

Programm des Goethe-Salons in Lyon am 26.09.2026

09:00 Uhr

Eröffnung des Ständemarktes im 3. Stock

09:30 Uhr

Empfang mit Kaffee, Anmeldung zu den Workshops und Begrüßung im Loft

10:15 bis 11:30 Uhr | Fortbildungsrunde I

Option 1

Workshop **„Nase im Buch - mit allen Sinnen lesen“** mit Britta Möhring, Fortbildnerin der Académie de Nantes und dem Cornelsen Verlag

Wie riecht ein Roman? Und was passiert, wenn ein Duft dabei hilft, einen literarischen Text auf neue Weise zu entdecken?

Dieser Workshop zeigt, wie sich Gerüche kreativ und gezielt im Deutschunterricht einsetzen lassen. Anhand ausgewählter Texte aus der deutschen Literatur und der jungen DaF-Bibliothek erfährt man, wie Düfte das Textverständnis und die Lesekompetenz – selbst auf niedrigem Sprachniveau – fördern können, Emotionen wecken und einen spielerisch-kreativen Zugang zur Sprache eröffnen.

Option 2

Workshop **„Neue Wege durch den Wald: Sagen & Märchen medial vermitteln“** mit Simon Haas, pädagogischer Referent am Haus Heidelberg in Montpellier und dem Hueber Verlag

In diesem Workshop steht das kreative Potenzial von Märchen, Sagen und fantastischen Figuren im modernen Deutschunterricht im Mittelpunkt. Die Veranstaltung zeigt auf, wie traditionelle Erzählungen durch visuelle Methoden und spielerische Ansätze neu für den DaF-Unterricht aufbereitet werden können. Praktische Impulse verdeutlichen, wie sich fantasievolle Literatur und zeitgemäße Kompetenzentwicklung im Schulalltag verbinden lassen. Der Fokus liegt dabei auf innovativen Wegen, die Lernenden sprachlich zu aktivieren und Freiräume für eigenes Gestalten zu schaffen.

12:30 bis 13:45 Uhr | Fortbildungsrunde II

Option 1

Workshop **„Nase im Buch - mit allen Sinnen lesen“** mit Britta Möhring, Fortbildnerin der Académie de Nantes und dem Cornelsen Verlag

Option 2

Workshop „**Neue Wege durch den Wald: Sagen & Märchen medial vermitteln**“ mit Simon Haas, pädagogischer Referent am Haus Heidelberg in Montpellier und dem Hueber Verlag

Information und Austausch

Zwischen **09:00 und 14:00 Uhr** besteht die Möglichkeit, die **Informationsstände** zu besuchen und sich in informellen Gesprächsrunden mit den Kolleg*innen auszutauschen.

Neben dem **Stand des Goethe-Instituts Lyon** erwarten Sie folgende **Partnerstände** (Stand 2.9.2026):

Cornelsen Verlag / Philipus, Hueber Verlag, Hachette, Edition Maison des Langues, ADEAF, DAAD, DFH, mobiklasse.de, DFJW, Generalkonsulat der Bundesrepublik Deutschland, BAIKA.

Zusatzangebot:

Workshop für Kinder(6 bis 12 Jahre) der Lehrenden

10:15 – 11:30 Uhr Workshop „**Märchen aus Deutschland**“, angeboten von der Zeitschrift **BAIKA** und **Noémie Monier**.

In der Familie der deutschen Märchen wünsche ich mir den Froschkönig, Rapunzel oder Till Eulenspiegel! Gestaltet ein schönes zweisprachiges Kartenspiel (Französisch-Deutsch) rund um die Figuren der Brüder Grimm und Till Eulenspiegel nach dem Vorbild der Illustratorin Lola Oberson. Am Ende des Workshops nimmt jedes Kind die von ihm gestalteten und illustrierten Karten mit nach Hause. Ein Workshop, inspiriert von der Deutschland-Ausgabe des Magazins **Baïka**.