

Rallye

„Rajd” przez wszystkie plakaty *Jugend heute* składa się z trzech etapów:

ETAP PIERWSZY

Uczniowie rozwiązują w parach lub małych grupach zadania 1-8 odnoszące się do wszystkich plakatów. Etap ten ma na celu dokładne zapoznanie się z plakatami, wybór ulubionego plakatu i uzasadnienie tego wyboru.

ETAP DRUGI

Do każdego z sześciu plakatów zostaje przydzielona jedna „załoga”, która wykona dodatkowe cztery zadania dla swojej stacji (Stationen I – VI). Ich rozwiązanie przybliży tematy i problemy poruszane na plakatach.

ETAP TRZECI

Poszczególne „załogi” prowadzą pozostałych uczestników od stacji do stacji i przedstawiają swoje plakaty – w prezentacji bierze udział każdy z członków „załogi”. Prezentacja powinna zawierać tytuł, motto plakatu, poruszane tematy i przedstawienie jednego problemu, który jest poruszany na plakacie.

Przewidziany czas dla trzech etapów 45’ do 60’.

1 Schau dir alle sechs Plakate in Ruhe an. Notiere dann die Plakattitel und die dominierende Farbe des Plakats.

Przyjrzyj się dokładnie wszystkim sześciu plakatom. Następnie zapisz tytuły i dominujący kolor danego plakatu.

<i>E</i>		<i>Ö</i>	
<i>Kommunikation</i>	<i>blau</i>	<i>S</i>	
<i>M</i>		<i>T</i>	

2 Jedes Plakat steht unter einem Motto, das unter dem Plakattitel steht. Trage neben der polnischen Übersetzung den Plakattitel und das Motto auf Deutsch ein.

Każdy z plakatów zawiera motto, które znajduje się pod jego tytułem. W prawej kolumnie tabeli znajdziesz motto plakatu po polsku. W lewej kolumnie wpisz po niemiecku odpowiednio tytuł i motto każdego plakatu.

<i>Plakattitel:</i>		<i>Ziemia jest tylko jedna.</i>
<i>Plakattitel:</i>		<i>Trening czyni mistrza.</i>
<i>Plakattitel:</i>		<i>Mieć czy być?</i>
<i>Plakattitel:</i>		<i>Szybko, szybciej, najszybciej.</i>
<i>Plakattitel:</i>		<i>Tworzyć czy konsumować?</i>
<i>Plakattitel:</i>		<i>Na początku było słowo.</i>

3 Welches Motto gefällt dir am besten? Kreise es ein.

Które motto podoba ci się najbardziej? Zakreśl je.

4 Die Plakate sprechen sechs Hauptthemen und mehrere Einzelthemen an. Ergänze die fehlenden Themen. Welche Themen sind für Jugend heute wichtig? Markiere (✓).



Plakaty poruszają sześć tematów głównych i wiele pojedynczych zagadnień. Uzupełnij brakujące zagadnienia. Które z nich są ważne dla młodzieży dzisiaj? Zaznacz (✓).

Hauptthemen:	Einzelthemen:	Wichtig?
Sport	Massensportveranstaltungen	
	E	
	Profisport	
	K	
	T	
	G	
Musik	Instrumente	
	E	
	Musikarten	
	K	
Transport	Verkehrssicherheit	
	A	
	Zukunft	
	V	
Einkaufen	O	
	Einkaufsmöglichkeiten	
	Im Einkaufszentrum	
	E	
Ökologie	H	
	Energie	
	Recycling	
	T	
	C	
Kommunikation	Soziale Netzwerke	
	S	
	Kommunikationstypen	
	P	

5 Welche Haupt- und Einzelthemen sind für dich besonders wichtig? Notiere.
Zanotuj w tabeli, które z przedstawionych tematów i zagadnień są dla ciebie szczególnie ważne.

Hauptthemen:	Einzelthemen:

6 Finde die Piktogramme auf den Plakaten wieder. Ordne ihnen Themen zu. Erkläre sie kurz. Mache Notizen (auch auf Polnisch).
Odszukaj piktogramy na plakatach. Przyporządkuj je poszczególnym tematom. Wyjaśnij ich znaczenie, zrób notatki (również po polsku).

Piktogramm:	Thema:	Erklärung:
		
		
		
		
		
		

7 Schau dir alle sechs Plakate nochmal an. Was siehst du im Hintergrund? Notiere. Przyjrzyj się raz jeszcze wszystkim sześciu plakatom. Co widzisz w tle? Zapisz.

<i>Sport</i>	
<i>Musik</i>	
<i>Transport</i>	
<i>Einkaufen</i>	
<i>Ökologie</i>	
<i>Kommunikation</i>	

8 Welches Plakat gefällt dir am besten und warum? Który z plakatów podoba ci się najbardziej? Uzasadnij.

.....

.....

.....

Station I: Einkaufen

Lieber mehr haben oder mehr sein?

.....

1 Im Einkaufszentrum. Was kann man hier kaufen? Notiere mindestens sechs Dinge. W centrum handlowym. Co można tutaj kupić? Zanotuj co najmniej sześć rzeczy.

2 Kann man in diesem Einkaufszentrum einen Hammer kaufen? Czy w tym centrum handlowym można kupić młotek?

ja nein

3 *Online-Shopping*. Welche Vorteile bietet das Online-Shopping? Unterstreiche die passenden Begriffe. Die Piktogramme helfen dir dabei. Zakupy online. Jakie zalety mają zakupy przez internet? Podkreśl pasujące zwroty. Pomogą ci w tym piktogramy.

- a) *lange Lieferzeiten - rund um die Uhr einkaufen - teuer*
- b) *die Ware nicht anfassen können - die Ware direkt ins Haus bekommen - günstig*

4 **Ethisch einkaufen. Was ist ethisch (+)? Was ist unethisch (-)? Markiere.**
Kupować etycznie. Co jest etyczne (+)? Co jest nieetyczne (-)? Zaznacz.

<i>Tierversuche</i>		<i>Atemschutzmaske</i>		<i>Kinderarbeit</i>		<i>Gehörschutz</i>	
---------------------	--	------------------------	--	---------------------	--	--------------------	--

Station II: Kommunikation

Am Anfang war das Wort

1 **Trage die Plakatthemen in die entsprechende Rubrik ein.**
Wpisz tematy plakatu w odpowiednie rubryki.

<i>Rodzaje komunikacji</i>	<i>Bezpieczeństwo w sieci</i>	<i>Papier kontra piksel</i>	<i>Media społecznościowe</i>

2 **Wie kommunizieren wir heute?**
Finde und notiere mindestens fünf Möglichkeiten, die du auf dem Plakat findest.
Jak komunikujemy się dzisiaj?
Znajdź na plakacie i zapisz co najmniej pięć sposobów współczesnej komunikacji.

3 **Papier vs. Pixel. Vergleiche Papierbücher und elektronische Bücher.**
Die Piktogramme helfen dir.
Książki papierowe kontra eBooki. Porównaj książki tradycyjne i eBooki.
Pomogą ci w tym piktogramy.

	<i>Papier:</i>	<i>Pixel:</i>
<i>a) Man kann es anfassen und riechen.</i>		
<i>b) Man kann schnell etwas finden.</i>		
<i>c) Man braucht keinen Platz im Bücherregal.</i>		
<i>d) Man kann es ausleihen.</i>		
<i>e) Man braucht Strom.</i>		
<i>f) Man braucht weniger Geld.</i>		
<i>g) Man bewundert das Layout.</i>		

- 4** **Sicherheit im Netz. Korrigiere den Satz:**
Bezpieczeństwo w sieci. Popraw zdanie:




Man soll Passwörter auf dem Desktop speichern und nie ändern.

Station III: Musik

Selber machen oder konsumieren?

- 1** **Instrumente. Wie heißen die Musikinstrumente, die auf dem Plakat zu sehen sind?**
Instrumenty. Jak nazywają się instrumenty muzyczne, które znajdują się na plakacie?

- 2** **Musikarten. Welche Musikarten symbolisieren diese Piktogramme? Das Plakat hilft dir.**
Style muzyczne. Jakie style muzyczne symbolizują piktogramy? Plakat ci pomoże.

- 3** **Erfolg. Wer hat Erfolg? Nenne mindestens drei erfolgreiche Sänger / Sängerinnen oder Bands.**
Sukces. Kto odnosi sukces? Wymień co najmniej trzech odnoszących sukcesy wykonawców lub trzy grupy muzyczne, które / którzy: a) brali udział w programach typu talent-show i b) nie brali udziału w programach typu talent-show.

<i>a) die an einer Talentshow teilgenommen haben:</i>	<i>b) die an keiner Talentshow teilgenommen haben:</i>

- 4** **Kaufen oder klauen? Warum laden viele Menschen illegal Musik herunter?**
Kupować czy kraść? Dlaczego wiele osób ściąga nielegalnie muzykę?

.....

.....

Station IV: Ökologie

Wir haben keine zweite Welt im Kofferraum.

1 Ökologie. Was ist umweltfreundlicher?
Ekologia. Co jest bardziej przyjazne dla środowiska?

Wasser verschwenden / sparen?	Tiere und Pflanzen schützen / die Natur zerstören?
fossile / erneuerbare Energien nutzen?	öfter Auto / Rad fahren?
mehr Müll produzieren / mehr recyceln?	

2 Energie. Was ist gut und was ist schlecht für die Umwelt?
Ordne den Wortschatz richtig zu. Die Piktogramme helfen dir dabei.
Energia. Co jest dobre a co jest złe dla środowiska?
 Przyporządkuj odpowiednio podane słownictwo. Pomogą ci w tym piktogramy.

Glühbirne - Energiesparlampen - Solarenergie - Kohlekraftwerke - Atomkraftwerke -
 Windkraftanlage - Windparks

schlecht für die Umwelt:	gut für die Umwelt:

3 Recycling. Schau dir die Piktogramme an. Was gehört in welche Mülltonne?
Recycling. Przyjrzyj się piktogramom na plakacie i „wrzuc śmieci” do odpowiednich pojemników, łącząc linami wyrażenia z lewej i prawej strony.

- Zeitung
- Glasflasche
- Joghurtbecher



4 CO₂ Emissionen. Was produziert mehr CO₂? Rate mal.
Emisja dwutlenku węgla. Który samochód produkuje więcej dwutlenku węgla? Zgadnij.

der VW	der Porsche
--------	-------------

Station V: Sport

Übung macht den Meister

- 1 Extremsportarten.**
Welche Extremsportarten erkennst du auf den Piktogrammen? Fehlt etwas?
Sporty ekstremalne. Jakie rodzaje sportów ekstremalnych rozpoznajesz na piktogramach?
 Brakuje jakiegoś?

- 2 Profisport - Karriere.** Lies den Wortschatz und zeichne die passenden Piktogramme in die Tabelle. Das Plakat hilft dir dabei.
Sport zawodowy - kariera. Przeczytaj słownictwo i narysuj w tabeli pasujące piktogramy.
 Plakat pomoże ci w tym.

einen Pokal gewinnen		auf dem Siegereppchen stehen	
Formel-1-Weltmeister werden		bei den Olympischen Spielen dabei sein	

- 3 Trendsetting.** Schau dir die Piktogramme an und ergänze den Satz:
Promowanie trendów. Przyjrzyj się piktogramom i dokończ zdanie:

Viele Sportler und Sportlerinnen werben für.....

.....

.....

.....

.....

- 4 Massensportveranstaltungen.** Welches Wort passt nicht in die Reihe?
Streiche das Wort durch.
Organizacja masowych imprez sportowych. Skreśl słowo, które nie pasuje do pozostałych.

a) Fans – Sponsoren – Werbung – Kosten
b) Sicherheitskräfte – Rettungskräfte – Hooligans – Freiwillige

Station VI: Transport

Schnell - schneller - am schnellsten

1 **Verkehrsmittel.** Welche Verkehrsmittel sind auf dem Plakat zu finden? Notiere. *Środki transportu.* Jakie środki transportu są na plakacie? Wpisz je do tabeli.

2 **Verkehrssicherheit.** Welche Verkehrsmittel sind am sichersten? Schau dir die Piktogramme an und ergänze die Sätze. *Bezpieczeństwo w podróży.* Które środki transportu są najbezpieczniejsze? Przyjrzyj się piktogramom i uzupełnij zdania.

<i>Das sicherste Verkehrsmittel ist...</i>	<i>Weniger sicher als das Fahrrad ist...</i>
<i>An der zweiten Stelle steht...</i>	<i>Auf dem vorletzten Platz steht...</i>
<i>Auf dem dritten Platz ist...</i>	<i>Der ist der verletzlichste Verkehrsteilnehmer.</i>

3 **Auto vs. ÖPNV (Öffentlicher Personennahverkehr).** Finde je zwei Argumente für und gegen Auto und je zwei für und gegen ÖPNV. Die Piktogramme helfen dir. *Samochód kontra transport publiczny.* Znajdź po dwa argumenty za i przeciw dla każdego z tych dwóch środków transportu. Pomogą ci w tym piktogramy.

kostet / spart Zeit – günstig / teuer – lange Parkplatzsuche / keine Parkplatzprobleme – umweltfeindlich / umweltfreundlich

	+	-
<i>Auto:</i>		
<i>ÖPNV:</i>		

4 **Zukunft.** Wie soll das Auto der Zukunft sein? Streiche das falsche Wort durch. *Przyszłość.* Jaki powinien być samochód przyszłości? Skreśl niepasujące słowo.

<i>a) Es soll weniger / mehr Sprit verbrauchen.</i>
<i>b) Es soll umweltfreundlich / umweltfeindlich sein.</i>
<i>c) Es soll stets online / offline sein.</i>