



## REGULAMIN KONURSU „Los! Wir fahren nach Nassau!“

### § 1. Postanowienia ogólne

Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) reguluje zasady przeprowadzenia Konkursu „Los! Wir fahren nach Nassau!“ (zwanego dalej „Konkursem”). Konkurs ma charakter ogólnopolski i odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

### § 2. Organizator

Organizatorem konkursu jest Goethe-Institut.

### § 3. Cele konkursu

Zadaniem uczniów w ramach konkursu jest wyszukanie regionu w Niemczech za pomocą strony internetowej: [http://www.germany.travel/de/freizeit-erholung/naturlandschaften/discover-your-favourite-spot.html?et\\_rp=1](http://www.germany.travel/de/freizeit-erholung/naturlandschaften/discover-your-favourite-spot.html?et_rp=1) i , opracowanie trasy jego zwiedzania, stworzenie multimedialnego plakatu reklamowego (glogstera), który zachęci ich rówieśników do odwiedzenia danego regionu. Trasa musi uwzględniać co najmniej jedną wybraną miejscowość (do max. 40 000 mieszkańców), najciekawsze zabytki regionu, regionalną kuchnię, regionalne atrakcje.

Plakat ma przedstawiać region widziany oczami uczniów.

Językiem plakatu jest język niemiecki.

### § 4. Uczestnicy

a) Konkurs skierowany jest do:

- uczniów szkół ponadgimnazjalnych z całej Polski
- nauczycieli języka niemieckiego

b) W konkursie mogą brać udział wyłącznie szkoły, w których nauczanie języka niemieckiego odbywa się bezpłatnie.

c) W konkursie mogą brać udział wyłącznie drużyny trzy-/czterooosobowe.

W skład każdej drużyny wchodzi:

- nauczyciel języka niemieckiego

[www.goethe.de](http://www.goethe.de)



- 3/4 uczniów (obowiązkowe grupy mieszane: chłopcy + dziewczynki)

d) Każda grupa uczestnicząca w Konkursie musi posiadać opiekuna w osobie nauczyciela-germanisty (zwanego dalej „Opiekunem”).

### **§ 5. Zasady konkurs**

a) Formularz wraz z plakatem multimedialnym (glogsterem) należy przesać drogą elektroniczną poprzez: <https://www.wetransfer.com/>  
na adres: [Justyna.Ciecharowska@warschau.goethe.org](mailto:Justyna.Ciecharowska@warschau.goethe.org)

Formularz zgłoszeniowy powinien być zatytułowany według wzoru:

**Miejscowość, w której znajduje się szkoła\_ nazwa szkoły\_ tytuł plakatu\_Landeskundewettbewerb\_1**  
(bez polskich znaków).

Plakat multimedialny powinien być zatytułowany według wzoru:

**Miejscowość, w której znajduje się szkoła\_ nazwa szkoły\_ tytuł plakatu\_Landeskundewettbewerb\_2**  
(bez polskich znaków).

### **§ 6. Termin składania prac**

Termin nadsyłania zgłoszeń upływa w sobotę **15.06.2016** o godz. **23:59**.  
Wszystkie zgłoszenia, które napłyną po terminie 15.06.2016 nie zostaną uwzględnione.

### **§ 7. Jury**

a) Jury, w skład którego wejdą pracownicy Goethe-Institut oraz przedstawiciele instytucji oświatowych i partnerskich - osoby kompetentne w dziedzinie języka niemieckiego, zostanie wyłonione przez organizatora konkursu.

b) W skali od 1 do 5 oceniane będą:  
- oryginalność i pomysłowość w realizacji tematu  
- wrażenie ogólne  
- czy plakat motywuje do nauki języka niemieckiego  
- czy plakat motywuje do podróży do Niemiec

c) Komisja konkursowa dokonuje oceny, kierując się powyższymi kryteriami.  
Końcowa ocena jest sumą ocen wszystkich członków jury. Obrady jury są tajne.  
Decyzje jury są ostateczne i nieodwołalne.

d) Jury ma prawo do przyznawania wyróżnień.

### **§ 8. Zwycięzcy**

a) Komisja Konkursowa wyłoni laureatów trzech pierwszych miejsc.  
Organizator zastrzega sobie prawo do rozszerzenia grupy zwycięzców.

b) Wyniki zostaną ogłoszone 20 czerwca 2015 na stronie internetowej Goethe-Institut.

[www.goethe.de](http://www.goethe.de)



## § 9. Nagrody



W kooperacji z



Pełen koszt nagród ponosi organizator oraz partnerzy projektu. Laureaci powiadomieni zostaną drogą elektroniczną.

### **I. miejsce:**

Pobyty w regionie (przedstawionym na przygotowanym plakacie) dla całej grupy wraz z noclegami i przejazdem w terminie do uzgodnienia.

Bilety wstępu do wybranych atrakcji wraz z noclegami ufunduje Niemiecka Centrala Turystyczna.

Przejazdy po terenie Niemiec ufunduje Deutsche Bahn.

Przejazdy na terenie Polski do 200 zł za osobę ufunduje Goethe-Institut. Koszty podróży po Polsce zostaną zwrócone za okazaniem dowodu zakupu.

### **II i III miejsce:**

Grupy, które zdobędą II oraz III miejsce otrzymają pakiety materiałów dydaktycznych do nauki języka niemieckiego.

## § 10. Prawa autorskie

1. W przypadku dokumentacji nadsyłający zgłoszenie oświadczają:

- a) ,że szkoła jest uprawniona do rozporządzania prawami autorskimi nadesłanych materiałów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. 2006 nr 90 poz. 631 z późn. zm.).
- b) ,że szkoła posiada zezwolenie na rozpowszechnianie wizerunku wszystkich osób, których wizerunek został uwidoczniony na plakacie, pochodzące od tych osób lub ich opiekunów prawnych w przypadku, gdy Uczestnik jest niepełnoletni.
- c) ,że z chwilą przekazania plakatów Organizatorowi w sposób określony w Regulaminie udziela Organizatorowi (Goethe-Institut) oraz partnerom (Niemieckiej Centrali Turystycznej i Deutsche Bahn) licencji niewyłącznej na korzystanie z autorskich praw majątkowych do dokumentacji jako całości a także przenosi na Organizatora i Partnerów (Niemieckiej Centrali Turystycznej i Deutsche Bahn) prawo do rozpowszechniania plakatów oraz wizerunku wszystkich osób, których wizerunek został uwidoczniony na plakacie, na następujących polach eksploatacji:
  - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy dokumentacji, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

[www.goethe.de](http://www.goethe.de)

## Konkurs Goethe-Institut „Los! Wir fahren nach Nassau!“



- publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie dokumentacji w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w Internecie, prasie i telewizji,
- wykorzystywanie plakatów oraz ich elementów w materiałach reklamowych w szczególności w filmach reklamowych, plakatach, katalogach i ulotkach.

d) że udzielają Organizatorowi oraz partnerom (Niemieckiej Centrali Turystycznej i Deutsche Bahn) licencji niewyłącznej do plakatu bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych.

2. Nadsyłający zgłoszenie zobowiązuje się do:

a) niewykonywania autorskich praw osobistych do plakatu i upoważnia Organizatora oraz partnerów (Niemieckiej Centrali Turystycznej i Deutsche Bahn) do ich wykonywania,

b) niewykonywania nadzoru autorskiego do plakatu i wyraża zgodę na rozpowszechnianie plakatu bez przeprowadzenia takiego nadzoru.

1. Licencja niewyłączna zostaje udzielona na czas nieokreślony bez prawa jej wypowiedzenia przez Uczestnika.
2. Nadsyłający zgłoszenie wyraża zgodę na rozpowszechnianie plakatu bez wskazywania go jako twórcy plakatu (rozpowszechnianie anonimowe).
3. Nadsyłający zgłoszenie upoważnia Organizatora do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do plakatu.
4. Udzielenie licencji niewyłącznej, o której mowa w pkt. 6, następuje bezpłatnie.

### § 11. Postanowienia końcowe

Sprawy nieujęte regulaminem i sporne rozstrzyga Jury oraz Komitet Organizacyjny.

Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznego interpretowania Regulaminu.

Przystępując do Konkursu Opiekun grupy oraz Uczestnicy wyrażają zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu.

Koordynator projektu:

Justyna Ciecharowska

[Justyna.Ciecharowska@warschau.goethe.org](mailto:Justyna.Ciecharowska@warschau.goethe.org)

Tel. 22-505-90-22

#### Partnerzy:



W kooperacji z



[www.goethe.de](http://www.goethe.de)