



2016 年

HALLO DEUTSCHLAND

大學生擔任德語文化大使競賽 - 「HALLO DEUTSCHLAND VI」

**2016 年競賽主題：**

**„Modernes Leben“**

我們在找「歌德－語文大使」！

要怎樣才能引發東亞地區中小學生對德國語言文化的興趣呢？或者更確切地說，要怎樣在 40 分鐘內讓他們對一個不太熟悉，甚或陌生的國家感到好奇呢？請您來為我們解答！

「Hallo Deutschland VI」- 這是一項為大學生／研究生設計的競賽，邀請韓國、日本、中國、蒙古、台灣、香港的大學生／研究生，兩人一組，為自己國家的中小學生設計一堂德語文化課，並實際執行演練。

2016 年的主題為「現代生活」(Modernes Leben)。我們要找的是饒富創意和創新的構思，能夠以符合時代潮流與合乎學員年齡的方式傳達德國語文和生活文化。

獎項誘人，還有機會到德國曼海姆 (Mannheim) 城市，與其他東亞地區的大學生／研究生齊聚一堂。歡迎利用這個好機會，成為「歌德語文大使」！

\* 「Hallo Deutschland VI」計畫的構思和所有材料的使用權利，於比賽結束後，皆歸歌德學院所有。

\* 歌德學院保留變更日期的權利

**GOETHE  
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.



## 獎項

首獎：

**全額獎學金**，與來自其他東亞地區的學生共赴德國曼海姆 (Mannheim)，參加為期一週（2016 年 11 月 21 日 - 2016 年 11 月 27 日）的研討會和多樣的節目（包括機票定額補助、會議費、膳宿）。

貳/參獎：

台北歌德學院一期免費課程或一次免費檢定考試（兌獎期限：2017 年 5 月）。

## 申請參賽條件

- 限小組申請。
- 每組兩位成員，德語程度至少 B1 以上。
- 台灣的大學之在校學生。

## 申請文件

- 以德文填寫申請表格（可由網頁下載）
- 以德文撰寫參賽動機
- 以德文及中文撰寫一份教案，為台灣的中小學生設計一堂四十分鐘的德語文化課程（3 - 5 頁、1,5 行距、字大小：12 pt、字體：Times New Roman/Arial）
- 以歌德學院檢定證書證明 B1 以上的語文能力

所有資料以**電子檔**寄到：

王素換：[suhuan.wang@taipei.goethe.org](mailto:suhuan.wang@taipei.goethe.org)

收件截止日期：**2016 年 5 月 13 日**！以電子郵件寄出日期為準。

我們收到申請函，會以電子郵件告知。若在一週內未收到回覆，或對申請流程有任何疑問，請連絡：

王素換：(02) 2365-7294 # 115 [suhuan.wang@taipei.goethe.org](mailto:suhuan.wang@taipei.goethe.org)

柯麗芬：(02) 2365-7294 #111 [li-fen.ke@taipei.goethe.org](mailto:li-fen.ke@taipei.goethe.org)

## 評選的標準

- 具有創意、獨創性和創新的構思
- 合乎學員年齡層的上課內容
- 符合學習目標的教案及妥善的時間安排
- 合乎學員年齡的教材和媒體



## [評選流程](#)

**初選（書面）：**從所有的申請文件中評選出（最多）六個最好的教案，並於 2016 年 5 月 20 日前公佈在台北歌德學院的官網。

**教案展演：**2016 年 6 月 29 日，通過書面評選的隊伍在台北歌德學院進行約 20 分鐘的教案展演。展演以德語和中文進行，評審將藉此審查申請者的德語能力。經過充分評估上課教案以及展演，評審將選出冠軍、亞軍和季軍，共 3 個獲獎團隊，結果將在 7 月 11 日公佈在台北歌德學院的網站上。

**實地教學：**為了能將教案落實於教學現場，每個獲勝的團隊都必須在 **2016 年十月底**前，至少在三個不同的中小學，執行實地教學的義務。