

Wskazówki dla nauczycieli

Seria plakatów *Jugend heute*

1

Głównym celem pracy z serią plakatów *Jugend heute* jest zmotywowanie młodzieży do zabierania głosu i wypowiadania się na ciekawe dla nich tematy. Każde z sześciu zagadnień stwarza do tego okazję. Poprawność gramatyczna nie jest przy tym najistotniejsza - w centrum uwagi stoi uczeń oraz jego umiejętność wyrażania w zrozumiały sposób własnego zdania.

Proponowane ćwiczenia i zadania mają na celu nie tylko utrwalenie i poszerzenie słownictwa na tematy zawarte na plakatach, lecz również stanowią okazję do wymiany poglądów, sprawdzenia i uzupełnienia wiedzy ogólnej uczniów.

ZAKUPY

Mieć czy być?

W CENTRUM HANDLOWYM
JAK I GDZIE ROBIMY DZISIAJ ZAKUPY
ZAKUPY ONLINE - WADY I ZALETY
KUPOWAĆ ETYCZNIE

KOMUNIKACJA

Na początku było słowo

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE
KSIĄŻKI PAPIEROWE KONTRA eBOOKI
RODZAJE KOMUNIKACJI
BEZPIECZEŃSTWO W SIECI

MUZYKA

Tworzyć czy konsumować?

INSTRUMENTY MUZYCZNE
STYLE MUZYCZNE
SUKCES W MUZYCE
ZAKUP CZY KRADZIEŻ? PIRACTWO W MUZYCE

Ćwiczenia proponowane w dydaktyzacji mają różny stopień trudności, możemy je więc dobrać selektywnie - odpowiednio do poziomu zaawansowania uczniów (Binnendifferenzierung).

Proponowane formy pracy na lekcji rozwijają kompetencje społeczne uczniów, uczą współdziałania, współpracy i rozmowy - kompetencji niezbędnych we współczesnym świecie.

Język zastosowany w dydaktyzacji jest językiem potocznym, ale nie wulgarnym, nie jest to też żargon. Seria *Jugend heute* składa się z sześciu plakatów, dotyczących następujących tematów i zagadnień:

EKOLOGIA

Ziemia jest tylko jedna

WODA
ENERGIA - nieodnawialne i odnawialne źródła energii
RECYCLING / OCHRONA ŚRODOWISKA
EMISJA DWUTLENKU WĘGLA

SPORT

Trening czyni mistrza

SPORTY EKSTREMALNE
SPORT ZAWODOWY - kariera,
sportowcy jako trendsetterzy
(ZDROWE) ODŻYWIENIE A SPORT
ORGANIZACJA IMPREZ MASOWYCH

TRANSPORT

Szybko, szybciej, najszybciej

ŚRODKI TRANSPORTU
SAMOCHÓD KONTRA TRANSPORT PUBLICZNY
TRANSPORT PRZYSZŁOŚCI
BEZPIECZEŃSTWO

Każdy z plakatów stwarza okazję do wymiany informacji, poszerzenia wiedzy, stawia pytania - czasem prowokuje. Wachlarz zagadnień przedstawionych na plakatach jest szeroki i aktualny oraz odzwierciedla rzeczywistość, w której porusza się dzisiejsza młodzież.

Przedstawimy uczniom tematy plakatów i pozwólmy im wybrać plakat na lekcję - motywacja jest podstawą sukcesu!

Pracę z plakatem możemy rozpocząć od sporządzenia mapy myśli (mind map) na dany temat jeszcze przed obejrzeniem plakatu, co pozwoli nam zorientować się, co młodzież na ten temat wie. Do tego celu wykorzystujemy zagadnienia z plakatów (np. KOMMUNIKATION - soziale Netzwerke, Papier vs. Pixel, Kommunikationstypen, Sicherheit im Netz), zapisujemy je na tablicy i wyjaśniamy wspólnie z uczniami znaczenie poszczególnych haseł. Następnie młodzież zapisuje swoje skojarzenia z danym hasłem, w języku niemieckim i polskim, najlepiej na kartce formatu A4.

Prezentujemy plakat, uczniowie konfrontują z nim swoje skojarzenia. Wprowadzamy słówka: das Piktogramm; -e / das Icon; -s i informujemy uczniów o celu lekcji, którym jest rozmowa na wybrane tematy przedstawione na plakacie w formie piktogramów. Lekcję możemy też rozpocząć od impulsu wizualnego jakim jest plakat i poprosić młodzież o odgadnięcie zagadnień poruszanych na plakacie - będą one tematem lekcji.

Materiały dydaktyczne do poszczególnych plakatów zawierają cztery lub pięć zagadnień o różnym stopniu trudności. Przy każdym ćwiczeniu został podany orientacyjny czas przewidziany do rozwiązania zadania. Proponowane zadania do jednego plakatu są do zrealizowania w czasie około dwóch godzin lekcyjnych. Pamiętajmy o różnym stopniu trudności ćwiczeń i o możliwości indywidualnego doboru zadań dla uczniów.

Materiały są tak skonstruowane, że główną rolę do odegrania na lekcji powierzają uczniom. Sformułowania zawarte w poleceniach określają socjalną formę pracy, jaka ma być zastosowana na lekcji (praca indywidualna, w parach, w grupach, praca na forum klasy - pamiętajmy, aby wyniki pracy w grupach zostały zawsze zaprezentowane na forum klasy i aby każdy z uczniów miał swój udział w prezentacji!). Zadaniem prowadzącego jest organizacja współpracy, podział uczniów na grupy, pomoc i motywacja.

Każde zagadnienie poruszane na plakacie to również okazja do wymiany opinii wśród młodzieży - także w języku polskim. Dajmy uczniom czas na dyskusję, nie zapominając o celu, jakim jest wyrażenie swojego zdania w języku niemieckim. Rozwiązania ćwiczeń uczniowie sprawdzają między sobą lub samodzielnie w kluczu. Niektóre rozwiązania zawarte w nim powinny zostać „ujawnione” dopiero po dyskusji młodzieży na dany temat.

Runda pytań i odpowiedzi stosowana w dydaktyzacji polega na interakcji pomiędzy uczniami: uczeń rozpoczynający otrzymuje od nauczyciela piłkę („Fragmichball”) i stawia pytanie sformułowane w ćwiczeniu, np. „Wie und wo kaufst du am liebsten ein?”, mówi imię osoby do której skierowane będzie pytanie i rzuca do niej piłkę. Osoba z piłką odpowiada rzucającemu, rzucający dopytuje „Warum?”, uczeń z piłką uzasadnia i stawia pytanie na nowo i następnie mówi imię koleżanki lub kolegi.

Ćwiczenia i zadania do plakatów mają często charakter otwarty lub skłaniają do refleksji na wybrany temat (np. przyczyny wypadków drogowych - tabela do plakatu TRANSPORT), czy też są formą zabawy, która uczy (np. słowa der Trockenshopper - Ich gucke nur!). Podobnie inspirujące mogą być piktogramy reprezentujące różne rodzaje bębnow: die Djembe (wym. dżembe lub jembe) - bęben afrykański i die Bongo - bęben kubański. Czym się różnią? Być może któryś z uczniów interesuje się muzyką lub nawet gra na bębnach. Taka osoba mogłaby przygotować jako pracę domową np. krótką prezentację multimedialną na ten temat i przedstawić ją grupie. Ktoś inny - kto chętnie fotografuje - może zrobić serię zdjęć na wybrany temat i zaprezentować ją klasie, opisując każde zdjęcie krótkim, prostym zdaniem. Prezentacje przygotowane w odpowiednim programie komputerowym powinny zawierać nie całe zdania, lecz jedynie słowa kluczowe potrzebne do zbudowania wypowiedzi ucznia „na żywo”. Generalną zasadą powinno być zindywidualizowanie zadań domowych tak, aby możliwe najlepiej dopasować je do zainteresowań poszczególnych uczniów.

Możliwa jest również praca projektowa w grupach, w których młodzież przedstawia w formie wizualnej (w dowolnej technice) kilka wybranych zagadnień przedstawionych na plakatach np.:

1. Zakupy - porównanie cen wybranych produktów w Polsce i Niemczech.
2. Trendsetterzy w sporcie. Wybierzcie dwóch sportowców i porównajcie ich sukcesy w lansowaniu trendów. / Wybierzcie dwóch znanych sportowców z Polski i Niemiec i przedstawcie ich sylwetki.
3. Wybierzcie dwa modele samochodów: przyjazny i nieprzyjazny środowisku.
4. Przedstawcie dwie wybrane grupy muzyczne - styl, instrumenty, sukcesy...
5. Komunikacja dzisiaj - nasza sieć połączeń - wady i zalety.