

## WAS WEISS ICH? WORTSCHATZ

die Anzeige/-n

das Argument/-e

der Einsatz/Einsätze

das Klischee/-s

die Kompetenz/-en

die Meinung/-en

die Minderheit/-en

das Print-Medium/

die Print-Medien

die Qualität/-en

die Rolle/-n

das Tabu/-s

die Übertreibung/-en

der Umweltschutz/-

die Werbung/-

die Werbeanzeige/-n

die Werbekampagne/-n

das Werbeplakat/-e

der Werbeslogan/-s

der Werbespot/-s

die Zielgruppe/-n

jemanden charakterisieren

qualitätsbewusst

synchron

tabu sein

umweltbewusst

den Verkauf steigern