

MODUL 3





















UNSERE GESCHÄFTSIDE



ÜBERSICHT

Die Schülerinnen und Schüler

- erfinden ein neues Produkt oder eine neue Dienstleistung.
- lernen Fachvokabular zum Thema Werbung.
- analysieren Werbeanzeigen und erkennen deren Nutzen für die Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen.
- kreieren einen eigenen Werbeslogan und produzieren selbst eine Werbung.

Arbeitsblatt	Inhalt / Aufgabe	Zeit	Fertigkeiten	Arbeitsform
AB 3.1 Ideenfindung	Eine Produktidee bzw. Dienstleistungs-idee entwickeln	2 UE		
AB 3.2 Die Welt der Werbung	Über Werbung reflektieren; Fachbegriffe kennen lernen	1 UE		
AB 3.3 Wie macht man Werbung?	Werbeanzeigen analysieren	2 UE	 	 
AB 3.4 Wir kreieren einen Werbeslogan	Experimentieren mit der Sprache: einen Namen und Werbespruch erfinden	1 UE	 	 
AB 3.5 Wir produzieren unsere Werbung	Wahl des Werbeformats, Verteilung der Aufgaben und Realisierung der Werbung	4 UE	 	 
AB 3.6 Was weiß ich? – Quiz	Abschluss des Moduls	10 Minuten		 
AB 3.7 Was weiß ich? – Meine Wörter	Wortschatzarbeit	15 Minuten		
W 3 Was weiß ich? – Wortschatz				
Gesamtdauer	ca. 10 Unterrichtseinheiten + Erstellung der Werbung			

Erklärung:

Eine Unterrichtseinheit (UE) entspricht etwa 45 Minuten. Alle angegebenen Zeiten sind ungefähre Angaben, die je nach Gruppenstärke, Sprachniveau und Vorwissen variieren können. Es empfiehlt sich, bestimmte Aufgaben zu Hause erledigen zu lassen (z.B. Eigenrecherche). Fertigkeiten werden nur angegeben, wenn sie in der Übung gezielt trainiert werden.

MODUL 3: UNSERE GESCHÄFTSIDEEN

3.1 IDEENFINDUNG

Jetzt sind Kreativität und Teamgeist gefragt! Entwickelt ein neues Produkt oder eine neue Dienstleistung für euer Partnerunternehmen.

Diskutiert in der Klasse:

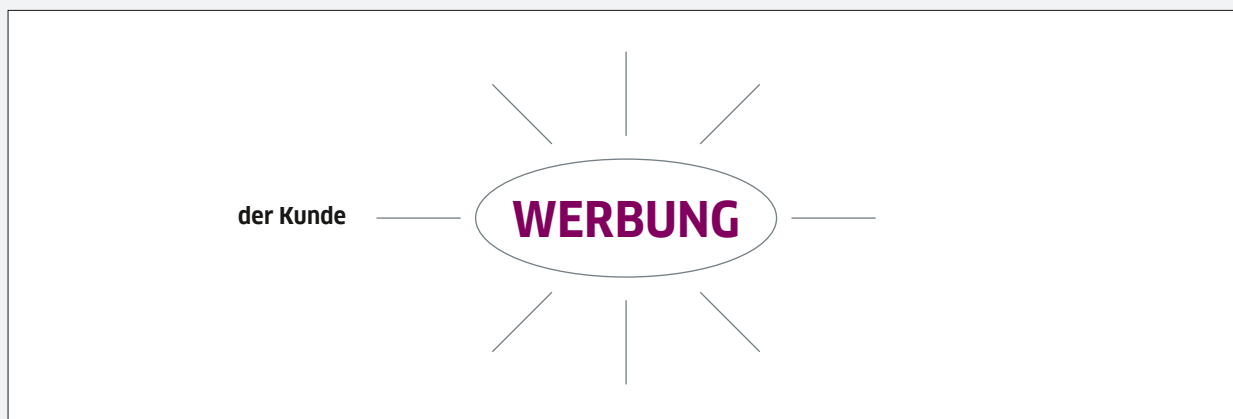
- Welches Produkt oder welche Dienstleistung ist innovativ und für das Unternehmen interessant?
- Für wen ist das Produkt/die Dienstleistung? Für Kinder, junge oder ältere Leute, Familien, Menschen im Privatleben oder im Beruf? (Zielgruppe?)
- Ist die Idee realistisch?
- Warum kauft der Kunde euer Produkt/eure Dienstleistung?
- Welche Funktion hat das Produkt? Was bietet die Dienstleistung an?
- Wie viel kostet das Produkt/die Dienstleistung?

Unser Produkt / unsere Dienstleistung	
Idee	
Zielgruppe	
Funktion / Angebot	
Unsere Idee überzeugt, weil...	
Preis	

MODUL 3: UNSERE GESCHÄFTSIDEA

3.2 DIE WELT DER WERBUNG

- a) Wie wirbt ein Unternehmen für seine Produkte und Dienstleistungen? Was ist wichtig in der „Welt der Werbung“? Diskutiert auf Deutsch oder auf Italienisch.



- b) Verbindet die italienischen Wörter mit den richtigen deutschen Wörtern. Habt ihr in eurer Diskussion weitere Aspekte gefunden?

l'analisi di mercato	das Kaufverhalten
i destinatari	die Marktanalyse
il comportamento dei consumatori	der Kunde
il cliente	die Werbestrategie
la strategia pubblicitaria	die Zielgruppe
la commercializzazione	der Werbeslogan
il nome del prodotto/servizio	die Vermarktung
lo slogan pubblicitario	der Werbespot
lo spot pubblicitario	der Preis
il prezzo	der Name des Produkts/der Dienstleistung

MODUL 3: UNSERE GESCHÄFTSIDEA

3.3 WIE MACHT MAN WERBUNG?

a) Produktwerbung

Du siehst hier eine Werbeanzeige aus Italien und eine aus Deutschland. Schau sie dir genau an.

ANZEIGE 1:



La bellezza, a volte, confonde.

Poltrona "Vanity Fair". Archivio Frau. Da sempre, l'amore per lo stile e per il design ci viene naturale. E da sempre uniamo tradizione e nuove tecnologie. Pendola Vanity Fair presente nel catalogo Frau sin dal 1930, è considerata l'archetipo stesso della poltrona moderna: il retro e i bracci anteriori sono rifiniti da 275 chiodini rivestiti in pelle e battuti a mano, uno per uno. Seducente, come il più moderno dei classici. Lasciatevi confondere dalla bellezza dei prodotti Poltrona Frau per conoscere il rivenditore più vicino a voi, chiamate lo 0735/908022.

Poltrona Frau
Fondato nel 1912

Sessel „Vanity Fair“, Poltrona Frau

MODUL 3: UNSERE GESCHÄFTSIDEES

3.3 WIE MACHT MAN WERBUNG?

a) Produktwerbung

ANZEIGE 2:

Liebe auf den ersten Knick.

Ritter Sport, in 24 prall gefüllten Sorten.



www.ritter-sport.de

Ritter Sport

QUADRATISCH. PRAKTISCH. GUT.

Schokoladensortiment, Ritter Sport

MODUL 3: UNSERE GESCHÄFTSIDEES

3.3 WIE MACHT MAN WERBUNG?

a) Produktwerbung

1. Wie ist der Name der Produkte?

Anzeige 1

Anzeige 2

2. Wie lauten die Werbeslogans?

Anzeige 1

Anzeige 2

3. Gibt es Wortspiele?

Anzeige 1

Anzeige 2

4. Was verspricht die Werbung dem Kunden?

Anzeige 1

Anzeige 2

MODUL 3: UNSERE GESCHÄFTSIDEE

3.3 WIE MACHT MAN WERBUNG?

b) Dienstleistungswerbung

**Im Taxi: eingeecheckt.
Im Airport: Lounge entdeckt.
Im Flieger: ausgestreckt.**

Auf Knopfdruck
flach: die Sitze
der neuen
Business Class

Nonstop
you

Ganz gleich, ob Sie gerade hochkonzentriert oder den Kofferkreis überfliegen – entscheidend ist, was sich unmittelbar unter Ihnen befindet: ein komfortables, weiches Bett. Denn in der neuen Business Class nehmen Sie nicht nur bequem Platz, sondern auch komfortabel ausgestreckt liegen. Per Touchpad bringen Sie Ihren Sitz in die richtige Position und schmelzen entspannt über die Dingen. Ein Traum – schon vor dem Fliegschritt.

Lufthansa

lufthansa.com

Flugreise, Lufthansa

Ergänze die Sätze!

Die Werbung wirbt für _____.

Das Unternehmen heißt _____.

Die Zielgruppe sind _____, denn _____.

Der Werbeslogan _____.

MODUL 3: UNSERE GESCHÄFTSIDE

3.4 WIR KREIEREN EINEN WERBESLOGAN

- a) Sucht für euer Produkt oder eure Dienstleistung einen Namen. Diskutiert in der Klasse und wählt den besten Namen aus.

Der Name für unser Produkt/unsere Dienstleistung ist:

- b) Kreiert jetzt einen Werbeslogan. Beginnt mit einzelnen Wörtern. Welche Nomen, Adjektive oder Verben assoziiert ihr mit eurem Produkt/eurer Dienstleistung? Sammelt in der Klasse eure Ideen.

- c) Experimentiert mit euren Wörtern aus Aufgabe b). Spielt mit ihrer Bedeutung, ihrer Struktur, ihrem Rhythmus, ihrem Klang. Probiert verschiedene Varianten aus. Wie ist der Effekt? Welche Idee gefällt der Klasse am besten?

Unser Werbeslogan ist:

MODUL 3: UNSERE GESCHÄFTSIDEE

3.5 WIR PRODUZIEREN UNSERE WERBUNG

- a) Ihr seid fast am Ziel! Es fehlt nur noch die Werbung für eure Geschäftsidee. Entscheidet gemeinsam:
Welches Werbeformat wählt ihr? Warum?

ANZEIGE?

BROSCHÜRE?

RADIOSPOT?

VIDEO SPOT?

WERBEPLAKAT?

... ?

Unser Werbeformat ist:

- b) Wie realisiert ihr eure Werbung? Was sind eure Talente? Was braucht ihr? Wer macht was?

Organisiert die Aufgaben in der Klasse.

- Szenen inszenieren und Schauspieler auswählen?
- ein kleines Drehbuch schreiben?
- filmen, fotografieren, zeichnen?
- Dialoge schreiben und sprechen?
- das Layout entscheiden?
- Texte schreiben?
- ... ?



MODUL 3: UNSERE GESCHÄFTSIDEE

3.6 WAS WEISS ICH? – QUIZ

1. Ein Unternehmen ... sein Produkt durch Werbung.

- a) ☐ vermarktet
- b) ☐ produziert
- c) ☐ entwickelt

2. Im Fernsehen sehen wir ...

- a) ☐ Werbeplakate
- b) ☐ Zielgruppen
- c) ☐ Werbespots

3. Ein Werbespezialist entwickelt ...

- a) ☐ Produkte
- b) ☐ Werbestrategien
- c) ☐ Visitenkarten

4. In Werbeslogans findet man oft ...

- a) ☐ Bilder
- b) ☐ Musik
- c) ☐ Wortspiele

5. In der Werbung sieht man oft ...

- a) ☐ bekannte Menschen (Models, Schauspieler ...)
- b) ☐ Menschen wie du und ich
- c) ☐ beides

**« DURANTE LA VISITA ALL'AZIENDA HO POTUTO CONOSCERE
UNA REALTÀ DIVERSA DA QUELLA SCOLASTICA E DI CIÒ CHE
MI ASPETTERÀ IN FUTURO. »**

MODUL 3: UNSERE GESCHÄFTSIDEE

3.7 WAS WEISS ICH? – MEINE WÖRTER

Welche fünf Wörter aus Modul 3 findest du wichtig? Schreibe sie in die linke Spalte.
Schreibe dann für jedes Wort einen Satz in die rechte Spalte.

Kontrolliere jetzt die Wortschatzliste. Findest du deine Lieblingswörter dort wieder?

MODUL 3: UNSERE GESCHÄFTSIDEEN W3 WAS WEISS ICH? – WORTSCHATZ

Substantive

die Aktion/-en	der Radiospot/-s
die Anzeige/-n	der Schauspieler/-
die Bedeutung/-en	das Sortiment/-e
das Bedürfnis/-se	die Struktur/-en
die Broschüre/-n	die Szene/-n
der Dialog/-e	der Teamgeist (Sing.)
das Drehbuch/Drehbücher	die Variante/-n
der Effekt/-e	die Vermarktung/-en
die Entwicklung/-en	der Videospot/-s
die Funktion/-en	die Welt/-en
das Kaufverhalten (Sing.)	die Werbung/-en
der Klang/Klänge	die Werbeanzeige/-n
die Kreativität (Sing.)	das Werbeformat/-e
das Layout/-s	die Werbekampagne/-n
die Leute (Pl.)	das Werbeplakat/-e
der Markt/Märkte	der Werbeslogan/-s
die Marktanalyse/-n	der Werbespot/-s
der Mensch/-en	die Werbestrategie/-n
das Plakat/-e	das Wortspiel/-e
das Privatleben (Sing.)	die Zeitschrift/-en
die Produktwerbung/-en	das Ziel/-e
der Rhythmus/Rhythmen	die Zielgruppe/-n

Verben

etwas assoziieren (mit + D)
etwas ausprobieren
entscheiden
experimentieren (mit + D)
fehlen
etwas fotografieren
etwas inszenieren
etwas kaufen
kosten
etwas kreieren
jemanden überzeugen (von + D)
etwas vermarkten
jemandem etwas versprechen
werben (für + A)
etwas zeichnen

Adjektive

innovativ
realistisch

MODUL 3: UNSERE GESCHÄFTSIDE

3.2 DIE WELT DER WERBUNG

LÖSUNG

b) Verbindet die italienischen Wörter mit den richtigen deutschen Wörtern. Habt ihr in eurer Diskussion weitere Aspekte gefunden?



MODUL 3: UNSERE GESCHÄFTSIDEE

3.6 WAS WEISS ICH? – QUIZ

LÖSUNG

1. Ein Unternehmen ... sein Produkt durch Werbung.

- a) ☒ **vermarktet**
- b) ☐ produziert
- c) ☐ entwickelt

2. Im Fernsehen sehen wir ...

- a) ☐ Werbeplakate
- b) ☐ Zielgruppen
- c) ☒ **Werbespots**

3. Ein Werbespezialist entwickelt ...

- a) ☐ Produkte
- b) ☒ **Werbestrategien**
- c) ☐ Visitenkarten

4. In Werbeslogans findet man oft ...

- a) ☐ Bilder
- b) ☐ Musik
- c) ☒ **Wortspiele**

5. In der Werbung sieht man oft ...

- a) ☐ bekannte Menschen (Models, Schauspieler ...)
- b) ☐ Menschen wie du und ich
- c) ☒ **beides**