

Unser Projekt

Vorstellung des Themas

- ❑ Unser Forschungsprojekt beschäftigt sich mit dem Thema von der Umweltbewusstsein in unserer Schule.
- ❑ Wir haben uns entschieden auf die Umweltbewusstsein in der Schule, weil unsere Schule an Umweltbewusstsein mangelt, und deshalb gibt es viel Müll.
- ❑ Wir wollten untersuchen wie wir das Müllproblem lösen könnte, deshalb wollten wir ein schulweites Projekt durchführen.

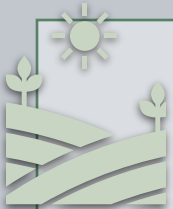
Methode und Untersuchung



Wir haben den Forschungsprozess in drei Hauptteile aufgeteilt.



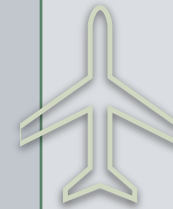
Zuerst sprachen wir mit der Jugend-Social-Action-Gruppe über die Umweltprobleme rund um die Schule. Wir haben gesehen, dass Müll ein grosses Problem ist.



Nachdem, haben wir rescherchiert was ein Poster effektiv macht.



Letztendlich wollte wir die Vielfalt unserer Schule berücksichtigung .



Es gibt drei grosse Faktoren:

- Einfache klare Sprache
- An die Zielgruppe angepasste Sprache
- Muttersprache oder altersgerechte Formulierungen.

Quellen

Sprache ist sehr wichtig, damit Jugendliche Poster verstehen und darauf reagieren.

Die Muttersprache und eine altersgerechte Sprache machen Poster verständlicher und wirkungsvoller. Dies wurde in dieser Studie gezeigt. Dabei wurden zwei Brunnen verglichen: einer mit einem Poster und einer ohne Poster. Die Quelle zeigte, dass das Poster eine positive Wirkung hatte.

file:///C:/Users/thoma/Downloads/Zarbfian_L_et_al_PSYC_421_Fountain_usage_final_report.pdf.pdf

Weitere Forschung:

- Einfache und klare Sprache hilft Jugendlichen, den Inhalt besser zu verstehen. Worte und Sätze sollten einfach und kurz sein. So bleibt die Aufmerksamkeit besser.

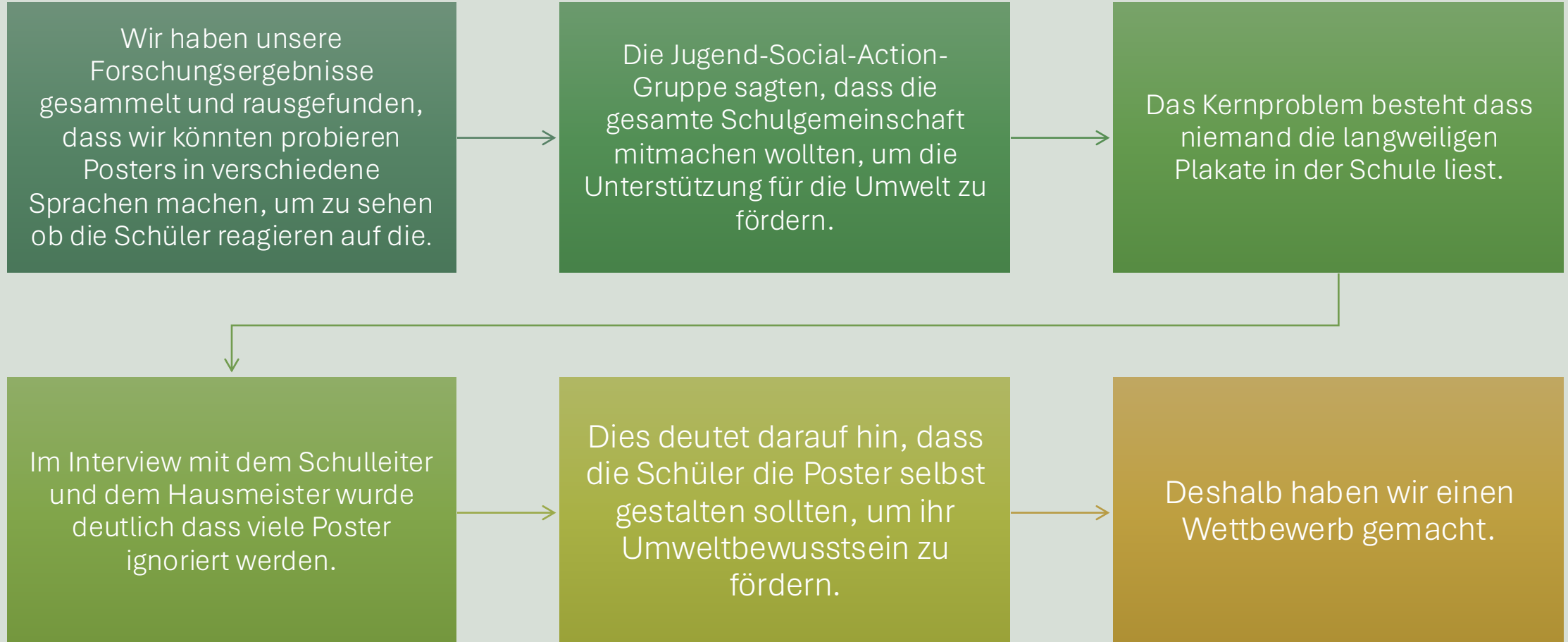
[„Gerade in der Medizin- und Gesundheitskommunikation brauchen wir Verständlichkeit“ – Wissenschaftskommunikation.de](#)

- Visuals in posters

[Academic conference posters: Describing visual impression in pharmacy education - ScienceDirect](#)



Lösungs-vorschläge



Environment/MFL poster competition!

We are inviting students to create posters in different languages to encourage environmental awareness and to stop littering.

- They can be in a language you are learning at school, learning at home, or one you natively speak.
- They must have a short, catchy slogan that encourages people to stop littering.
- It can be done digitally or drawn and then scanned to create a digital version.
- The best posters will be displayed around school and a prize.
- Hatton character cards for all entrants!

The aim is to create an interest in environmental campaigning, and an eye catching, interesting way to stop littering around school

The deadline is the 31st of January.

Please submit your entry via email to the MFL team or poster@hattonacademy.org.uk

Please include your name, form, and language that the poster is in.



Ein Beispiel:



bin hier

Ergebnisse

Wir arbeiten noch daran!

*Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit.*