



北京德国文化中心·歌德学院（中国）
北京海淀区中关村南大街 2 号
数码大厦 B 座 17 层
100086

2026.09.28

框架合同 教材采购

招标

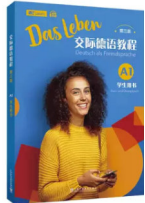
1. 背景信息

北京德国文化中心·歌德学院（中国）计划与一家合适的教材供应商签订长期框架协议，用于其不同级别的德语语言课程。北京德国文化中心·歌德学院（中国）的语言课程涵盖《欧洲语言共同参考框架（CEFR）》从 A1 到 C2 的全部能力等级，开展这些课程需要合适的教材。该框架协议将规范合同期内教材的定期采购和交付。

2. 合同标的

教材既供教师在课堂上使用，也分发给学员用于自主学习。每年共6个课程期，每个课程期开设约25个各级别的班级，约有300至400名学员参加语言课程。

本次招标的标的为**1份框架合同**，用于以下教材的采购与交付：

Los	Buch	Verlag	ISBN
1.	 A1 交际德语教程学生用书 A1 Das Leben Kursbuch	上海外语教育出版社	9787544679305
2.	 A2 交际德语教程学生用书 A2 Das Leben Kursbuch	上海外语教育出版社	9787544682596
3.	 B1 交际德语教程学生用书 B1 Das Leben Kursbuch	上海外语教育出版社	9787544682954
4.	 A1 教师用书 A1 Lehrhandreichung	上海外语教育出版社	9787544679299

Goethe-Institut China

Sprache 语言部

Cyber Tower Building B 17/F,
2 Zhong Guan Cun South Ave.,
Haidian District, Beijing 10086
北京市海淀区中关村南大街 2
号数码大厦 B 座 17 层

Tel +86 10 8251 2909

Fax +86 10 8251 2903

Kultur und Information 文化项目和信息中心

Originality Square, 798 Art
District
No. 2 Jiuxianqiao Road
Chaoyang District, Beijing
100015
北京市朝阳区酒仙桥路 2 号
798 艺术区创意广场

Tel +86 10 5762 6166

Fax +86 10 5762 6116

info-peking@goethe.de

www.goethe.de/china

www.goethe.de

**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.

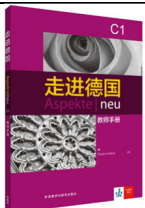
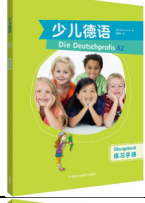


5.		A2 教师用书 A2 Lehrhandreichung	上海外语 教育出版社	9787544683074
6.		B1 教师用书 B1 Lehrhandreichung	上海外语 教育出版社	9787544682961
7.		A1 词汇手册 A1 Wordliste	上海外语 教育出版社	9787544678797
8.		A2 词汇手册 A2 Wordliste	上海外语 教育出版社	9787544682978
9.		B1 词汇手册 B1 Wordliste	上海外语 教育出版社	9787544680837
10.		A1 测试手册 A1 Testheft	上海外语 教育出版社	9787544678803
11.		A2 测试手册 A2 Testheft	上海外语 教育出版社	9787544682220
12.		B1 测试手册 B1 Testheft	上海外语 教育出版社	9787544680622



13.		走进德国 B1+ 学生用书 Aspekt B1+ Kursbuch	外语教学 与研究出版社	9787521300215
14.		走进德国 B1+ 练习手册 Aspekt B1+ Übungsbuch	外语教学 与研究出版社	9787521300208
15.		走进德国 B1+ 教师手册 Aspekt neu B1+ Lehrbuch	外语教学 与研究出版社	9787521300222
16.		走进德国 B2 学生用书 Aspekt Neu B2 Kursbuch	外语教学 与研究出版社	9787521301199
17.		走进德国 B2 练习手册 Aspekt Neu B2 Übungsbuch	外语教学 与研究出版社	9787521301182
18.		走进德国 B2 教师手册 Aspekt neu B2 Lehrbuch	外语教学 与研究出版社	9787521301175
19.		走进德国 C1 学生用书 Aspekt Neu C1 Kursbuch	外语教学 与研究出版社	9787521304589
20.		走进德国 C1 练习手册 Aspekt Neu C1 Übungsbuch	外语教学 与研究出版社	9787521304572



21.		走进德国 C1 教师手册 Aspekt neu C1 Lehrbuch	外语教学 与研究出 版社	9787521304596
22.		少儿德语 A1 学生用书 Die Deutschprofis A1 Kursbuch	外语教学 与研究出 版社	9787521343908
23.		少儿德语 A1 练习手册 A1 Übungsbuch	外语教学 与研究出 版社	9787521349221
24.		少儿德语 A1 教师手册 A1 Lehrhandreichung	外语教学 与研究出 版社	9787521343915
25.		少儿德语同步测试 A1 A1 Testheft	外语教学 与研究出 版社	9787521349214
26.		少儿德语 A2 学生用书 Die Deutschprofis A2 Kursbuch	外语教学 与研究出 版社	9787521354430
27.		少儿德语 A2 练习手册 A2 Übungsbuch	外语教学 与研究出 版社	9787521354416
28.		少儿德语 A2 教师手册 A2 Lehrhandreichung	外语教学 与研究出 版社	9787521354447



29.		少儿德语同步测试.A2 A2Testheft	外语教学 与研究出 版社	9787521354423
-----	---	---------------------------	--------------------	---------------

3. 要求与基本条件

该框架合同预计将于**2026年11月1日**开始生效，合同期限为两年。此后可延长一次，再续两年，因此框架合同的最长有效期为四年。

单个订单的流程（3.1. – 3.4）：

3.1 订单询价将通过电子邮件发送，并包含以下信息：

- 需订购教材的名称及ISBN号
- 每种教材的订购数量
- 该订单约定的交货期限

3.2 供应商对收到的订单予以确认。

3.3 将订购的教材送至约定的收货地址。

3.4 在发出单项订单的同时，相关发票将发送给代表北京德国文化中心·歌德学院（中国）下达该订单的联系人。

具体细节由框架协议规定。结算通过发票进行。除发票外，还须一并提供相应的订单邮件。

请提供一份投标书，其中简要包含以下信息：

Pos.	要求
1	根据具体订单金额划分的阶梯式折扣
2	配送条款：说明是否会产生额外运费，以及通常的配送时长
3	付款条款：说明付款是在交货前还是交货后进行；如有必要，需注明所需押金的金额

投标书及随附文件均应以中文撰写，并分别注明日期。投标书必须内容完整，并包含所有要求的资料、证明文件和说明。

4. 资格标准：



- 经营范围为“出版物销售”的营业执照
- 用于图书批发或零售的有效销售许可证

5. 评估标准:

将根据下述标准及所列权重对各份投标书进行评估。

Nr.	标准	评估	权重
1.	价格	最低价格	50 %
2.	交付条款	更短的配送时间, 最优惠的运费	30 %
3.	付款条款	货到付款的可能性 发货前无需押金 ¹	20%

6. 流程

请务必在 **2026 年 10 月 26 日前**, 通过电子邮件将您的投标书发送至 Vergabe-Peking@goethe.de, 邮件主题请注明“**翻译招标 (Ausschreibung Übersetzung)**”。该期限为截止期限。逾期提交的材料将不予受理, 除非申请人能证明延误非因其过失所致。不符合要求的投标将被排除在外。不接受替代性投标。

数据保护:

您的个人数据将得到严格保密, 仅用于本次招标目的, 且不会透露给第三方。您同意出于招标目的对您的数据进行处理。如您希望撤回申请, 可随时撤回您的同意。请将撤回请求发送至以下电子邮箱: Vergabe-Peking@goethe.de。届时您的申请数据将被删除。

投标书评审: 2026 年 10 月 27 日至 10 月 28 日

通知中标者并寄送框架合同: 预计自 2026 年 10 月 29 日起

对于以电子方式提交的投标书, 将确保在投标截止时间之后才予以开标。

投标人问题: 有关合同授予的问题, 必须以书面形式 (通过电子邮件) 用德语提交, 邮件主题请注明“RV-Bücherbestellung”, 最迟于 2026 年 10 月 26 日 12:00 (UTC+08:00) 发送至委托方。

¹ 评分标准: 1 分: 发货前付款, 需缴纳押金; 2 分: 发货前付款, 无需缴纳押金; 3 分: 发货后付款, 需缴纳押金; 4 分: 发货后付款, 押金金额较低; 5 分: 交货后付款, 无需押金



其他事项：在招标过程中发送给委托方的文件、样品等将不予退还；除非另有约定，否则该等物品将无偿归委托方所有。特此说明，仅考虑所要求的文件，不接受超出要求的文件。

参与投标及编制文件所产生的费用不予报销。