

A black and white photograph of a diverse group of young people, including men and women of various ethnicities, smiling and laughing together. They appear to be in a casual, indoor setting, possibly a classroom or a social gathering. The lighting is warm and candid, capturing a moment of genuine joy and connection.

# MODUL 1

## UNSER WIRTSCHAFTSRAUM

# ÜBERSICHT

## Die Schülerinnen und Schüler

- lernen, italienische und deutsche Unternehmen voneinander zu unterscheiden.
- lernen, Produkte, Dienstleistungen und Unternehmen einzelnen Branchen zuzuordnen.
- erhalten einen Einblick in Zusammenhänge der deutsch-italienischen Wirtschaft.
- stellen ihre Rechercheergebnisse in einer wirtschaftsgeographischen Präsentation dar.

| Arbeitsblatt  | Inhalt/Aufgabe   | Zeit       | Fertigkeiten   | Arbeitsform  |
|---|--|------------|--|--|
| AB 1.1<br>Italienische und deutsche Unternehmen       | Vorwissen aktivieren: Firmenlogos erkennen und den beiden Ländern zuordnen   | 0,5 UE     |    |   |
| AB 1.2<br>Kaffee, Flüge, Schokolade ...               | Bild- und Wortkarten, die Produkte und Dienstleistungen darstellen, zu Paaren verbinden  | 0,5 UE     |   | <br>     |
| AB 1.3<br>Produkte, Dienstleistungen und Branchen     | Produkte von Dienstleistungen unterscheiden; Produkte und Dienstleistungen den Unternehmen zuordnen; Branchen kennen lernen und den Unternehmen zuordnen | 1 UE       |  <br>     | <br>     |
| AB 1.4<br>Die Wirtschaftswelt in unserem Land         | Firmsitze von Unternehmen in Italien recherchieren   | 1 UE       |  <br> | <br>  |
| AB 1.5<br>Entdecke deutsche Produkte bei dir zu Hause | Deutsche Produkte im persönlichen Umfeld suchen und in der Klasse darüber berichten  | 0,5 UE     |    | <br> |
| AB 1.6<br>Unsere Region als Wirtschaftsraum           | Die Region als Wirtschaftsraum beschreiben: Welche Branchen und Unternehmen gibt es? Was produzieren sie?  | 1 UE       |    | <br> |
| AB 1.7<br>Wir suchen unser Partnerunternehmen         | Identifizieren von Unternehmen im lokalen Umfeld mit Geschäftskontakten nach Deutschland; eine Hitliste mit den bevorzugten Partnerunternehmen erstellen | 1 UE       |    |   |
| AB 1.8<br>Was weiß ich? – Quiz                        | Abschluss des Moduls   | 10 Minuten |  | <br> |
| AB 1.9<br>Was weiß ich? – Meine Wörter                | Wortschatzarbeit   | 15 Minuten |   |   |
| W1<br>Was weiß ich? – Wortschatz                      |  |            |  |  |
| Gesamtdauer   | ca. 5–6 Unterrichtseinheiten + Rechercheaufgaben   |            |  |  |

## Erklärung:

Eine Unterrichtseinheit (UE) entspricht etwa 45 Minuten. Alle angegebenen Zeiten sind ungefähre Angaben, die je nach Gruppenstärke, Sprachniveau und Vorwissen variieren können. Es empfiehlt sich, bestimmte Aufgaben zu Hause erledigen zu lassen (z.B. Eigenrecherche). Fertigkeiten werden nur angegeben, wenn sie in der Übung gezielt trainiert werden.



**«ES IST FÜR UNS SEHR WICHTIG, MITARBEITER  
ZU HABEN, DIE MIT UNSEREN DEUTSCHEN KUNDEN  
KOMMUNIZIEREN KÖNNEN.»**

Bruno Manetti, Bruno Manetti Cashmere

# MODUL 1: UNSER WIRTSCHAFTSRAUM

## 1.1 ITALIENISCHE UND DEUTSCHE UNTERNEHMEN

Bekannte Unternehmen haben ein Logo. Kennt Ihr diese Logos?



QUADRATISCH. PRAKTISCH. GUT.



Barilla ist ein Unternehmen aus Italien. Adidas ist ein Unternehmen aus Deutschland.  
Ordne die Unternehmen in die Tabelle ein.

| italienische Unternehmen | deutsche Unternehmen |
|--------------------------|----------------------|
| Barilla                  | Adidas               |
|                          |                      |
|                          |                      |
|                          |                      |
|                          |                      |
|                          |                      |
|                          |                      |

## MODUL 1: UNSER WIRTSCHAFTSRAUM

### 1.2 KAFFEE, FLÜGE, SCHOKOLADE ...

Legt die Bildkarten und Wortkarten offen auf den Tisch. Welche Wortkarte passt zu welcher Bildkarte? Ordnet zu.



## MODUL 1: UNSER WIRTSCHAFTSRAUM

### 1.2 KAFFEE, FLÜGE, SCHOKOLADE ...

Legt die Bildkarten und Wortkarten offen auf den Tisch. Welche Wortkarte passt zu welcher Bildkarte? Ordnet zu.

|                      |                  |                        |                           |
|----------------------|------------------|------------------------|---------------------------|
| der Kaffee           | der Sessel       | die Sportbekleidung    | die Haushaltsgeräte (Pl.) |
| der Flug             | das Olivenöl     | der Mietwagen          | das Medikament            |
| das Hotelzimmer      | die Nudeln (Pl.) | die Schuhe (Pl.)       | die Brille                |
| die Buntstifte (Pl.) | die Schokolade   | die Gummibärchen (Pl.) | das Auto                  |

# MODUL 1: UNSER WIRTSCHAFTSRAUM

## 1.3 PRODUKTE, DIENSTLEISTUNGEN UND BRANCHEN

a) Welche Branche macht was? Schreibe Sätze wie im Beispiel. Welche Verben kannst du verwenden?

Elektroindustrie

Lebensmittelindustrie

Luftverkehr

Automobilindustrie

Autovermietungsbranche

Kaffeefabrik

Pharmaindustrie

Tourismusbranche



**Die Lebensmittelindustrie produziert Lebensmittel wie zum Beispiel Nudeln.**  
**Die Lebensmittelindustrie stellt Lebensmittel wie zum Beispiel Nudeln her.**



# MODUL 1: UNSER WIRTSCHAFTSRAUM

## 1.3 PRODUKTE, DIENSTLEISTUNGEN UND BRANCHEN

a) Welche Branche macht was? Schreibe Sätze wie im Beispiel. Welche Verben kannst du verwenden?



|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

# **MODUL 1: UNSER WIRTSCHAFTSRAUM**

## **1.3 PRODUKTE, DIENSTLEISTUNGEN UND BRANCHEN**

- b) Welche Unternehmen stellen Produkte her? Welche Unternehmen bieten Dienstleistungen an?  
Ergänze die Tabelle mit den Elementen aus Arbeitsblatt 1.1 und 1.2.

c) Unternehmen gehören Branchen an. Ordne die Branchen den Unternehmen zu und trage sie in die Tabelle ein.



- d) Sprecht in der Klasse:  
Was produziert Lavazza?  
Produziert Ritter Sport Nudeln?  
Bietet Sixt Dienstleistungen an?

**Lavazza produziert Kaffee.  
Nein, Ritter Sport stellt Schokolade her.  
Ja, Sixt vermietet Mietwagen.**

## MODUL 1: UNSER WIRTSCHAFTSRAUM

### 1.4 DIE WIRTSCHAFTSWELT IN UNSEREM LAND

- a) Wo haben die folgenden Unternehmen in Italien ihren Firmensitz? Recherchiere und trage die Städte und Regionen in die Tabelle ein.



| Unternehmen   | Firmensitz        |
|---------------|-------------------|
| Adidas        |                   |
| Barilla       |                   |
| Bayer         |                   |
| Blu Hotels    |                   |
| Bosch         |                   |
| Coricelli     |                   |
| Faber-Castell |                   |
| Fiat          | Turin, im Piemont |
| Haribo        |                   |
| Lavazza       |                   |
| Lufthansa     |                   |
| Luxottica     |                   |
| Poltrona Frau |                   |
| Ritter Sport  |                   |
| Sixt          |                   |
| Tod's         |                   |

- b) Vergleicht eure Ergebnisse in der Klasse. Sprecht zusammen:

 Wo hat Lavazza seinen Firmensitz? Lavazza hat seinen Firmensitz in Turin, im Piemont.  
Hat Lufthansa seinen Firmensitz in Sizilien? Nein, Lufthansa hat seinen Sitz in Mailand, in der Lombardei.  
(...)

## MODUL 1: UNSER WIRTSCHAFTSRAUM

### 1.5 ENTDECKE DEUTSCHE PRODUKTE BEI DIR ZU HAUSE

- a) Findest du zu Hause Produkte aus Deutschland? In deinem Federmäppchen, in der Küche, im Kleiderschrank ... ? Notiere das Produkt und die Firma. Recherchiere: Wo hat die Firma ihren Sitz?

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| Produkt                   | <hr/> |
| Firma                     | <hr/> |
| Firmensitz in Deutschland | <hr/> |
| Firmensitz in Italien     | <hr/> |

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| Produkt                   | <hr/> |
| Firma                     | <hr/> |
| Firmensitz in Deutschland | <hr/> |
| Firmensitz in Italien     | <hr/> |

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| Produkt                   | <hr/> |
| Firma                     | <hr/> |
| Firmensitz in Deutschland | <hr/> |
| Firmensitz in Italien     | <hr/> |

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| Produkt                   | <hr/> |
| Firma                     | <hr/> |
| Firmensitz in Deutschland | <hr/> |
| Firmensitz in Italien     | <hr/> |

b) Sprecht in der Klasse:

Hast du etwas bei dir zu Hause gefunden?



Ich habe im Kühlschrank ... gefunden.

Ja, ich habe ... gefunden. Das ist ein Produkt von ...

Der deutsche Firmensitz von ... ist in ...

Das Unternehmen hat auch einen Sitz in Italien, in ...

(...)

# MODUL 1: UNSER WIRTSCHAFTSRAUM

## 1.6 UNSERE REGION ALS WIRTSCHAFTSRAUM

Welche wichtigen Branchen und Unternehmen gibt es in deiner Region? Was produzieren sie? Bieten sie Dienstleistungen an? Wo haben die Unternehmen ihren Sitz? Nenne zwei Beispiele.

- a) Recherchiere im Internet und frage deine Familie, Freunde und Bekannten. Suche zwei Beispiele.  
Schreibe dann mit den Informationen einen kurzen Text.

| Meine Recherche:       | Mein Text:<br>Die Wirtschaft in meiner Region |
|------------------------|---|
| Branche                |   |
| Name des Unternehmens  |   |
| Produkt/Dienstleistung |   |
| Firmensitz/Standort    |   |
|                        |   |
| Branche                |   |
| Name des Unternehmens  |   |
| Produkt/Dienstleistung |   |
| Firmensitz/Standort    |   |

## MODUL 1: UNSER WIRTSCHAFTSRAUM

### 1.6 UNSERE REGION ALS WIRTSCHAFTSRAUM

- b) Sammelt die Ergebnisse eurer Recherche in der Klasse und schreibt ein Portrait über die Wirtschaft in eurer Region. Ihr könnt einen Text schreiben oder eine PowerPoint-Präsentation vorbereiten.  
Integriert Illustrationen wie z. B. Fotos, Firmenlogos, Zeichnungen, interessante Grafiken und Statistiken.

#### UNSER WIRTSCHAFTSRAUM

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# MODUL 1: UNSER WIRTSCHAFTSRAUM

## 1.7 WIR SUCHEN UNSER PARTNERUNTERNEHMEN

- a) **Habt ihr bei der Recherche italienische Unternehmen mit Kontakten nach Deutschland gefunden?**  
Gibt es deutsche Unternehmen in der Region?
- b) **Für eines dieser Unternehmen müsst ihr ein neues Produkt oder eine neue Dienstleistung erfinden.**  
Welches Unternehmen findet ihr interessant? Welches Unternehmen wollt ihr in einem Besuch persönlich kennen lernen? Diskutiert eure Präferenzen in der Klasse und macht eine Hitliste.

### HITLISTE – PLATZ 1

|                        |                     |
|------------------------|---------------------|
| Name des Unternehmens  | Branche             |
| Produkt/Dienstleistung | Firmensitz/Standort |
| Interessiert uns, weil |                     |

### HITLISTE – PLATZ 2

|                        |                     |
|------------------------|---------------------|
| Name des Unternehmens  | Branche             |
| Produkt/Dienstleistung | Firmensitz/Standort |
| Interessiert uns, weil |                     |

### HITLISTE – PLATZ 3

|                        |                     |
|------------------------|---------------------|
| Name des Unternehmens  | Branche             |
| Produkt/Dienstleistung | Firmensitz/Standort |
| Interessiert uns, weil |                     |

## MODUL 1: UNSER WIRTSCHAFTSRAUM

### 1.8 WAS WEISS ICH? – QUIZ

#### 1. Welche Branche stellt Nudeln und Schokolade her?

- a)  die Pharmaindustrie
- b)  die Tourismusbranche
- c)  die Lebensmittelindustrie

#### 2. Wo hat das Unternehmen Poltrona Frau seinen Firmensitz?

- a)  in der Lombardei
- b)  in Sizilien
- c)  in den Marken

#### 3. Flüge und Hotelzimmer sind ...

- a)  Produkte
- b)  Dienstleistungen
- c)  beides

#### 4. Aspirin ist ein Produkt von ...?

- a)  Braun
- b)  Bayer
- c)  Beiersdorf

#### 5. Sixt ist in ... tätig.

- a)  der Möbelindustrie
- b)  der Automobilindustrie
- c)  der Autovermietungsbranche



**«HA DATO, POI, LA POSSIBILITÀ A NOI GIOVANI DI ENTRARE IN  
CONTATTO CON UNA NUOVA FETTA DEL MONDO DEL LAVORO. IL  
DIRETTO CONTATTO CON L'AZIENDA PARTNER HA SICURAMENTE  
CHIARITO LE IDEE DI MOLTI, ME COMPRESA, SUL PROPRIO FUTURO  
CHE SIA, O NO, INDIRIZZATO A QUESTO TIPO DI PROFESSIONE.»**

Evaluation Unternehmen Deutsch

## MODUL 1: UNSER WIRTSCHAFTSRAUM

### 1.9 WAS WEISS ICH? – MEINE WÖRTER

Welche fünf Wörter aus Modul 1 findest du wichtig? Schreibe sie in die linke Spalte.  
Schreibe dann für jedes Wort einen Satz in die rechte Spalte.

Kontrolliere jetzt die Wortschatzliste. Findest du deine Lieblingswörter dort wieder?

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

# MODUL 1: UNSER WIRTSCHAFTSRAUM

## W1 WAS WEISS ICH? – WORTSCHATZ

### Substantive

|                                |                             |                                |
|--------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|
| das Angebot/-e                 | der Kühlschrank/-schränke   | das Unternehmen/-              |
| das Auto/-s                    | das Lebensmittel / -        | die Vermietung / -en           |
| die Automobilindustrie/-n      | das Lieblingswort / -wörter | die Ware / -n                  |
| die Autovermietung / -en       | der Luftverkehr (Sing.)     | die Wirtschaft / -en           |
| die Bekleidung (Sing.)         | das Logo / -s               | die Wirtschaftswelt (Sing.)    |
| die Branche / -n               | das Medikament / -e         | der Wirtschaftsraum / -räume   |
| die Brille / -n                | der Mietwagen / -           |                                |
| der Buntstift / -e             | das Möbel / -               |                                |
| die Dienstleistung / -en       | die Nudeln (Pl.)            |                                |
| die Elektroindustrie / -n      | das Olivenöl / -e           | etwas anbieten                 |
| die Firma / Firmen             | das Partnerunternehmen / -  | etwas erfinden                 |
| der Firmensitz / -e            | die Pharmaindustrie / -n    | etwas ergänzen                 |
| das Firmenlogo / -s            | die Präsentation / -en      | etwas herstellen / produzieren |
| der Flug / Flüge               | das Produkt / -e            | passen (zu + D)                |
| das Gerät / -e                 | der Produktnname / -n       | etwas präsentieren             |
| die Grafik / -en               | die Recherche / -n          | recherchieren                  |
| das Gummibärchen / -           | die Region / -en            | tätig sein / aktiv sein        |
| das Haushaltsgerät / -e        | die Schokolade / -n         | etwas vermieten                |
| das Hotel / -s                 | die Schreibwaren (Pl.)      | etwas zuordnen                 |
| das Hotelzimmer / -            | der Schuh / -e              | zusammenarbeiten               |
| die Illustration / -en         | der Sessel / -              |                                |
| die Industrie / -n             | die Sportbekleidung (Sing.) |                                |
| der Kaffee / -s                | der Standort / -e           |                                |
| der Kleiderschrank / -schränke | die Statistik / -en         | bekannt                        |
| die Küche / -n                 | die Süßwaren (Pl.)          | lokal                          |
|                                | der Tourismus (Sing.)       | wichtig                        |

### Verben

|                                |
|--------------------------------|
| etwas anbieten                 |
| etwas erfinden                 |
| etwas ergänzen                 |
| etwas herstellen / produzieren |
| passen (zu + D)                |
| etwas präsentieren             |
| recherchieren                  |
| tätig sein / aktiv sein        |
| etwas vermieten                |
| etwas zuordnen                 |
| zusammenarbeiten               |

### Adjektive

|         |
|---------|
| bekannt |
| lokal   |
| wichtig |

# MODUL 1: UNSER WIRTSCHAFTSRAUM

## 1.1 ITALIENISCHE UND DEUTSCHE UNTERNEHMEN

### LÖSUNG

**Barilla ist ein Unternehmen aus Italien. Adidas ist ein Unternehmen aus Deutschland.**  
**Ordne die Unternehmen in die Tabelle ein.**

| italienische Unternehmen  | deutsche Unternehmen  |
|--|--|
| Barilla  | Adidas   |
| Blu Hotels   | Bayer  |
| Coricelli  | Bosch  |
| Fiat   | Faber-Castell  |
| Lavazza  | Haribo   |
| Luxottica  | Lufthansa  |
| Poltrona Frau  | Ritter Sport   |
| Tod's  | Sixt   |

## MODUL 1: UNSER WIRTSCHAFTSRAUM

### 1.2 KAFFEE, FLÜGE, SCHOKOLADE ... LÖSUNG

Legt die Bildkarten und Wortkarten offen auf den Tisch. Welche Wortkarte passt zu welcher Bildkarte?  
Ordnet zu.

|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| <br>der Kaffee             | <br>der Sessel         | <br>die Sportbekleidung      | <br>die Haushaltsgeräte (Pl.) |
| <br>der Flug              | <br>das Olivenöl      | <br>der Mietwagen           | <br>das Medikament           |
| <br>das Hotelzimmer      | <br>die Nudeln (Pl.) | <br>die Schuhe (Pl.)       | <br>die Brille              |
| <br>die Buntstifte (Pl.) | <br>die Schokolade   | <br>die Gummibärchen (Pl.) | <br>das Auto                |

## MODUL 1: UNSER WIRTSCHAFTSRAUM

### 1.3 PRODUKTE, DIENSTLEISTUNGEN UND BRANCHEN LÖSUNG

a) Welche Branche macht was? Schreibe Sätze wie im Beispiel. Welche Verben kannst du verwenden?

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
|    | <p>Die Lebensmittelindustrie produziert Lebensmittel wie zum Beispiel Nudeln.<br/>Die Lebensmittelindustrie stellt Lebensmittel wie zum Beispiel Nudeln her.</p> |    | <p>Die Kaffeeindustrie produziert Kaffee.<br/>Die Kaffeeindustrie stellt Kaffee her.</p>           |
|    | <p>Die Automobilindustrie produziert Autos.<br/>Die Automobilindustrie stellt Autos her.</p>   |    | <p>Der Luftverkehr bietet Flüge / Flugreisen an.</p>   |
|   | <p>Die Autovermietungsbranche bietet Mietwagen an.</p>   |   | <p>Die Pharmaindustrie produziert Medikamente.<br/>Die Pharmaindustrie stellt Medikamente her.</p> |
|  | <p>Die Elektroindustrie produziert Haushaltsgeräte.<br/>Die Elektroindustrie stellt Haushaltsgeräte her.</p>   |  | <p>Die Tourismusbranche bietet Reisen an.</p>  |

# MODUL 1: UNSER WIRTSCHAFTSRAUM

## 1.3 PRODUKTE, DIENSTLEISTUNGEN UND BRANCHEN LÖSUNG

c) Unternehmen gehören Branchen an. Ordne die Branchen den Unternehmen zu und trage sie in die Tabelle ein.

| das Unternehmen | das Produkt     | die Dienstleistung | die Branche               |
|-----------------|-----------------|--------------------|---------------------------|
| Adidas          | Sportbekleidung |                    | Sportbekleidungsindustrie |
| Barilla         | Nudeln          |                    | Lebensmittelindustrie     |
| Bayer           | Medikamente     |                    | Pharmaindustrie           |
| Blu Hotels      |                 | Hotelzimmer        | Tourismusbranche          |
| Bosch           | Haushaltsgeräte |                    | Elektroindustrie          |
| Coricelli       | Olivenöl        |                    | Lebensmittelindustrie     |
| Faber-Castell   | Schreibwaren    |                    | Schreibwarenindustrie     |
| Fiat            | Autos           |                    | Automobilindustrie        |
| Haribo          | Gummibärchen    |                    | Süßwarenindustrie         |
| Lavazza         | Kaffee          |                    | Kaffeeindustrie           |
| Lufthansa       |                 | Flüge              | Luftverkehr               |
| Luxottica       | Brillen         |                    | Brillenindustrie          |
| Poltrona Frau   | Sessel          |                    | Möbelindustrie            |
| Ritter Sport    | Schokolade      |                    | Süßwarenindustrie         |
| Sixt            |                 | Mietwagen          | Autovermietungsbranche    |
| Tod's           | Schuhe          |                    | Schuhindustrie            |

## MODUL 1: UNSER WIRTSCHAFTSRAUM

### 1.4 DIE WIRTSCHAFTSWELT IN UNSEREM LAND LÖSUNG

- a) Wo haben die folgenden Unternehmen in Italien ihren Firmensitz? Recherchiere und trage die Städte und Regionen in die Tabelle ein.

| Unternehmen   | Firmensitz                         |
|---------------|------------------------------------|
| Adidas        | Monza, in der Lombardei            |
| Barilla       | Parma, in der Emilia-Romagna       |
| Bayer         | Mailand, in der Lombardei          |
| Blu Hotels    | Cunettone, in der Lombardei        |
| Bosch         | Mailand, in der Lombardei          |
| Coricelli     | Spoletto, in Umbrien               |
| Faber-Castell | Mailand, in der Lombardei          |
| Fiat          | Turin, im Piemont                  |
| Haribo        | Mailand, in der Lombardei          |
| Lavazza       | Turin, im Piemont                  |
| Lufthansa     | Mailand, in der Lombardei          |
| Luxottica     | Mailand, in der Lombardei          |
| Poltrona Frau | Tolentino, in den Marken           |
| Ritter Sport  | Brescia, in der Lombardei          |
| Sixt          | Rom, im Latium                     |
| Tod's         | Sant'Elpidio a Mare, in den Marken |

## MODUL 1: UNSER WIRTSCHAFTSRAUM

### 1.8 WAS WEISS ICH? – QUIZ

#### LÖSUNG

##### 1. Welche Branche stellt Nudeln und Schokolade her?

- a)  die Pharmaindustrie
- b)  die Tourismusbranche
- c)  die Lebensmittelindustrie

##### 2. Wo hat das Unternehmen Poltrona Frau seinen Firmensitz?

- a)  in der Lombardei
- b)  in Sizilien
- c)  in den Marken

##### 3. Flüge und Hotelzimmer sind ...

- a)  Produkte
- b)  Dienstleistungen
- c)  beides

##### 4. Aspirin ist ein Produkt von ...?

- a)  Braun
- b)  Bayer
- c)  Beiersdorf

##### 5. Sixt ist in ... tätig.

- a)  der Möbelindustrie
- b)  der Automobilindustrie
- c)  der Autovermietungsbranche