



REGULAMIN KONURSU „MEIN BERUF IST SPITZE!“

§ 1. Postanowienia ogólne

Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) reguluje zasady przeprowadzenia Konkursu „Mein Beruf ist Spitze!“ (zwanego dalej „Konkursem”). Konkurs ma charakter ogólnopolski i odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2. Organizator

Organizatorem konkursu jest Goethe-Institut w Krakowie oraz Goethe-Institut w Warszawie.

§ 3. Cele konkursu

Zadaniem uczniów w ramach konkursu jest przedstawienie przy pomocy prostych słów/zdań swojego przyszłego zawodu w języku niemieckim, używając do tego minimum 250 niemieckich słów.

W tym celu należy wybrać po jednym zagadnieniu z każdego z poniższych czterech punktów:

I.

Jak nazywa się Twój zawód po niemiecku i po polsku?

II.

Jakich narzędzi/ materiałów/ sprzętu używasz w swojej pracy?

Co powstaje w Twojej pracy?/Co tworzysz?

Kto jest Twoim mistrzem, kto Ci pomaga, od kogo się uczysz?

III.

Co najbardziej podoba Ci się w Twoim zawodzie?

Co mówią Twoi przyjaciele /Twoja rodzina o Twoim przyszłym zawodzie?

Masz jakiś wzór do naśladowania w swoim zawodzie? Dlaczego?

IV.

Gdzie chciałbyś w przyszłości pracować?

Czy język niemiecki może się okazać przydatny w Twojej przyszłej pracy?

Jeśli tak to dlaczego?

Czy Twój zawód występuje również w Niemczech?

Ile osób pracuje w Twoim zawodzie w Polsce a ile w Niemczech?



WARUNKIEM akceptacji filmu jest użycie min. 250 niemieckich słów!

Długość filmu – max. 2 min.

§ 4. Uczestnicy

a) Konkurs skierowany jest do:

- uczniów szkół o profilu zawodowym (technika, szkoły zawodowe, szkoły policealne)

b) W konkursie mogą brać udział pojedynczy uczniowie bądź też zespoły do 4 osób.

W skład każdej drużyny wchodzi:

- nauczyciel języka niemieckiego + nauczyciel przedmiotu

- uczeń/uczennica lub grupa do 4 osób

c) Każda grupa uczestnicząca w Konkursie musi posiadać opiekuna w osobie nauczyciela-germanisty (zwanego dalej „Opiekunem”).

§ 5. Zasady konkurs

a) Formularz wraz z filmem należy przesać drogą elektroniczną poprzez:

<https://www.wetransfer.com/>

na adres: meinberuf@krakau.goethe.org

Formularz zgłoszeniowy powinny być zatytułowane według wzoru:

Miejscowość, w której znajduje się szkoła_ zawod_Berufswettbewerb _1
(bez polskich znaków).

Film powinien być zatytułowany według wzoru:

Miejscowość, w której znajduje się szkoła_ nazwa szkoły_ zawod_Berufswettbewerb _2

(bez polskich znaków).

§ 6. Termin składania prac

Termin nadsyłania zgłoszeń upływa w piątek **23.10.2015** o godz. **23:59**.

Wszystkie zgłoszenia, które napłyną po terminie 23.10.2015 nie zostaną uwzględnione.

§ 7. Jury

a) Jury, w skład którego wejdą pracownicy Goethe-Institut z Karkowa i Warszawy oraz przedstawiciele instytucji oświatowych i partnerskich z branży zawodowej - zostanie wyłonione przez organizatora konkursu.

b) W skali od 1 do 5 oceniane będą:

- oryginalność i pomysłowość w realizacji tematu

- wrażenie ogólne

- czy film zachęca do nauki przedstawianego zawodu

- czy film motywuje do nauki języka niemieckiego

- format (długość filmu max. 2 min. + ilość niemieckich słów co najmniej 250)



c) Komisja konkursowa dokonuje oceny kierując się powyższymi kryteriami. Końcowa ocena jest sumą ocen wszystkich członków jury. Obrady jury są tajne. Decyzje jury są ostateczne i nieodwołalne.

d) Jury ma prawo do przyznawania wyróżnień.

§ 8. Zwycięzcy

a) Komisja Konkursowa wyłoni laureatów trzech pierwszych miejsc.

Organizator zastrzega sobie prawo do rozszerzenia grupy zwycięzców.

b) Wyniki zostaną ogłoszone w pierwszym tygodniu listopada 2015 na stronie internetowej projektu.

§ 9. Nagrody

Pełen koszt nagród (wraz z kosztami przejazdu i noclegu) ponosi organizator oraz partnerzy projektu. Laureaci powiadomieni zostaną drogą elektroniczną.

I, II i III miejsce:

Zdobywcy pierwszych 3 miejsc (uczniowie, uczennice, nauczyciele) zostaną zaproszeni w drugiej połowie listopada do Krakowa na spotkanie/przyjęcie z przedstawicielami niemieckich firm w Polsce oraz wezmą udział w specjalnie dla nich przygotowanym programie niespodziance.

I miejsce:

Nauczyciel ze szkoły, która zajmie pierwsze miejsce dostanie stypendium na tygodniowe szkolenie doszkalające dla nauczycieli języka niemieckiego w Niemczech „Wirtschaftsstandort München” w terminie 26.06.-2.07.2016

<http://www.goethe.de/lhr/prj/fid/fbp/lkn/de14564277.htm>

II i III miejsce:

Nauczyciele ze szkół, które zajęły drugie i trzecie miejsce dostaną stypendia na tygodniową Akademię Letnia dla nauczycieli języka niemieckiego w Gdańsku w lipcu 2016 .

§ 10. Prawa autorskie

1. W przypadku dokumentacji nadsyłający zgłoszenie oświadczają:

a) ,że szkoła jest uprawniona do rozporządzania prawami autorskimi nadesłanych materiałów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. 2006 nr 90 poz. 631 z późn. zm.).

b) ,że szkołą posiada zezwolenie na rozpowszechnianie wizerunku wszystkich osób, których wizerunek został uwidoczniony w filmie, pochodzące od tych osób lub ich opiekunów prawnych w przypadku, gdy Uczestnik jest niepełnoletni.

c) ,że z chwilą przekazania filmu Organizatorowi w sposób określony w Regulaminie udziela Organizatorowi (Goethe-Institut) oraz partnerom licencji



Konkurs Goethe-Institut „Mein Beruf ist Spitze!“

niewyłącznej na korzystanie z autorskich praw majątkowych do dokumentacji jako całości a także przenosi na Organizatora i Partnerów prawo do rozpowszechniania filmów oraz wizerunku wszystkich osób, których wizerunek został uwidoczniiony na filmie, na następujących polach eksploatacji:

- wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy dokumentacji, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
- publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie dokumentacji w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w Internecie, prasie i telewizji,
- wykorzystywanie filmów oraz ich elementów w materiałach reklamowych w szczególności w filmach reklamowych, plakatach, katalogach i ulotkach.

d) ,że udzielają Organizatorowi oraz partnerom licencji niewyłącznej do filmu bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych.

2. Nadsyłający zgłoszenie zobowiązuje się do:

a) niewykonywania autorskich praw osobistych do filmu i upoważnia Organizatora oraz partnerów do ich wykonywania,

b) niewykonywania nadzoru autorskiego do plakatu i wyraża zgodę na rozpowszechnianie filmu bez przeprowadzenia takiego nadzoru.

1. Licencja niewyłączna zostaje udzielona na czas nieokreślony bez prawa jej wypowiedzenia przez Uczestnika.
2. Nadsyłający zgłoszenie wyraża zgodę na rozpowszechnianie filmu bez wskazywania go jako twórcy plakatu (rozpowszechnianie anonimowe).
3. Nadsyłający zgłoszenie upoważnia Organizatora do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do filmu.
4. Udzielenie licencji niewyłącznej, o której mowa w pkt. 6, następuje bezpłatnie.

§ 11. Postanowienia końcowe

Sprawy nieujęte regulaminem i sporne rozstrzyga Jury oraz Komitet Organizacyjny.

Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznego interpretowania Regulaminu.

Przystępując do Konkursu Opiekun grupy oraz Uczestnicy wyrażają zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu.

Kontakt:

Patrycja Tajer

tajer@warschau.goethe.org

Tel. 22-505-90-22

www.goethe.de

**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.