

Rallye zur Ausstellung

Sprachniveau: **A1**

Lernziele: L kennen Zitate deutscher Musikerinnen / Musiker, Namen und Musik Berliner Clubs und wichtige Festivals in Deutschland.
 L kennen Musikrichtungen, einige ihrer Attribute und aktuelle Tendenzen der populären Musikszene in Deutschland.

AS	Sozialform	Aktivität	Medien/Material	Hinweise/Lösungen
1	PL	LK erläutert Situation und die Aufgabenstellung: Selbstständige Erkundung der Plakatausstellung anhand der Aufgabenblätter.	Aufgabenblätter, Plakatausstellung Lautstark	Die Rallye kann in Einzel- oder Partnerarbeit durchgeführt werden. Wer hat am schnellsten alle Aufgaben gelöst? Wettkampfcharakter kann die Motivation der L steigern.
2	E oder PA	L suchen das Plakat mit der Titelaufschrift, entziffern den Titel und ergänzen den Titel der Ausstellung auf dem AB.	Aufg. 1	Lösung: „Lautstark“
3		L ergänzen die Überschriften des Einführungsplakats.	Aufg. 2	Lösung: Pop auf Deutsch? Gefühl und <u>Alltag</u> Land der Dichter und Rapper Grenzenloser Mix Sommer, Sonne, Sause Computerliebe International angesagt
4		L identifizieren und unterscheiden deutsche und englische Zitate.	Aufg. 3	Lösung: Englisch: Boney M., Modern Talking, Snap, Scorpions, Milky Chance. Deutsch: Kraftwerk, Einstürzende Neubauten, Nina Hagen Band, Nena, Rammstein, Dr. Motte und Westbam, Tokio Hotel.
5		L finden Plakat „Berliner Clubnächte“ und identifizieren Namen.	Aufg. 4	Lösung: Berliner Clubs / Tanzclubs / Diskotheken

6		L lesen den Text und ordnen Musikstile Berliner Clubs zu.	Aufg. 5	Lösung: - Reggae, Afrobeat und Soul: YAAM - Techno: Tresor - House, Hip-Hop und Bassmusik; Global Pop: Gretchen - Electro und Hip-Hop: Prince Charles - Berghain Techno: Berghain - Minimalistische Electroklänge: House of Weekend
7		L lesen den Text zu den Festivals und selektieren Informationen: Festivalnamen und Musikrichtungen.	Aufg. 6	Lösung: - Reeperbahn Festival / Clubmusik / Hamburg / Hamburg - Melt! / Pop, Indierock, Dance Music / Dessau / Sachsen-Anhalt - Wacken Open Air / Hard Rock, Heavy Metal / Wacken / Schleswig-Holstein - Summerjam / Reggae / Köln / Nordrhein-Westfalen - Splash! / Hip-Hop / Gräfenhainichen / Sachsen-Anhalt
8		L sortieren die Buchstabensalate mithilfe der Plakate zu den Musikgenres.	Aufg. 7	GLOBALPOP 1), CLUBMUSIK 2), SOUL 3), STRASSENRAP 4), HIP-HOP 5), POP 6), REGGAE 7), ROCK 8), LIEDERMACHER 9).
9		L suchen zu einzelnen Symbolen / Gegenständen das entsprechende Plakat. Sie notieren Musikrichtung, Musikerinnen / Musiker und je nach Vorwissen weitere Symbole / Gegenstände auf dem Plakat.	Aufg. 8 Am besten farbig ausgedruckte Arbeitsblätter.	Lösungsvorschlag: - Elektrische Gitarre: Rock / Kraftclub, Die Toten Hosen / Totenkopf, Schlagzeug, Nietengürtel - Tuba: Soul / Max Herre, Flo Mega, Patrice / Saxophon, Trompete, Keyboard, Schlagzeug, Gitarre, Mikrofon - Lippenstift: Pop / Adel Tawil, Marteria / Brille, Mund, Lippen, Herz, Luftballons - Trommel: Reggae / Seeed, Raggabund / Palmen, Lotusblüten, Kokosnuss, Flamingo, Blätter - Kassettenrekorder (Gettoblaster):

				Straßenrap / KC Rebell, Fard / Geldscheine, Hochhäuser, Straße, Radkappe - Mischpult: Clubmusik / Hans Nieswandt, Matias Aguayo / Diskokugel, Kopfhörer, Plattenspieler - Musiknoten: Liedermacher / Clueso, Maxim / Bilderrahmen, Notizbuch, Laptop, Sofortbildkamera, Akustikgitarre - Akkordeon: Global Pop / Alice Francis, Moop Mama, La Brass Banda / Globus, Kompass, Megafon, Banjo, Trompete, Schirm - Plattenspieler: Hip-Hop / Cro, Prinz Pi / Smartphone, Kopfhörer, Käppi, Sonnenbrille
--	--	--	--	--

Struktur: AS=Arbeitsschritt;
 Aufg.=Aufgabe/Arbeitsauftrag (Nummer siehe Arbeitsblatt)
Sozialformen: E=Einzelarbeit, PA=Partnerarbeit, GR=Gruppenarbeit, PL=Plenum
Material/Medien: AB=Arbeitsblatt, LT=Liedtext, CD=Compact Disc (Audioaufnahme)
Akteure: L=Lernende, LK=Lehrkraft