

Odpowiedzi do Rallye



- 1 Schau dir alle sechs Plakate in Ruhe an. Notiere dann die Plakattitel und die dominierende Farbe des Plakats.**
 Przyjrzyj się dokładnie wszystkim sześciu plakatom.
 Następnie zapisz tytuły i dominujący kolor danego plakatu.

<i>Einkaufen</i>	<i>rot</i>	<i>Ökologie</i>	<i>grün</i>
<i>Kommunikation</i>	<i>blau</i>	<i>Sport</i>	<i>orange</i>
<i>Musik</i>	<i>braun</i>	<i>Transport</i>	<i>gelb</i>

- 2 Jedes Plakat steht unter einem Motto, das unter dem Plakattitel steht. Trage neben der polnischen Übersetzung den Plakattitel und das Motto auf Deutsch ein.**
 Każdy z plakatów zawiera motto, które znajduje się pod jego tytułem. W prawej kolumnie tabeli znajdziesz motto plakatu po polsku. W lewej kolumnie wpisz po niemiecku odpowiednio tytuł i motto każdego plakatu.

<i>Ökologie</i>	<i>Wir haben keine zweite Welt im Kofferraum.</i>	<i>Ziemia jest tylko jedna.</i>
<i>Sport</i>	<i>Übung macht den Meister.</i>	<i>Trening czyni mistrza.</i>
<i>Einkaufen</i>	<i>Lieber mehr haben oder mehr sein?</i>	<i>Mieć czy być?</i>
<i>Transport</i>	<i>Schnell – schneller - am schnellsten</i>	<i>Szybko, szybciej, najszybciej</i>
<i>Musik</i>	<i>Selber machen oder konsumieren?</i>	<i>Tworzyć czy konsumować?</i>
<i>Kommunikation</i>	<i>Am Anfang war das Wort.</i>	<i>Na początku było słowo.</i>

- 4 Die Plakate sprechen sechs Hauptthemen und mehrere Einzelthemen an. Ergänze die fehlenden Themen. Welche Themen sind für die Jugend heute wichtig? Markiere (✓).**
 Plakaty poruszają sześć tematów głównych i wiele pojedynczych zagadnień.
 Uzupełnij brakujące zagadnienia. Które z nich są ważne dla młodzieży dzisiaj? Zaznacz (✓).

<i>Hauptthemen:</i>	<i>Einzelthemen:</i>	<i>Wichtig?</i>
<i>Sport</i>	<i>Massensportveranstaltungen</i>	
	<i>Extremsportarten</i>	
	<i>Profisport</i>	
	<i>Karriere</i>	
	<i>Trendsetting</i>	
	<i>Gesundheit</i>	
<i>Musik</i>	<i>Instrumente</i>	
	<i>Erfolg</i>	
	<i>Musikarten</i>	
	<i>Kaufen oder klauen?</i>	

Hauptthemen:	Einzelthemen:	Wichtig?
Transport	Verkehrssicherheit	
	Auto vs. ÖPNV	
	Zukunft	
	Verkehrsmittel	
Einkaufen	Online-Shopping	
	Einkaufsmöglichkeiten	
	Im Einkaufszentrum	
	Ethisch einkaufen	
Ökologie	H ₂ O	
	Energie	
	Recycling	
	Tier- und Pflanzenschutz	
	CO ₂ Emissionen	
Kommunikation	Soziale Netzwerke	
	Sicherheit im Netz	
	Kommunikationstypen	
	Papier vs. Pixel	

6 Finde die Piktogramme auf den Plakaten wieder. Ordne ihnen Themen zu. Erkläre sie kurz. **Mache Notizen (auch auf Polnisch).**

Odszukaj piktogramy na plakatach. Przyporządkuj je poszczególnym tematom. Wyjaśnij ich znaczenie, zrób notatki (również po polsku).

Piktogramm:	Thema:	Erklärung:
	Kaufen oder klauen?	wysokie ceny płyt i piractwo
	ÖPNV vs. Auto	komunikacja publiczna - długa trasa, przystanki własny samochód - prosto do celu, szybciej
	Ethisch einkaufen	złe warunki pracy zabezpieczenie w specjalnych warunkach pracy (zatyczki do uszu, okulary i maski ochronne)
	Gesundheit	zły tryb życia - brak ruchu i złe odżywianie - nadwaga nadmierne uprawianie sportu wspomaganie się suplementami diety, nadmiernie umięśniona sylwetka
	die Wasserknappheit der Wassermangel die Wasserkrise	woda i jej brak oszczędzanie wody
	Soziale Netzwerke	Facebook, YouTube, Twitter współczesne formy komunikacji media społecznościowe

7 Schau dir alle sechs Plakate nochmal an. Was siehst du im Hintergrund? Notiere. Przyjrzyj się raz jeszcze wszystkim sześciu plakatom. Co widzisz w tle? Zapisz.

Sport	<i>ein BMX-Fahrer, Himmel, Wolken</i>
Musik	<i>eine Sängerin, ein Mikrofon</i>
Transport	<i>ein Mann auf dem Motorrad, eine Großstadt</i>
Einkaufen	<i>ein Mann im Einkaufswagen</i>
Ökologie	<i>Glühbirnen und eine Libelle</i>
Kommunikation	<i>ein Mann mit dem Laptop am Meer</i>

Station I: Einkaufen

Lieber mehr haben oder mehr sein?

1 Im Einkaufszentrum. Was kann man hier kaufen? Notiere mindestens sechs Dinge. W centrum handlowym. Co można tutaj kupić? Zannotuj co najmniej sześć rzeczy.

<i>Schmuck – Ketten, Ringe, Ohrringe, Fußketten, Armbänder, Anhänger...</i>	<i>Kleidung, T-Shirts, Hosen, Röcke, Socken, Unterwäsche...</i>
<i>Uhren...</i>	<i>Kameras, Smartphones, Laptops...</i>
<i>Werkzeuge – Schraubenzieher, Schlüssel, Zangen, Sägen, Bohrer...</i>	<i>Sportartikel, Bälle, Tennisschläger, ...</i>
<i>Künstlerbedarf – Paletten, Pinsel, Acrylfarben, Ölfarben, Keilrahmen, Staffeleien...</i>	<i>Schuhe – Pumps, Ballerinas Sport-, Damen-, Herren-, Kinderschuhe...</i>

2 Kann man in diesem Einkaufszentrum einen Hammer kaufen? Czy w tym centrum handlowym można kupić młotek?

ja nein

3 **Online-Shopping. Welche Vorteile bietet das Online-Shopping? Unterstreiche die passenden Begriffe. Die Piktogramme helfen dir dabei.** Zakupy online. Jakie zalety mają zakupy przez internet? Podkreśl pasujące zwroty. Pomogą ci w tym piktogramy.

- a) lange Lieferzeiten - rund um die Uhr einkaufen - teuer
 b) die Ware nicht anfassen können - die Ware direkt ins Haus bekommen - günstig

- 4** **Ethisch einkaufen. Was ist ethisch (+)? Was ist unethisch (-)? Markiere.**
 Kupować etycznie. Co jest etyczne (+)? Co jest nieetyczne (-)? Zaznacz.

<i>Tierversuche</i>	−	<i>Atenschutzmaske</i>	+	<i>Kinderarbeit</i>	−	<i>Gehörschutz</i>	+
---------------------	---	------------------------	---	---------------------	---	--------------------	---

Station II: Kommunikation

Am Anfang war das Wort

- 1** **Trage die Plakatthemen in die entsprechende Rubrik ein.**
 Wpisz tematy plakatu w odpowiednie rubryki.

<i>Kommunikationstypen</i>	<i>Sicherheit im Netz</i>	<i>Papier vs. Pixel</i>	<i>Soziale Netzwerke</i>
<i>Rodzaje komunikacji</i>	<i>Bezpieczeństwo w sieci</i>	<i>Papier kontra piksel</i>	<i>Media społecznościowe</i>

- 2** **Wie kommunizieren wir heute?**
Finde und notiere mindestens fünf Möglichkeiten, die du auf dem Plakat findest.
 Jak komunikujemy się dzisiaj?
 Znajdź na plakacie i zapisz co najmniej pięć sposobów współczesnej komunikacji.

<i>telefonieren</i>	<i>bloggen, twittern</i>
<i>simsen</i>	<i>reden</i>
<i>skypen, chatten</i>	<i>posten, mailen</i>

- 3** **Papier vs. Pixel. Vergleiche Papierbücher und elektronische Bücher.**
Die Piktogramme helfen dir.
Książki papierowe kontra eBooki. Porównaj książki tradycyjne i eBooki.
 Pomogą ci w tym piktogramy.

	<i>Papier:</i>	<i>Pixel:</i>
<i>a) Man kann es anfassen und riechen.</i>	✓	
<i>b) Man kann schnell etwas finden.</i>		✓
<i>c) Man braucht keinen Platz im Bücherregal.</i>		✓
<i>d) Man kann es ausleihen.</i>	✓	
<i>e) Man braucht Strom.</i>		✓
<i>f) Man braucht weniger Geld.</i>		✓
<i>g) Man bewundert das Layout.</i>	✓	

4 Sicherheit im Netz. Korrigiere den Satz:
Bezpieczeństwo w sieci. Popraw zdanie:

<i>Man soll Passwörter auf dem Desktop speichern und nie ändern.</i>
<i>Man soll Passwörter nicht speichern und oft ändern.</i>

Station III: Musik

Selber machen oder konsumieren?

1 Instrumente. Wie heißen Musikinstrumente, die auf dem Plakat zu sehen sind?
Instrumenty. Jak nazywają się instrumenty muzyczne, które znajdują się na plakacie?

<i>die E-Gitarre / der Bass</i>	<i>die Geige / Violine</i>	<i>die klassische / akustische Gitarre</i>	<i>die Trompete</i>
<i>die Djembe / die Bongo</i>	<i>das Klavier / Piano das Keyboard</i>	<i>das Schlagzeug / die Trommel</i>	<i>das Waldhorn</i>

2 Musikarten. Welche Musikarten symbolisieren diese Piktogramme? Das Plakat hilft dir.
Style muzyczne. Jakie style muzyczne symbolizują piktogramy? Plakat ci pomoże.

<i>Reggae</i>	<i>Rock</i>	<i>Hip-Hop</i>	<i>elektronische Musik</i>	<i>Metal</i>

3 Erfolg. Wer hat Erfolg? Nenne mindestens drei erfolgreiche Sänger / Sängerinnen oder Bands.
Sukces. Kto odnosi sukces? Wymień co najmniej trzech odnoszących sukcesy wykonawców lub trzy grupy muzyczne, które / którzy: a) brali udział w programach typu talent-show i b) nie brali udziału w programach typu talent-show.

<i>a) die an einer Talentshow teilgenommen haben:</i>	<i>b) die an keiner Talentshow teilgenommen haben:</i>

4 Kaufen oder klauen? Warum laden viele Menschen illegal Musik herunter?
Kupować czy kraść? Dlaczego wiele osób ściąga nielegalnie muzykę?

z.B. Die CDs sind zu teuer.

Station IV: Ökologie

Wir haben keine zweite Welt im Kofferraum.

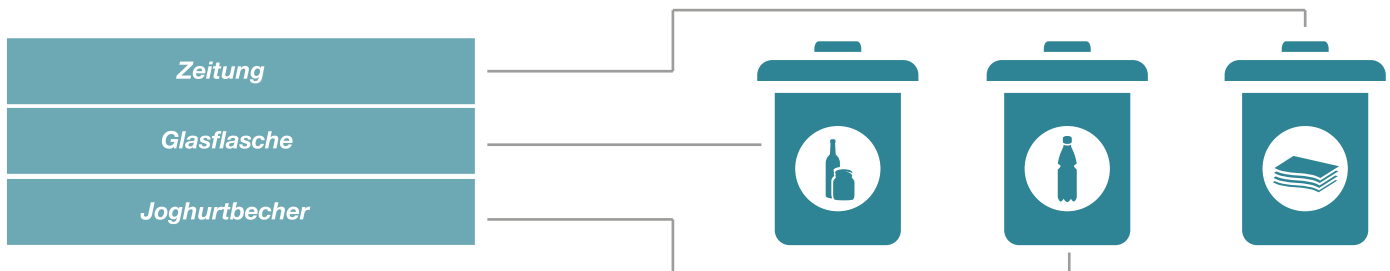
1 Ökologie. Was ist umweltfreundlicher?
Ekologia. Co jest bardziej przyjazne dla środowiska?

<i>Wasser verschwenden / sparen?</i>	<i>Tiere und Pflanzen schützen / die Natur zerstören?</i>
<i>fossile / erneuerbare Energien nutzen?</i>	<i>öfter Auto / Rad fahren?</i>
<i>mehr Müll produzieren / mehr recyceln?</i>	

2 Energie. Was ist gut und was ist schlecht für die Umwelt?
Ordne den Wortschatz richtig zu. Die Piktogramme helfen dir dabei.
Energia. Co jest dobre a co jest złe dla środowiska?
 Przygotuj odpowiednio podane słownictwo. Pomogą ci w tym piktogramy.

<i>Glühbirne - Energiesparlampen - Solarenergie - Kohlekraftwerke - Atomkraftwerke - Windkraftanlage - Windparks</i>	
<i>schlecht für die Umwelt:</i>	<i>gut für die Umwelt:</i>
<i>Glühbirne, Kohlekraftwerke, Atomkraftwerke</i>	<i>Energiesparlampen, Solarenergie, Windkraftanlage, Windparks</i>

3 Recycling. Schau dir die Piktogramme an. Was gehört in welche Mülltonne?
Recycling. Przyjrzyj się piktogramom na plakacie i „wrzuć śmieci” do odpowiednich pojemników, łącząc linami wyrażenia z lewej i prawej strony.



4 CO₂ Emissionen. Was produziert mehr CO₂? Rate mal.
Emisja dwutlenku węgla. Który samochód produkuje więcej dwutlenku węgla? Zgadnij.

<i>der VW (161 Gramm CO₂ / Kilometer)</i>	<i>der Porsche (297 Gramm CO₂ / Kilometer)</i>
--	---

Quelle: <http://www.spiegel.de/auto/aktuell/klimaschutz-co2-ausstoss-verschiedener-automarken-a-463901.html>

Station V: Sport

Übung macht den Meister

- 1 Extremsportarten.**
Welche Extremsportarten erkennst du auf den Piktogrammen? Fehlt etwas?
Sporty ekstremalne. Jakie rodzaje sportów ekstremalnych rozpoznajesz na piktogramach? Brakuje jakiegoś?

<i>Gleitschirmfliegen</i>	<i>Einhandsegeln</i>	<i>Motocross</i>	<i>Bungee-Jumping</i>
<i>(Apnoe)tauchen</i>	<i>Surfen</i>	<i>BMX fahren</i>	<i>Freeclimbing</i>

- 2 Profisport - Karriere.** Lies den Wortschatz und zeichne die passenden Piktogramme in die Tabelle. Das Plakat hilft dir dabei.
Sport zawodowy - kariera. Przeczytaj słownictwo i narysuj w tabeli pasujące piktogramy. Plakat pomoże ci w tym.

<i>einen Pokal gewinnen</i>		<i>auf dem Siegereppchen stehen</i>	
<i>Formel-1-Weltmeister werden</i>		<i>bei den Olympischen Spielen dabei sein</i>	

- 3 Trendsetting.** Schau dir die Piktogramme an und ergänze den Satz:
Promowanie trendów. Przyjrzyj się piktogramom i dokończ zdanie:

Viele Sportler und Sportlerinnen werben für Autos, Uhren, Smartphones, Fußballschuhe, Kleidung, Kreditkarten

.....

.....

.....

.....

- 4 Massensportveranstaltungen.** Welches Wort passt nicht in die Reihe?
Streiche das Wort durch.
Organizacja masowych imprez sportowych. Skreśl słowo, które nie pasuje do pozostałych.

a) Fans – Sponsoren – Werbung – Kosten
b) Sicherheitskräfte – Rettungskräfte – Hooligans – Freiwillige

Station VI: Transport

Schnell - schneller - am schnellsten

1 Verkehrsmittel. Welche Verkehrsmittel sind auf dem Plakat zu finden? Notiere.
Środki transportu. Jakie środki transportu są na plakacie? Wpisz je do tabeli.

<i>das Auto; -s</i>	<i>der Motorroller; -</i>	<i>das Fahrrad; -er</i>	<i>der Bus; -se</i>
<i>die Straßenbahn; -en</i>	<i>der Zug; -e / die Bahn; -en</i>	<i>das Schiff; -e</i>	<i>das Flugzeug; -e</i>

2 Verkehrssicherheit. Welche Verkehrsmittel sind am sichersten?
Schau dir die Piktogramme an und ergänze die Sätze.
Bezpieczeństwo w podróży. Które środki transportu są najbezpieczniejsze? Przyjrzyj się piktogramom i uzupełnij zdania.

<i>Das sicherste Verkehrsmittel ist das Flugzeug.</i>	<i>Weniger sicher als das Fahrrad ist das Motorrad.</i>
<i>An der zweiten Stelle steht die Bahn.</i>	<i>Auf dem vorletzten Platz steht das Auto / der PKW.</i>
<i>Auf dem dritten Platz ist das Fahrrad.</i>	<i>Der Fußgänger ist der verletzlichste Verkehrsteilnehmer.</i>

3 Auto vs. ÖPNV (Öffentlicher Personennahverkehr). Finde je zwei Argumente für und gegen Auto und je zwei für und gegen ÖPNV. Die Piktogramme helfen dir.
Samochód kontra transport publiczny. Znajdź po dwa argumenty za i przeciw dla każdego z tych dwóch środków transportu. Pomogą ci w tym piktogramy.

kostet / spart Zeit – günstig / teuer – lange Parkplatzsuche / keine Parkplatzprobleme – umweltfeindlich / umweltfreundlich

	+	-
Auto:	<i>spart Zeit</i>	<i>teuer</i>
	<i>lange Parkplatzsuche</i>	<i>umweltfeindlich</i>
ÖPNV:	<i>günstig</i>	<i>kostet Zeit</i>
	<i>umweltfreundlich</i>	<i>keine Parkplatzprobleme</i>

4 Zukunft. Wie soll das Auto der Zukunft sein? Streiche das falsche Wort durch.
Przyszłość. Jaki powinien być samochód przyszłości? Skreśl niepasujące słowo.

<i>a) Es soll weniger / mehr Sprit verbrauchen.</i>
<i>b) Es soll umweltfreundlich / umweltfeindlich sein.</i>
<i>c) Es soll stets online / offline sein.</i>