

LEHRERHANDREICHUNG

PROJEKTARBEIT TEIL 2

Modul 5 bildet den zweiten Teil der Projektarbeit. Die Entwicklung eines neuen Produktes ist nach der Präsentation eines Unternehmens (Modul 3) die zweite Kernaufgabe der Projektarbeit von „Unternehmen Deutsch“.

Die Schülerinnen und Schüler arbeiten erneut, wie schon in Modul 3, über einen längeren Zeitraum selbstständig in ihren Projektgruppen. Dies kann sowohl im Rahmen der Unterrichtsstunden als auch zusätzlich außerhalb des Unterrichts erfolgen.

DIE IDEE

Die Schülerinnen und Schüler setzen sich mit dem Angebot des von ihnen gewählten Unternehmens auseinander. In Gruppenarbeit entwickeln sie eine Idee für ein neues Produkt, das zum Angebot „ihrer“ Firma passt. Je nachdem, um welches Unternehmen es sich handelt, können sie anstelle eines Produktes auch eine neue Dienstleistung entwickeln.

Die Produktentwicklung kann entweder spielerisch oder nach realistischen Kriterien erfolgen:

Die Schülerinnen und Schüler entwickeln ein originelles Fantasie-Produkt: Bei dieser Variante geht es um die kreative Anwendung der Kenntnisse und die sprachliche Präsentation, weniger um das Produkt selbst.

Die Gruppen können sich aber auch ernsthaft an einer realisierbaren Innovation versuchen. In diesem Fall sollten Sie als Lehrkraft darauf achten, dass sich die Ideen der Schülerinnen und Schüler an realen Gegebenheiten orientieren. Die Gruppen sollen eine kreative, aber realisierbare Innovation entwickeln.

Tipp: Falls eine Kooperation mit einem Unternehmen besteht: In der Regel erwarten die Firmen eine ernsthafte und realistische Auseinandersetzung mit ihrem Angebot. In diesem Fall sollte die Produktidee mit den Ansprechpartnern in den Firmen abgesprochen werden.

Material: Beamer

Arbeitsblätter:

- AB 5.1 Produkt und Dienstleistung
 - AB 5.2 Eine tolle Erfindung
 - AB 5.3 Eine Innovation für den Markt
 - AB 5.4 Beschreibung des Produktes
-

AB 5.1 Produkt und Dienstleistung

AB 5.1 dient als Vorentlastung, um die Begriffe „Produkt“ und „Dienstleistung“ zu definieren und passende Beispiele dafür zu finden. Die Schülerinnen und Schüler können die Aufgaben zu zweit bearbeiten. Anschließend im Plenum überprüfen.



AB 5.2 Eine tolle Erfindung!

Anschließend finden sich die Schülerinnen und Schüler wieder in ihren Arbeitsgruppen aus Modul 3 zusammen und bearbeiten gemeinsam AB 5.2. Die Aufgaben eignen sich als spielerischer Einstieg in die Produktentwicklung. Im Vordergrund steht bei dieser Aufgabe die Kreativität und weniger die reale Markttauglichkeit eines Produktes.



AB 5.3 Eine Innovation für den Markt

In AB 5.3 geht es um eine ernsthafte Auseinandersetzung mit dem Produktangebot des Unternehmens. Die Schülerinnen und Schüler sollen realistische Vorschläge erarbeiten, die zu ihrem gewählten Unternehmen passen, und die auf dem Markt Chancen hätten.



AB 5.4 Beschreibung des Produktes

Nachdem die Idee für ein Produkt oder eine neue Dienstleistung feststeht, bearbeiten die Schülerinnen und Schüler AB 5.4. Es soll sie dazu veranlassen, sich intensiv mit ihrer Idee zu beschäftigen. Je detaillierter die Lernenden ihr Produkt kennen, umso besser können sie es später präsentieren.



DIE PRÄSENTATION

Die Projektgruppen entwickeln zu ihrem Produkt eine passende Werbung. Bei dieser Aufgabe geht es darum, die Ergebnisse aus dem vorigen Kapitel vor der Klasse zu präsentieren und zugleich die deutsche Sprache kreativ anzuwenden.

Aufgabe der Arbeitsgruppen ist es, ihre Produktpräsentation vorzubereiten. Prinzipiell gibt es eine Vielfalt von Präsentationsmöglichkeiten. Eine Auswahl von Präsentationsformen finden Sie in der Lehrerhandreichung zu Modul 3 (Die Präsentation).

Eine Möglichkeit, das Produkt auf informative und unterhaltsame Weise zu präsentieren, ist der Dreh eines passenden Werbespots. Dabei kann auch der bereits gefundene Slogan zum Einsatz kommen. Die Gruppen arbeiten möglichst selbstständig an ihren Spots. Wichtig ist, dass jeder im Team eine Funktion hat. Die Zeit für die Vorbereitung und Präsentation der Werbespots ist individuell festzulegen.

Material: Digitalkamera oder Smartphone für den Werbespot, Beamer, Lautsprecher

Wenn eine professionelle Filmkamera verwendet wird, sollte ein Techniker zur Verfügung stehen, der beim Schnitt des Materials helfen kann.

Arbeitsblätter:

AB 5.5 Ein Werbeslogan für das neue Produkt

AB 5.6 Dreh eines Werbespots



AB 5.5 Ein Werbeslogan für das neue Produkt

Die Schülerinnen und Schüler erfinden zunächst einen passenden Werbeslogan für ihr Produkt. Aus Modul 4 haben sie bereits Vorwissen zum Thema „Werbesprache“.



AB 5.6 Dreh eines Werbespots

Zur Präsentation ihres Produktes drehen die Schülerinnen und Schüler einen kurzen Werbefilm, in dem sie auch den Slogan aus AB 5.5 einsetzen.

Hierfür ist ausreichend Zeit einzukalkulieren. Die Vorbereitung kann in der Unterrichtszeit erfolgen. Für die Fertigstellung des Spots empfiehlt es sich, dass sich die Projektgruppen, wenn möglich, auch außerhalb des Unterrichts treffen. In jedem Fall sollten Sie einen verbindlichen Termin festlegen, zu dem alle Spots fertiggestellt sein müssen.

Bei der Gestaltung der Spots müssen die Urheberrechtsbestimmungen beachtet werden. Hinweise dazu finden Sie hier: www.pasch-net.de/urheberrecht.



AB 5.7 Auswertung

Die Schülerinnen und Schüler bewerten die Produktideen und die Werbespots: Welche Produktidee ist die beste? Welcher Werbespot ist besonders originell?

Tipp: Erhöhen Sie die Aufmerksamkeit für das Projekt und die Arbeit der Schülerinnen und Schüler! Laden Sie alle Deutschklassen der Schule zum Zuschauen in die reguläre Deutschstunde oder in eine Extrastunde ein. Stellen Sie die besten Werbespots zusammen mit einer Beschreibung des Projektes auf die Website Ihrer Schule.

Mit der Präsentation der Produkte oder der passenden Werbespots für die Produkte endet die zweite Phase der Projektarbeit.

WAS WEISS ICH?

Spielerische Wissensüberprüfung und Wiederholung von Basisvokabular am Ende eines jeden Moduls.

Material: Wörterbücher

Arbeitsblätter:

AB 5.8 Quiz

AB 5.9 Meine Wörter

W 5 Wortschatz

AB 5.8 Quiz

Die Schülerinnen und Schüler beantworten eine Auswahl von Quizfragen. Dies kann mündlich auf Zuruf oder schriftlich als Ankreuztest erfolgen.



AB 5.9 Meine Wörter

Jeder Schüler wählt fünf Wörter aus der Vokabelliste, die er für besonders merkwürdig hält, und schreibt die Definitionen in die leeren Karten von AB 5.8. Die wichtigsten Wörter des Moduls stehen in der Liste W 5.



W 5 Wortschatz

Jedem Modul ist eine Liste mit dem wichtigsten Vokabular beigelegt. Es handelt sich um eine Auswahl von Wörtern, die für das Thema des Moduls allgemein von Bedeutung sind.
