

UNTERNEHMEN DEUTSCH 2026–2027

Ο διαγωνισμός ιδεών του Goethe-Institut Θεσσαλονίκης για μαθητές/μαθήτριες: Η γλώσσα συναντά την οικονομία και την καινοτομία

Μορφή: Διαγωνισμός ιδεών για μαθητές/μαθήτριες και φοιτητές/φοιτήτριες

Εργασία: Ανάπτυξη μιας επιχειρηματικής ιδέας και δημιουργία σχετικής διαφημιστικής καμπάνιας (προσομοίωση)

Διάρκεια του προγράμματος: Οκτώβριος 2026 – Μάιος 2027

Ομάδες-στόχοι: Μαθητές/μαθήτριες Πρωτοβάθμιας ή Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης, με ή χωρίς γνώσεις Γερμανικών, Εκπαιδευτικοί Γερμανικής γλώσσας, Εκπαιδευτικοί Οικονομίας με ενδιαφέρον για συνεργασία με τον/την εκπαιδευτικό Γερμανικής γλώσσας, Πανεπιστήμια ή Κέντρα Ξένων Γλωσσών Πανεπιστημίων

Βραβεία*: 1ο έως 3ο βραβείο και τυχόν ειδικά βραβεία

(* Το ύψος των χρηματικών επάθλων ή η αξία των δώρων εξαρτάται από τη διαθεσιμότητα των διαθέσιμων οικονομικών πόρων.)

Περιεχόμενο: Το **Unternehmen Deutsch** συνδέει τη διδασκαλία της Γερμανικής ως ξένης γλώσσας με τον χώρο της οικονομίας. Το πρόγραμμα απευθύνεται σε σχολεία, αλλά και σε πανεπιστήμια και πανεπιστημιακά κέντρα ξένων γλωσσών. Το πρόγραμμα συνδυάζει την ανάπτυξη δεξιοτήτων ήπιων δεξιοτήτων (**Soft Skills**) με έναν διαγωνισμό ιδεών που ενθαρρύνει τη δημιουργικότητα και την εφευρετικότητα.

Κεντρική αποστολή των μαθητών/μαθητριών ή φοιτητών/φοιτητριών είναι να αναπτύξουν, σε συνεργασία με μια επιλεγμένη επιχείρηση, ένα καινοτόμο προϊόν ή μια καινοτόμο υπηρεσία. Με γνώμονα τους δυνητικούς πελάτες, οι συμμετέχοντες/ουσες δημιουργούν για την επιχειρηματική τους ιδέα μια διαφήμιση (π.χ. ένα διαφημιστικό βίντεο) και ένα διαφημιστικό σλόγκαν στα Γερμανικά ή και δίγλωσσο, στα Γερμανικά και τα Ελληνικά.

Βασικό στοιχείο του προγράμματος αποτελεί η επαφή με την επιχείρηση-εταίρο. Η επαφή αυτή δίνει στους μαθητές και τις μαθήτριες τη δυνατότητα να αποκτήσουν μια ρεαλιστική εικόνα του επαγγελματικού κόσμου, ενώ παράλληλα τους παρέχει χρήσιμες πληροφορίες για τη δημιουργία του εταιρικού προφίλ, καθώς και σημαντικά ερεθίσματα για την ανάπτυξη του νέου προϊόντος ή της νέας υπηρεσίας.

Οι πιο δημιουργικές και καινοτόμες προτάσεις θα βραβευθούν από ειδική επιτροπή εμπειρογνομόνων.



Το **Unternehmen Deutsch** θα πλαισιωθεί από σημαντική προβολή στα μέσα ενημέρωσης, συμβάλλοντας στην ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας και της προβολής των συμμετεχόντων και των συνεργαζόμενων επιχειρήσεων στην τοπική κοινωνία.

Στόχοι: Οι μαθητές/μαθήτριες και οι φοιτητές/φοιτήτριες ενεργοποιούνται, αναπτύσσουν τις δεξιότητές τους και ευαισθητοποιούνται ως προς την προστιθέμενη αξία της γνώσης της Γερμανικής γλώσσας
Ειδικότερα, το πρόγραμμα αποσκοπεί:

- στην πρακτική και ρεαλιστική σύνδεση της διδασκαλίας των Γερμανικών με την πραγματική ζωή και, κατ' επέκταση, στην ενίσχυση του κινήτρου μάθησης,
- στην ανάδειξη της προστιθέμενης αξίας της Γερμανικής γλώσσας για την επαγγελματική πορεία και στη βελτίωση των προσωπικών επαγγελματικών ευκαιριών και των προοπτικών για το μέλλον, μεταξύ άλλων και στην ελληνική αγορά εργασίας,
- στην προώθηση μιας διεπιστημονικής και προσανατολισμένης στη μεθοδολογία **CLIL (Content and Language Integrated Learning – Συνδυασμένη Εκμάθηση Περιεχομένου και Γλώσσας)** διδασκαλίας, η οποία ενσωματώνει στοιχεία από τη Διοίκηση Επιχειρήσεων και το Μάρκετινγκ στο μάθημα των Γερμανικών, με δυνατότητα συνεργασίας με τον/την εκπαιδευτικό Οικονομίας.

Οδηγίες και συστάσεις για την υλοποίηση

Το πρόγραμμα υλοποιείται αυτόνομα από τον/την εκπαιδευτικό. Το Goethe-Institut Θεσσαλονίκης παρέχει συμβουλευτική υποστήριξη καθ' όλη τη διάρκεια της διαδικασίας. Για την προετοιμασία των μαθητών/μαθητριών στην τάξη και την επεξεργασία των επιμέρους εργασιών, θα διατίθεται στην ιστοσελίδα του Goethe-Institut Θεσσαλονίκης ψηφιακό εκπαιδευτικό υλικό. Για την υλοποίηση της βασικής εργασίας, οι μαθητές/μαθήτριες και οι φοιτητές/φοιτήτριες μπορούν να χρησιμοποιήσουν διαφορετικές μορφές πολυμέσων, όπως **PPT, βίντεο, ραδιοφωνικό σποτ, εφαρμογή (app), φυλλάδιο, μπροσούρα ή διαφημιστική αφίσα**. Δεν επιτρέπεται η χρήση συνδέσμων προς εξωτερικές πηγές. Υλικό που υπόκειται σε πνευματικά δικαιώματα δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιηθεί.

Επικοινωνία

Elena Terzidou

Υπεύθυνη Εκπαιδευτικής Συνεργασίας Γερμανικής Γλώσσας

Goethe-Institut Thessaloniki

elena.terzidou@goethe.de

Χρονοδιάγραμμα / Στάδια υλοποίησης

- **Οκτώβριος 2026:** Διαδικτυακές ενημερωτικές εκδηλώσεις (θα ανακοινωθούν)
- **15 Νοεμβρίου 2026:** Προθεσμία υποβολής συμμετοχών
- **Νοέμβριος – Δεκέμβριος 2026:** Προετοιμασία στην τάξη με τον/την εκπαιδευτικό
- **Δεκέμβριος 2026 – τέλος Φεβρουαρίου 2027:** Συνεντεύξεις με τις συνεργαζόμενες επιχειρήσεις
- **Φεβρουάριος – Μάρτιος 2027:** Ανάπτυξη και ολοκλήρωση των έργων από τους/τις συμμετέχοντες/ουσες. Παραδοτέο θα είναι: > **Κείμενο:** 150–250 λέξεις, στο οποίο παρουσιάζεται και εξηγείται η επιχειρηματική ιδέα *Προαιρετικά:* εικόνες, φωτογραφίες, γραφήματα ή σχέδια > **Ονομασία** του προϊόντος/της υπηρεσίας > **Διαφημιστικό σλόγκαν** > **Διαφημιστικό υλικό**, σε μία από τις ακόλουθες μορφές: βίντεο (μέγιστη διάρκεια περίπου 1 λεπτό, μορφή mp4), ραδιοφωνικό σποτ (μέγιστη διάρκεια περίπου 30 δευτερόλεπτα, μορφή mp3), εφαρμογή (app), φυλλάδιο, διαφημιστική αφίσα. Είναι επίσης δυνατός ο συνδυασμός διαφορετικών μορφών, χωρίς όμως να αποτελεί προϋπόθεση (π.χ. βίντεο + φυλλάδιο).
- **30 Απριλίου 2027:** Προθεσμία υποβολής των έργων και διαδικασία επιλογής από την κριτική επιτροπή, η οποία αποτελείται από εκπροσώπους του **Ελληνογερμανικού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου (ΑΗΚ)**, του **Γενικού Προξενείου της Γερμανίας** και του **Goethe-Institut**.
- **Μέσα Μαΐου 2027:** Ανακοίνωση των φιναλίστ
- **Μέσα/τέλη Μαΐου 2027:** Τελική εκδήλωση στο Goethe-Institut και **τελετή απονομής των βραβείων** (ημερομηνία θα ανακοινωθεί)