

by

NOME COGNOME

a

f

f

e

r



MODUL 3

UNSERE GESCHÄFTSIDEE

ÜBERSICHT

Die Schülerinnen und Schüler

- erfinden ein neues Produkt oder eine neue Dienstleistung.
- lernen Fachvokabular zum Thema Werbung.
- analysieren Werbeanzeigen und erkennen deren Nutzen für die Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen.
- kreieren einen eigenen Werbeslogan und produzieren selbst eine Werbung.

Arbeitsblatt	Inhalt / Aufgabe	Zeit	Fertigkeiten	Arbeitsform
AB 3.1 Ideenfindung	Eine Produktidee bzw. Dienstleistungsidee entwickeln	2 UE		
AB 3.2 Die Welt der Werbung	Über Werbung reflektieren; Fachbegriffe kennen lernen	1 UE		
AB 3.3 Wie macht man Werbung?	Werbeanzeigen analysieren	2 UE		
AB 3.4 Wir kreieren einen Werbeslogan	Experimentieren mit der Sprache: einen Namen und Werbespruch erfinden	1 UE		
AB 3.5 Wir produzieren unsere Werbung	Wahl des Werbeformats, Verteilung der Aufgaben und Realisierung der Werbung	4 UE		
AB 3.6 Was weiß ich? – Quiz	Abschluss des Moduls	10 Minuten		
AB 3.7 Was weiß ich? – Meine Wörter	Wortschatzarbeit	15 Minuten		
W 3 Was weiß ich? – Wortschatz				
Gesamtdauer	ca. 10 Unterrichtseinheiten + Erstellung der Werbung			

Erklärung:

Eine Unterrichtseinheit (UE) entspricht etwa 45 Minuten. Alle angegebenen Zeiten sind ungefähre Angaben, die je nach Gruppenstärke, Sprachniveau und Vorwissen variieren können. Es empfiehlt sich, bestimmte Aufgaben zu Hause erledigen zu lassen (z.B. Eigenrecherche). Fertigkeiten werden nur angegeben, wenn sie in der Übung gezielt trainiert werden.

MODUL 3: UNSERE GESCHÄFTSIDEE

3.1 IDEENFINDUNG

Jetzt sind Kreativität und Teamgeist gefragt! Entwickelt ein neues Produkt oder eine neue Dienstleistung für euer Partnerunternehmen.

Diskutiert in der Klasse:

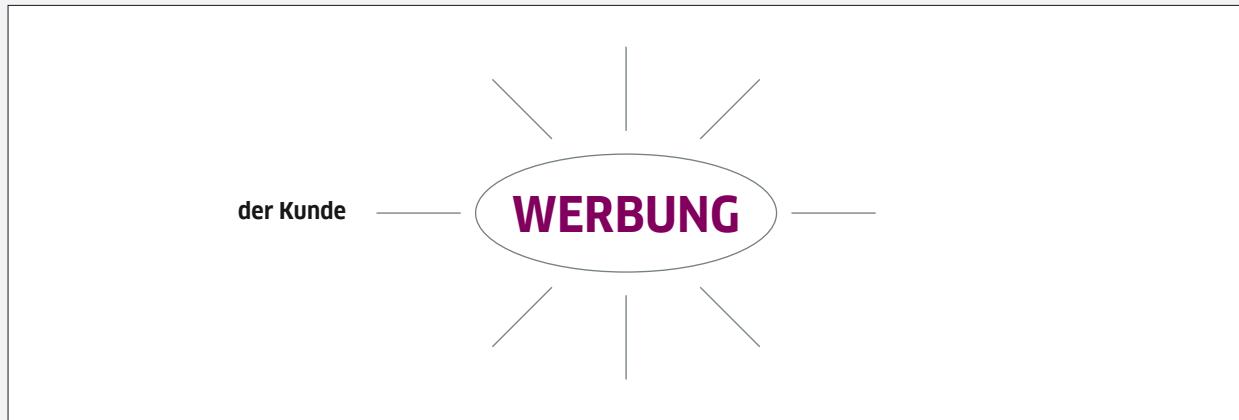
- Welches Produkt oder welche Dienstleistung ist innovativ und für das Unternehmen interessant?
- Für wen ist das Produkt/die Dienstleistung? Für Kinder, junge oder ältere Leute, Familien, Menschen im Privatleben oder im Beruf? (Zielgruppe?)
- Ist die Idee realistisch?
- Warum kauft der Kunde euer Produkt/eure Dienstleistung?
- Welche Funktion hat das Produkt? Was bietet die Dienstleistung an?
- Wie viel kostet das Produkt/die Dienstleistung?

Unser Produkt/unsere Dienstleistung	
Idee	
Zielgruppe	
Funktion/Angebot	
Unsere Idee überzeugt, weil...	
Preis	

MODUL 3: UNSERE GESCHÄFTSIDEE

3.2 DIE WELT DER WERBUNG

- a) Wie wirbt ein Unternehmen für seine Produkte und Dienstleistungen? Was ist wichtig in der „Welt der Werbung“?
Diskutiert auf Deutsch oder auf Italienisch.



- b) Verbindet die italienischen Wörter mit den richtigen deutschen Wörtern. Habt ihr in eurer Diskussion weitere Aspekte gefunden?

l'analisi di mercato	das Kaufverhalten
i destinatari	die Marktanalyse
il comportamento dei consumatori	der Kunde
il cliente	die Werbestrategie
la strategia pubblicitaria	die Zielgruppe
la commercializzazione	der Werbeslogan
il nome del prodotto/servizio	die Vermarktung
lo slogan pubblicitario	der Werbespot
lo spot pubblicitario	der Preis
il prezzo	der Name des Produkts/der Dienstleistung

MODUL 3: UNSERE GESCHÄFTSIDEE

3.3 WIE MACHT MAN WERBUNG?

a) Produktwerbung

Du siehst hier eine Werbeanzeige aus Italien und eine aus Deutschland. Schau sie dir genau an.

ANZEIGE 1:



Sessel „Vanity Fair“, Poltrona Frau

MODUL 3: UNSERE GESCHÄFTSIDEE

3.3 WIE MACHT MAN WERBUNG?

a) Produktwerbung

ANZEIGE 2:

The advertisement features a large, stylized blue text "Liebe auf den ersten Knick." (Love at first bite) centered at the top. Below it, in smaller blue text, is "RITTER SPORT. IN 24 PRALL GEFÜLLTEN SORTEN." A stack of 24 Ritter Sport chocolate bars of various flavors is shown, each labeled with its name: Erdbeer Joghurt, Halbbitter, Rum Trauben Nuss, Marzipan, Voll-Nuss, Knusperflakes, Weisse Voll-Nuss, Joghurt, Ganze Mandel, Pfefferminz, Alpenmilch, Edel-Vollmilch, and Nugat. At the bottom right is the Ritter Sport logo with the slogan "QUADRATISCH. PRAKTISCH. GUT." and the website "www.ritter-sport.de".

Schokoladensortiment, Ritter Sport

MODUL 3: UNSERE GESCHÄFTSIDEE

3.3 WIE MACHT MAN WERBUNG?

a) Produktwerbung

1. Wie ist der Name der Produkte?

Anzeige 1

Anzeige 2

2. Wie lauten die Werbeslogans?

Anzeige 1

Anzeige 2

3. Gibt es Wortspiele?

Anzeige 1

Anzeige 2

4. Was verspricht die Werbung dem Kunden?

Anzeige 1

Anzeige 2

MODUL 3: UNSERE GESCHÄFTSIDEE

3.3 WIE MACHT MAN WERBUNG?

b) Dienstleistungswerbung



MODUL 3

Flugreise, Lufthansa

Ergänze die Sätze!

Die Werbung wirbt für _____.

Das Unternehmen heißt _____.

Die Zielgruppe sind _____, denn _____

Der Werbeslogan _____.

MODUL 3: UNSERE GESCHÄFTSIDEE

3.4 WIR KREIEREN EINEN WERBESLOGAN

- a) Sucht für euer Produkt oder eure Dienstleistung einen Namen. Diskutiert in der Klasse und wählt den besten Namen aus.

Der Name für unser Produkt/unsere Dienstleistung ist:

- b) Kreiert jetzt einen Werbeslogan. Beginnt mit einzelnen Wörtern. Welche Nomen, Adjektive oder Verben assoziiert ihr mit eurem Produkt/eurer Dienstleistung? Sammelt in der Klasse eure Ideen.

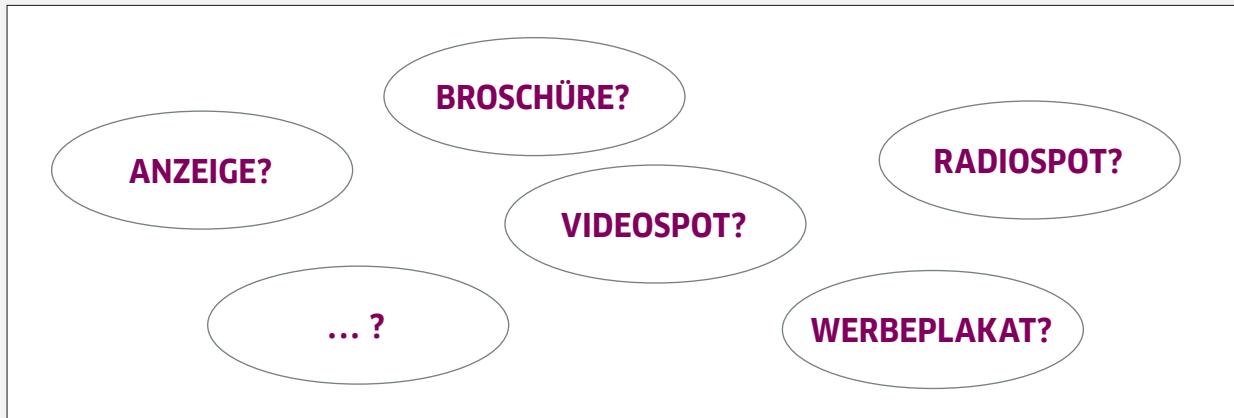
- c) Experimentiert mit euren Wörtern aus Aufgabe b). Spielt mit ihrer Bedeutung, ihrer Struktur, ihrem Rhythmus, ihrem Klang. Probiert verschiedene Varianten aus. Wie ist der Effekt? Welche Idee gefällt der Klasse am besten?

Unser Werbeslogan ist:

MODUL 3: UNSERE GESCHÄFTSIDEE

3.5 WIR PRODUZIEREN UNSERE WERBUNG

- a) Ihr seid fast am Ziel! Es fehlt nur noch die Werbung für eure Geschäftsidee. Entscheidet gemeinsam:
Welches Werbeformat wählt ihr? Warum?



Unser Werbeformat ist:

- b) Wie realisiert ihr eure Werbung? Was sind eure Talente? Was braucht ihr? Wer macht was?

Organisiert die Aufgaben in der Klasse.

- Szenen inszenieren und Schauspieler auswählen?
- ein kleines Drehbuch schreiben?
- filmen, fotografieren, zeichnen?
- Dialoge schreiben und sprechen?
- das Layout entscheiden?
- Texte schreiben?
- ... ?

MODUL 3: UNSERE GESCHÄFTSIDEE

3.6 WAS WEISS ICH? – QUIZ

1. Ein Unternehmen ... sein Produkt durch Werbung.

- a) vermarktet
- b) produziert
- c) entwickelt

2. Im Fernsehen sehen wir ...

- a) Werbeplakate
- b) Zielgruppen
- c) Werbespots

3. Ein Werbespezialist entwickelt ...

- a) Produkte
- b) Werbestrategien
- c) Visitenkarten

4. In Werbeslogans findet man oft ...

- a) Bilder
- b) Musik
- c) Wortspiele

5. In der Werbung sieht man oft ...

- a) bekannte Menschen (Models, Schauspieler ...)
- b) Menschen wie du und ich
- c) beides



MODUL 3

«DURANTE LA VISITA ALL'AZIENDA HO POTUTO CONOSCERE UNA REALTÀ DIVERSA DA QUELLA SCOLASTICA E DI CIÒ CHE MI ASPETTERÀ IN FUTURO.»

MODUL 3: UNSERE GESCHÄFTSIDEE

3.7 WAS WEISS ICH? – MEINE WÖRTER

Welche fünf Wörter aus Modul 3 findest du wichtig? Schreibe sie in die linke Spalte.
Schreibe dann für jedes Wort einen Satz in die rechte Spalte.

Kontrolliere jetzt die Wortschatzliste. Findest du deine Lieblingswörter dort wieder?

MODUL 3: UNSERE GESCHÄFTSIDEE W3 WAS WEISS ICH? – WORTSCHATZ

Substantive

die Aktion/-en
die Anzeige/-n
die Bedeutung/-en
das Bedürfnis/-se
die Broschüre/-n
der Dialog/-e
das Drehbuch/Drehbücher
der Effekt/-e
die Entwicklung/-en
die Funktion/-en
das Kaufverhalten (Sing.)
der Klang/Klänge
die Kreativität (Sing.)
das Layout/-s
die Leute (Pl.)
der Markt/Märkte
die Marktanalyse/-n
der Mensch/-en
das Plakat/-e
das Privatleben (Sing.)
die Produktwerbung/-en
der Rhythmus/Rhythmen

Verben

der Radiospot/-s
der Schauspieler/-
das Sortiment/-e
die Struktur/-en
die Szene/-n
der Teamgeist (Sing.)
die Variante/-n
die Vermarktung/-en
der Videospot/-s
die Welt/-en
die Werbung/-en
die Werbeanzeige/-n
das Werbeformat/-e
die Werbekampagne/-n
das Werbeplakat/-e
der Werbeslogan/-s
der Werbespot/-s
die Werbestrategie/-n
das Wortspiel/-e
die Zeitschrift/-en
das Ziel/-e
die Zielgruppe/-n

Adjektive

innovativ
realistisch

MODUL 3: UNSERE GESCHÄFTSIDEE

3.2 DIE WELT DER WERBUNG

LÖSUNG

- b) Verbindet die italienischen Wörter mit den richtigen deutschen Wörtern. Habt ihr in eurer Diskussion weitere Aspekte gefunden?



MODUL 3: UNSERE GESCHÄFTSIDEE

3.6 WAS WEISS ICH? – QUIZ

LÖSUNG

1. Ein Unternehmen ... sein Produkt durch Werbung.

- a) vermarktet
- b) produziert
- c) entwickelt

2. Im Fernsehen sehen wir ...

- a) Werbeplakate
- b) Zielgruppen
- c) Werbespots

3. Ein Werbespezialist entwickelt ...

- a) Produkte
- b) Werbestrategien
- c) Visitenkarten

4. In Werbeslogans findet man oft ...

- a) Bilder
- b) Musik
- c) Wortspiele

5. In der Werbung sieht man oft ...

- a) bekannte Menschen (Models, Schauspieler ...)
- b) Menschen wie du und ich
- c) beides