et « Mission Deutsch! »

Vous cherchez de nouvelles idées pour donner envie d'apprendre l'allemand ? Découvrez les ressources gratuites du Goethe-Institut pour transmettre aux élèves et aux familles le goût de l'allemand : affiches, ressources pédagogiques et activités directement utilisables. Temps fort de la présentation : un aperçu de « Mission Deutsch! », la nouvelle offre ludique du Goethe-Institut, développée en collaboration avec le Ministère de l'Éducation nationale et leurs partenaires pour les classes de CM1-CM2 et de 6e (disponible à partir de 2027). Un voyage interactif à travers l'Allemagne, combinant jeux numériques, mouvement et premiers défis linguistiques, afin d'offrir aux élèves un premier contact positif avec la langue allemande.

15h30 – 16h00 | Présentation 6

Cornelsen Verlag : Les manuels scolaires dans l'enseignement de l'allemand langue étrangère – pour ou contre ?

Travailler avec un manuel offre une orientation, tant pour les apprenant·e·s que pour l'enseignant·e. Celles et ceux qui débutent dans le métier apprécient tout particulièrement de pouvoir s'appuyer sur une progression et d'obtenir des idées concrètes pour transmettre la grammaire, le vocabulaire et la culture de manière variée et efficace. Dans le même temps, l'utilisation d'un manuel peut également s'avérer limitante, par exemple dans le choix des thèmes, le respect des consignes curriculaires ou la prise en compte des besoins spécifiques des apprenant·e·s. Nous souhaitons donc discuter des avantages et des inconvénients liés à l'utilisation des manuels en France et réfléchir à la manière dont ces outils peuvent être intégrés judicieusement dans le cadre scolaire.

16h00 – 16h30 | Présentation 7

DJH Rheinland e.V. : apprendre l'allemand en action avec les nouveaux *workbooks DaF* : « Auberges de jeunesse pour les débutant·e·s »

L'auteur Volker Langeheine présente de nouveaux cahiers d'exercices pour l'enseignement débutant de l'allemand langue étrangère (niveaux A1-A2). Ces derniers viennent compléter la série existante de « DaF-Workbooks » portant sur des thématiques telles que les auberges de jeunesse, les découvertes urbaines et les STEM. Les cahiers utilisent des exercices centrés sur l'apprenant·e pour développer les compétences langagières et le vocabulaire. Grâce à des situations proches du quotidien dans le contexte des auberges de jeunesse, l'apprentissage linguistique et culturel est étroitement lié. Les « *workbooks* » seront mis à disposition gratuitement sur le stand du DJH Rheinland e.V.

16h30 – 17h00 | Présentation 8

Educ'ARTE : Médias numériques pour l'enseignement de la langue et de la culture avec Educ'ARTE

ARTE Education est la filiale éducative de la chaîne franco-allemande ARTE. À travers ses deux plateformes, Educ'ARTE et ARTE Campus, elle accompagne au quotidien les élèves et le corps enseignant dans l'apprentissage des langues et l'ouverture culturelle.

17h00 – 17h30 | Présentation 9

Association BILD/GÜZ : Perspectives pour les échanges franco-allemands de jeunes

L'association BILD/GÜZ présente son engagement dans les échanges franco-allemands, son histoire depuis 1945 et ses programmes actuels. Elle présente ses lieux d'échange, son concept pédagogique linguistique et sa formation d'animateur·rice linguistique, et se tient à disposition pour répondre aux questions.

17h30 – 18h00 | Présentation 10

VOCABLE : Apprendre l'allemand avec l'actualité et la culture

Le magazine Vocabale vous propose de nombreuses ressources pour enrichir vos cours d'allemand : articles, podcasts et supports pédagogiques, conçus pour être facilement intégrés à vos cours et en lien avec les programmes scolaires. Grâce à ces supports variés, vos élèves peuvent développer leurs compétences à l'oral comme à l'écrit, tout en découvrant chaque mois des sujets d'actualité, de société et de culture générale. L'objectif : faire vivre l'allemand en classe, donner envie aux élèves de s'exprimer et leur permettre de mieux comprendre le monde germanophone. Tout au long de l'année, nous proposons également des dossiers thématiques, des concours et des activités pour créer de nouvelles occasions de pratiquer l'allemand.