

# LEHRERHANDREICHUNG

## WERBUNG AN STATIONEN

Die Schülerinnen und Schüler arbeiten in Gruppen an verschiedenen Stationen und bearbeiten in einem bestimmten Zeitraum unterschiedliche Fragestellungen und Aufgaben zum Thema „Werbung“. Nach Ablauf der Zeit wechseln alle Gruppen zur nächsten Station – so lange, bis alle Gruppen einmal an jeder Station waren. Diese Methode wirkt aktivierend und fördert das selbstständige Lernen der Schülerinnen und Schüler.

**Material:** Computer mit Lautsprechern oder Kopfhörern, Beamer, Wörterbücher, Papier und Schreibmaterial, Glocke oder Triangel oder Pfeife

### Arbeitsblätter:

- AB 4.1 Station 1: Ein typischer Werbespot
- AB 4.2 Station 2: Gute Werbung, schlechte Werbung
- AB 4.3 Station 3: Werbung einmal anders
- AB 4.4 Station 4: Werbefilm

**Tip:** Zwei aufeinanderfolgende Unterrichtsstunden reservieren. Bei Zeitmangel kann eine Auswahl getroffen werden; die Übungen können auch isoliert genutzt werden.

### Vorbereitung:

Vier Stationen in Form von Gruppentischen vorbereiten, die nicht zu eng beieinander stehen. Versehen Sie die Stationen mit entsprechenden Nummern (Station 1 – Station 4). Die Arbeitsblätter werden auf den Gruppentischen verteilt. Es gibt ausreichend Schreibmaterial und Papier an jeder Station. Für Station 3 gibt es ein Wörterbuch. Die Computer sind eingeschaltet (Station 1 und 4: je ein Computer mit Internetzugang, Lautsprechern oder Kopfhörern).

Die Schülerinnen und Schüler finden sich in vier gleich starken Teams zusammen. Diese Teams brauchen keinesfalls mit den Projektgruppen identisch zu sein!

Die Teams postieren sich vor jeweils einer Station. Erläutern Sie kurz den Ablauf: Die Teams bearbeiten an ihrer Station die dazugehörigen Aufgaben. Für jede Station stehen 15 Minuten zur Verfügung. Danach wechseln alle Gruppen zur nächsten Station. Der Wechsel wird durch die Lehrkraft eingeleitet, beispielsweise mit Glocke, Trillerpfeife, Triangel, kurzes Einspielen von Musik oder dergleichen. Die Reihenfolge der Stationen ist prinzipiell beliebig, da jede Station auch isoliert funktioniert. Zur besseren Orientierung kann man sich in der Klasse jedoch auf eine Richtung einigen, sodass die Schülerinnen und Schüler nach dem Zeichen schnell und unproblematisch von Station zu Station wechseln können.

Die Arbeitsblätter sind so gestaltet, dass sie sich von selbst erklären und die Lernenden sofort beginnen können. Die Aufgaben können nicht immer komplett geschafft werden. Bei einer Zeitvorgabe von 15 Minuten pro Station ist es unwahrscheinlich, dass die Schülerinnen und Schüler an allen Stationen alle Aufgaben schaffen. Das können Sie den Schülern vor der Übung bereits mitteilen. Wichtig ist, dass am Ende noch etwas Zeit zum gemeinsamen Ergebnisvergleich im Plenum eingeplant wird. Bei Zeitmangel kann dies auch noch in der folgenden Stunde geschehen.

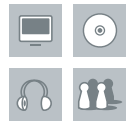
---

### Station 1

#### AB 4.1 Ein typischer Werbespot

Den Werbespot finden Sie auf der beigefügten CD-ROM.

Die Schülerinnen und Schüler schulen ihr Hörverständnis und diskutieren über die Nutzung männlicher und weiblicher Stereotypen in der Werbung.



---

### Station 2

#### AB 4.2 Gute Werbung, schlechte Werbung

Die Werbeanzeigen finden Sie zum Ausdrucken im DIN-A4-Format auf der CD-ROM. Dort gibt es auch noch den entsprechenden Werbespot zur Miele-Werbung.

Hier werden verschiedene Printwerbungen nach unterschiedlichen Aspekten analysiert. Die Schülerinnen und Schüler notieren in Stichworten, was in den Anzeigen zu sehen ist: Welches Produkt beworben wird, welche Firma/Marke, wer die Zielgruppe ist, wie der Slogan lautet und wie die Anzeige gestaltet ist (Farben, Objekte etc.). Dabei reflektieren sie, was ihrer Ansicht nach gute Werbung ausmacht. Anschließend reflektieren sie über mögliche Grenzen der Werbung. Welche Produkte oder Themen sind (vielleicht) tabu? Ist das überall so? Aus welchen Gründen? Es kommt weder auf Vollständigkeit noch auf Korrektheit der Vermutungen an, sondern darauf, die Schülerinnen und Schüler für interkulturelle Unterschiede am Beispiel der Werbung zu sensibilisieren. Dies ist gerade in der internationalen Arbeits- und Geschäftswelt eine wesentliche Voraussetzung.



---

### Station 3

#### AB 4.3 Werbung einmal anders

Die Werbeanzeigen finden Sie im DIN-A4-Format auf der CD-ROM.

Analyse einer Werbekampagne: Die Schülerinnen und Schüler beschäftigen sich mit der Werbekampagne des Baumarktes Hornbach. In einer Plakatserie präsentiert Hornbach Menschen, die in irgendeiner Weise nicht der gesellschaftlichen Norm in Deutschland entsprechen (zum Beispiel andere Religion, Ausländer, Behinderung). Sie entsprechen auch nicht dem typischen Ideal (jung, schön, ohne Mängel), das man üblicherweise in der Werbung zeigt.



---

### Station 4

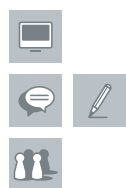
#### AB 4.4 Werbefilm

Suchen Sie für diese Aufgabe im Internet einen beliebigen kurzen Werbespot in deutscher Sprache aus. Auf [www.youtube.de](http://www.youtube.de) finden Sie eine Vielzahl deutscher Werbefilme zu unterschiedlichen Produkten und Marken. Besonders gut eignen sich Werbespots, in denen mehrere Personen zu Wort kommen.

Die Schülerinnen und Schüler schauen sich einen Werbespot zunächst ohne Ton an. Sie überlegen: „Worum geht es hier wohl? Was könnten die Personen sagen?“ Aufgabe der Schülerinnen und Schüler ist es, einen passenden Dialog für den Werbespot zu erfinden. Hier kommt es nicht so sehr auf Korrektheit, sondern auf Kreativität an. Die Dialoge müssen nicht mit den echten Dialogen übereinstimmen!

Wenn die Zeit nicht reicht: Da diese Aufgabe den Lernenden erfahrungsgemäß Spaß macht, kann man ihnen auch in der nächsten Stunde noch Zeit geben, ihre Version zu vervollständigen und zu üben. Dann alle Teams vortragen lassen.

---



---

## WAS WEISS ICH?

**Spielerische Wissensüberprüfung und Wiederholung von Basisvokabular am Ende eines jeden Moduls.**

---

**Material:** Wörterbücher

---

**Arbeitsblätter:**

AB 4.5 Quiz

AB 4.6 Meine Wörter

W 4 Wortschatz

---



**AB 4.5 Quiz**

Die Schülerinnen und Schüler beantworten eine Auswahl von Quizfragen. Dies kann mündlich auf Zuruf oder schriftlich als Ankreuztest erfolgen.

---



**AB 4.6 Meine Wörter**

Jeder Schüler wählt fünf Wörter aus der Vokabelliste, die er für besonders merkwürdig hält, und schreibt die Definitionen in die leeren Karten von AB 4.6. Die wichtigsten Wörter des Moduls stehen in der Liste W 4.

---

**W 4 Wortschatz**

Jedem Modul ist eine Liste mit dem wichtigsten Vokabular beigelegt. Es handelt sich um eine Auswahl von Wörtern, die für das Thema des Moduls allgemein von Bedeutung sind.

---