

TEAM-NAME:

## WERBUNG AN STATIONEN

### STATION 2: GUTE WERBUNG, SCHLECHTE WERBUNG

#### 1. Vor euch liegen einige Werbeanzeigen aus deutschen Zeitschriften.

Schaut euch jede Anzeige genau an und füllt die Tabelle mit Informationen zu den Anzeigen.

Für welches Produkt wird geworben?	Wie heißt der Slogan?	Wer soll das Produkt kaufen (Zielgruppe)?	Woran kann man erkennen, wer die Zielgruppe ist? (Farbe, Text, Personen auf dem Bild)
FROSCH	Bio-Qualität zum Wohlfühlen – seit 1986.	Menschen, die auf die Umwelt achten (umweltbewusst)	Grün „Bio“ Tier (Frosch) Natur Lavendel etc.

#### 2. Welche der Anzeigen gefällt euch am besten? Warum?


## WERBUNG AN STATIONEN

### STATION 2: GUTE WERBUNG, SCHLECHTE WERBUNG

**3. In Deutschland ist Zigarettenwerbung im Fernsehen verboten.**

Für welche anderen Produkte könnte Werbung verboten sein? Aus welchen Gründen? Wie ist das in eurem Land?


**4. Findet ihr es in Ordnung, dass der Werbung Grenzen gesetzt werden?**

Sammelt Argumente dafür (Pro) und dagegen (Contra) und notiert sie hier:

Pro	Contra