



REGULAMIN KONKURSU

„Klassenhit des Jahres | Klasowy hit roku”
organizowanego przez Goethe-Institut w Warszawie

§ 1. Postanowienia ogólne

Przewidziany Regulaminem Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Klassenhit des Jahres | Klasowy hit roku” (dalej „Konkurs”).

1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) reguluje zasady przeprowadzenia Konkursu „Klassenhit des Jahres | Klasowy hit roku” (zwanego dalej „Konkursem”).
2. Konkurs ma charakter ogólnopolski i odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Organizatorem Konkursu jest Goethe-Institut z siedzibą w Warszawie, ul. Chmielna 13A, 00-021 Warszawa („Organizator”).
4. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi 18.09.2026 r. w momencie publikacji informacji na stronie internetowej Goethe-Institut [LINK](#) a jego zakończenie nastąpi w dniu **30.04.2027** o godz. 23:59. Wszystkie zgłoszenia, które napłyną po **30.04.2027** o godz. 23:59 nie zostaną uwzględnione.
- 5.

Publikacja regulaminu na stronie internetowej Goethe-Institut	18.09.2026
Termin przesyłania zgłoszeń/prac konkursowych	30.04.2027, godz. 23:59
Ocena prac konkursowych	Od 03.05.2027 do 17.05.2027
Ogłoszenie przez Organizatora zwycięzców konkursu	Zwycięzcy zostaną powiadomieni na adres mailowy wysłany w zgłoszeniu 18.05.2027 . Zwycięskie prace zostaną opublikowane na stronie internetowej.
Wysyłka dyplomów	Wysyłka dyplomów potwierdzających udział w Konkursie w ciągu 10 dni roboczych od ogłoszenia wyników drogą elektroniczną

6. W Konkursie mogą wziąć udział klasy uczące się języka niemieckiego w szkołach w Polsce. Udział osób indywidualnych w Konkursie nie jest możliwy (dalej „Uczestnicy”).
7. Udział osób niepełnoletnich w Konkursie, odbywa się za zgodą rodzica lub opiekuna.

§ 2. Zasady i zadanie konkursowe

1. Udział w konkursie jest możliwy wyłącznie dla całych klas szkół podstawowych i ponadpodstawowych, w tym liceów i techników. Zgłoszenia indywidualne nie są dopuszczalne.



2. W konkursie mogą wziąć udział klasy, które spełnią łącznie następujące warunki:
 - a) W roku szkolnym 2026/27 klasa odda głos w internetowym formularzu głosowania na stronie projektu „Przeboje po niemiecku” co najmniej **trzy razy** w trakcie trwania projektu.
 - b) Nauczyciel/nauczycielka zgłaszający(-a) klasę wypełni formularz zgłoszeniowy i poda wymagane dane kontaktowe.
 - c) Dopiero po spełnieniu obu powyższych warunków klasa uzyskuje status Uczestnika konkursu i może przestać pracę konkursową.

3. Zadanie konkursowe: **Klassenhit 2026/27**

Klasa wybiera **jedną piosenkę w języku niemieckim**, która jej zdaniem powinna koniecznie znaleźć się na niemieckich listach przebojów.

Wybrana piosenka musi spełniać następujące warunki:

- a) jest wykonywana w języku niemieckim lub zawiera znaczącą część tekstu w języku niemieckim;
- b) nie była wcześniej prezentowana, ani umieszczona na żadnej z oficjalnych playlist projektu „Przeboje po niemiecku” w roku szkolnym 2026/27;
- c) jest dostępna w legalnym źródle internetowym;
- d) jej treść jest odpowiednia dla wieku uczniów.

3.1 Zakres zadania konkursowego

W ramach zadania należy przygotować i przestać:

- a) tytuł wybranej piosenki;
- b) imię i nazwisko lub nazwę wykonawcy;
- c) link do piosenki w legalnym źródle internetowym;
- d) jeden kreatywny materiał promujący piosenkę;
- e) pisemne uzasadnienie wyboru w języku niemieckim.

Celem zadania jest odkrycie nowej piosenki oraz przekonanie innych uczestników projektu, że ma ona potencjał, aby stać się przebojem.

3.2 Kreatywny materiał promujący piosenkę

Kreatywny materiał powinien zostać przygotowany przez uczniów danej klasy specjalnie na potrzeby konkursu. Powinien w pomysłowy, zrozumiały i atrakcyjny sposób prezentować wybraną piosenkę oraz zachęcać innych do jej poznania.

Materiał może mieć formę m.in.:

- a) plakatu;
- b) autorskiej okładki piosenki;
- c) krótkiego filmu promocyjnego;
- d) własnego wykonania piosenki lub jej fragmentu;
- e) krótkiej prezentacji multimedialnej;
- f) innej samodzielnie przygotowanej formy artystycznej lub multimedialnej.



Każda klasa przesyła **jeden kreatywny materiał**. Materiał może składać się z kilku elementów, jeżeli tworzą one jedną spójną całość, np. film zawierający muzykę, zdjęcia i plansze.

3.2.1 Limity długości i objętości

Obowiązują następujące ograniczenia:

- film, teledysk lub nagranie własnego wykonania: maksymalnie **60 sekund**;
- prezentacja multimedialna: maksymalnie **5 slajdów**;
- plakat, okładka lub kolaż: maksymalnie **2 strony albo 2 plansze**;

Materiały przekraczające wskazane limity mogą nie zostać dopuszczone do oceny.

3.2.2 Wymagania techniczne

Akceptowane są następujące formaty plików:

- grafiki, plakaty, okładki, kolaże i zdjęcia: **JPG, JPEG lub PNG**;
- dokumenty i materiały wielostronicowe: **PDF**;
- filmy i materiały audiowizualne: **MP4 lub MOV**;
- nagrania dźwiękowe: **MP3, M4A lub WAV**;
- prezentacje: **PDF lub PPTX**.

3.3 Uzasadnienie

Uzasadnienie powinno wyjaśniać, co wyróżnia wybraną piosenkę, jak oddziałuje ona na słuchaczy oraz dlaczego powinna znaleźć się na niemieckich listach przebojów.

Obowiązują następujące limity długości uzasadnienia:

- **szkoła podstawowa**: od 300 do 500 znaków ze spacjami,
- **liceum**: od 600 do 900 znaków ze spacjami.

Limit dotyczy wyłącznie uzasadnienia. Tytuł piosenki oraz dane wykonawcy nie są wliczane do liczby znaków.

Uzasadnienie przygotowane przez uczniów liceum powinno zawierać co najmniej trzy argumenty odnoszące się do konkretnych cech piosenki, np. jej jakości muzycznej, tekstu i tematu, oryginalności, aktualności, znaczenia dla młodych ludzi, emocjonalnego oddziaływania, rozpoznawalności lub potencjału przebojowego.

3.4 Zasady wykorzystania sztucznej inteligencji

Kreatywny materiał oraz uzasadnienie powinny przedstawiać samodzielną pracę uczniów.

Niedozwolone jest wykorzystanie generatywnej sztucznej inteligencji do:

- a) napisania lub przetłumaczenia całego uzasadnienia;
- b) stworzenia gotowych argumentów zastępujących pracę uczniów;
- c) wygenerowania całego plakatu, okładki, kolażu, filmu, nagrania lub prezentacji;
- d) wygenerowania głosu, muzyki lub wizerunku, który mógłby zostać uznany za autentyczny;
- e) naśladowania głosu lub wizerunku wykonawcy, albo innej rzeczywistej osoby;



- f) stworzenia głównej koncepcji lub zasadniczej treści pracy konkursowej.

Dopuszczalne jest wykorzystanie narzędzi cyfrowych, w tym pojedynczych funkcji opartych na sztucznej inteligencji, **wyłącznie jako pomocy technicznej**, np. do:

- a) sprawdzenia pisowni;
- b) automatycznego tworzenia napisów;
- c) usunięcia szumu z nagrania;
- d) przycięcia filmu;
- e) korekty jasności lub kontrastu;
- f) podstawowej poprawy jakości dźwięku albo obrazu.

Narzędzia te nie mogą tworzyć głównej treści zgłoszenia ani zastępować twórczej i językowej pracy uczniów.

Jeżeli podczas przygotowywania materiału wykorzystano funkcje oparte na sztucznej inteligencji, należy podać w formularzu zgłoszeniowym:

- a) nazwę wykorzystanego narzędzia;
- b) sposób jego wykorzystania;
- c) elementy materiału, przy których narzędzie zostało zastosowane.

Nieujawnione wykorzystanie generatywnej sztucznej inteligencji do stworzenia istotnej części pracy może stanowić podstawę do niedopuszczenia zgłoszenia do konkursu lub jego wykluczenia z oceny.

3.5 Prawa autorskie i prawa osób trzecich

Zgłoszony materiał powinien zostać przygotowany przez uczniów i nie może naruszać praw osób trzecich.

Jeżeli w materiale wykorzystano cudze zdjęcia, grafiki, nagrania lub inne elementy, muszą one:

- a) pochodzić z legalnego źródła;
- b) być udostępnione na zasadach pozwalających na ich wykorzystanie;
- c) zostać odpowiednio oznaczone poprzez podanie autora i źródła.

Do zgłoszenia nie należy dołączać:

- a) pełnych kopii oryginalnych teledysków;
- b) całych oryginalnych nagrań piosenek;
- c) długich fragmentów materiałów chronionych prawem autorskim;
- d) materiałów pobranych z Internetu bez podania ich autora i źródła.

Zamiast przesyłania oryginalnego nagrania piosenki należy podać link do jej legalnie udostępnionej wersji.

3.6 Sposób przesyłania materiałów

Zgłoszenie należy udostępnić w formie **jednego linku do folderu zawierającego wszystkie wymagane materiały**, np. za pośrednictwem OneDrive, Google Drive lub innej usługi chmurowej. **Nie należy przysyłać dużych plików bezpośrednio** jako załączników do wiadomości e-mail.

Link musi:

- być aktywny co najmniej do dnia ogłoszenia wyników;



- umożliwiać Organizatorowi wyświetlenie i pobranie materiałów;
- prowadzić wyłącznie do materiałów związanych ze zgłoszeniem konkursowym.

Nazwa folderu powinna zawierać nazwę szkoły, klasę i miejscowość, według następującego wzoru:

nazwa szkoły_klasa_konkurs_klassenhit27

Zgłoszenia należy przestać najpóźniej do 30 kwietnia 2027 r. do godz. 23:59. w formie linku na adres e-mail: projekt-warschau@goethe.de.

Zgłoszeniu muszą towarzyszyć następujące materiały, złożone w terminie i w pełnym zakresie:

- podpisana przez rodziców lub opiekunów prawnych zgoda na udział (wzór zostanie udostępniony przez Organizatora na stronie internetowej)
- formularz zgłoszeniowy
- praca konkursowa, tj. kreatywny materiał promujący piosenkę oraz uzasadnienie wyboru

§ 3. Nagrody

1. Pełen koszt nagród ponosi Organizator.
2. Nagrody w Konkursie:
w ciągu 10 dni roboczych wszyscy Uczestnicy otrzymują drogą mailową od Organizatora Konkursu dyplom potwierdzający udział w Konkursie.

Konkurs jest przeprowadzany w dwóch kategoriach:

- a. szkoła podstawowa,
- b. szkoła ponadpodstawowa (liceum i technikum).

W każdej kategorii Organizator wyłania trzy zwycięskie grupy (I, II i III miejsce). Oznacza to, że nagrody zostaną przyznane łącznie sześciu grupom: trzem grupom ze szkół podstawowych oraz trzem grupom ze szkół ponadpodstawowych. Organizator Konkursu wyłania zwycięskie grupy z różnych szkół. Zwycięskie grupy otrzymują następujące nagrody:

I miejsce

- Wsparcie organizacji wieczoru filmowego w szkole poprzez udostępnienie filmu oraz przekazanie przekąsek o wartości do 200 PLN
- 45-minutowe Warsztaty z zakresu wiedzy o krajach niemieckojęzycznych (online)
- 1 zestaw niemieckich słodczych dla całej klasy
- Dyplomy

II miejsce

- 45-minutowe warsztaty z zakresu wiedzy o krajach niemieckojęzycznych (online)
- 1 zestaw niemieckich słodczych dla całej klasy
- Dyplomy



III miejsce

- 1 zestaw niemieckich słodyczy dla całej klasy
 - Dyplomy
3. Nagroda w Konkursie nie może zostać wypłacona w formie pieniężnej.

§ 4. Zasady wyłaniania Zwycięzców

1. W celu wyłonienia Zwycięzców oraz zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator Konkursu powoła komisję konkursową złożoną z pracowników Goethe-Institut (dalej „Komisja”).
2. Komisja Konkursowa wyłoni w każdej kategorii szkolnej (szkoła podstawowa i szkoła ponadpodstawowa) trzy zwycięskie grupy, które uzyskają największą liczbę punktów. Przyznane zostaną miejsca I., II. i III. w każdej kategorii.
3. Warunkiem udziału w ocenie konkursowej jest przesłanie kompletnego zgłoszenia. Zgłoszenia niekompletne lub niespełniające określonych wymagań w Regulaminie nie będą podlegały ocenie Jury.

4. Kryteria oceny prac konkursowych

a) Kreatywność i pomysłowość pracy (0-50 pkt)

- oryginalny pomysł,
- atrakcyjna forma prezentacji,
- estetyka wykonania,
- zaangażowanie uczniów.

b) Siła przekazu promocyjnego (0-40 pkt)

- umiejętność zainteresowania odbiorców wybraną piosenką,
- przekonujące przedstawienie jej mocnych stron,
- skuteczność przekazu promocyjnego.

c) Spójność zgłoszenia (0-10 pkt)

zgodność części kreatywnej z uzasadnieniem wyboru piosenki.

Język niemiecki nie jest oceniany pod kątem poprawności językowej. Ważne jest, aby przekaz był zrozumiały i komunikatywny.

5. Komisja Konkursowa dokonuje oceny, kierując się powyższymi kryteriami. Końcowa ocena jest sumą ocen wszystkich członków jury. Obrady jury są tajne.
6. Jury ma prawo do przyznawania wyróżnień.
7. W przypadku, gdy wyłoniony zwycięzca nie spełni warunków Regulaminu, Uczestnicy tacy tracą prawo do Nagrody, a dana Nagroda zostanie przyznana w kolejności następnej grupie z listy rezerwowej.



§ 5. Powiadomienie o wygranej

1. Każda zwycięska grupa Konkursu zostanie powiadomiona o wygranej przez Organizatora Konkursu poprzez wiadomość prywatną wysłaną na adres mailowy podany w zgłoszeniu. Dodatkowo lista Finalistów i zwycięskie prace zostaną opublikowane na stronie internetowej Goethe-Institut.
2. Ogłoszenie zwycięzców nastąpi dnia **18.05.2027**.

§ 6. Wydanie nagród

1. Dyplom za udział w Konkursie zostanie przesłany do wszystkich Uczestników na adres mailowy podany w zgłoszeniu w ciągu 10 dni roboczych od ogłoszenia wyników.
2. Uczestnik nie może domagać się zamiany Nagrody na inną, w tym na ekwiwalent pieniężny. Dotyczy to również Laureatów.
3. Nagroda w Konkursie, która nie została rozdysponowana wśród zwycięzcy z przyczyn, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności, pozostanie do dyspozycji Organizatora.

§ 7. Procedura postępowania reklamacyjnego

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w formie pisemnej na adres: Goethe-Institut, ul. Chmielna 13A, 00-021 Warszawa.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) dopisek na kopercie: „Reklamacja – Klassenhit 2026/27”,
 - b) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego nr tel. komórkowego);
 - c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji,
 - d) podpis reklamującego.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od dnia ich wpłynięcia. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru.

§ 8. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Konkursem jest Goethe-Institut e.V., reprezentowany przez Goethe-Institut w Warszawie, ul. Chmielna 13A, 00-021 Warszawa.
2. Dane osobowe uczestników, ich rodziców lub opiekunów prawnych oraz nauczycieli będą przetwarzane zgodnie z RODO w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, kontaktu z uczestnikami, wyłonienia laureatów, przekazania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
3. Podanie danych wymaganych w formularzu zgłoszeniowym jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.



4. Publikacja prac konkursowych, wizerunku, głosu, imienia lub nazwiska uczestnika wymaga odrębnej zgody uczestnika albo, w przypadku osoby niepełnoletniej, jego rodzica lub opiekuna prawnego.
5. Dane mogą być przekazywane podmiotom wspierającym Administratora w organizacji Konkursu oraz podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa. Będą przechowywane wyłącznie przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, rozliczenia nagród oraz ochrony przed ewentualnymi roszczeniami.
6. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także, w przypadkach określonych w RODO, prawo sprzeciwu, przenoszenia danych i wycofania zgody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem wcześniejszego przetwarzania.
7. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych oraz dane kontaktowe w sprawach związanych z ich ochroną znajdują się w aktualnej informacji o ochronie danych Goethe-Institut, udostępnionej wraz z formularzem zgłoszeniowym.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo zgodnie z przepisami kodeksu postępowania cywilnego. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem 18.09.2026 roku.